

2011-2015年中国键盘鼠标市场分析与投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国键盘鼠标市场分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingjian/100858100858.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国键盘鼠标行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，专业、高效、节能是我国键盘鼠标行业运行的发展方向，随着我国键盘鼠标行业运行下游需求市场的不断扩大，我国键盘鼠标行业运行迎来一个新的发展机遇，市场有着良好的发展空间。

中国报告网发布的《2011-2015年中国键盘鼠标市场分析与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了中国键盘鼠标市场运行环境等，接着分析了中国键盘鼠标产业运行的现状，然后介绍了中国键盘鼠标行业产品市场竞争格局。随后，报告对中国键盘鼠标行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国鼠标键盘行业发展趋势与投资预测。您若想对键盘鼠标产业有个系统的了解或者想投资键盘鼠标行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010年中国键盘鼠标市场运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国键盘鼠标产业政策分析

- 一、键盘鼠标产业政策分析
- 二、键盘鼠标标准分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2010年中国键盘鼠标产业社会环境分析

- 一、电脑及互联网普及应用
- 二、居民消费观念

第二章 2010年中国键盘鼠标产业运行状况分析

第一节 2010年中国键盘鼠标行业综述

- 一、键盘鼠标行业现状及运行情况分析
- 二、键盘鼠标产业链分析
- 三、键盘鼠标价值链分析

第二节 2010年中国键盘鼠标行业技术分析

- 一、键盘鼠标国内外专利分析
- 二、键鼠无线技术发展

三、键盘鼠标生产主流技术分析

第三节 2010年中国键盘鼠标行业发展面临的问题分析

第三章 2010年中国键盘鼠标市场运行透析

第一节 2007-2010年中国键盘鼠标市场销售情况分析

一、键盘销量情况分析

二、鼠标销量情况分析

三、键盘鼠标套装销量情况分析

第二节 2010年中国键盘市场运行探析

一、竹键盘畅销

二、键盘价格分析

三、键盘技术发展分析

四、键盘市场品牌市场销售份额

第三节 2010年中国鼠标市场运行剖析

一、鼠标设计工艺分析

二、鼠标价格分析

三、鼠标市场动态分析

1、罗技M115新款颜色鼠标问世

2、雷柏新无线鼠标市场热销

四、中国鼠标市场三强品牌市场销售份额（罗技、微软、雷柏）

第四章 2010年中国键盘鼠标行业市场销售渠道与策略分析

第一节 2010年中国键盘鼠标行业市场营销模式分析

一、商场里的店中店

二、品牌专卖店

第二节 2010年中国键盘鼠标行业市场销售策略分析

一、销售渠道策略

二、国内键盘鼠标价格及功能卖点分析

三、经营促销策略

第三节 2010年中国电子产品主要营销手段分析

一、概念策略分析

二、广告策略分析

三、品牌策略分析

四、价格策略分析

第五章 2010年中国键盘鼠标行业市场消费者调查研究分析

第一节 2010年中国键盘鼠标产品消费行为调查研究

一、调查区域范围以及问卷的区域分布情况

二、产品范围

三、研究内容范围

第二节 2010年中国键盘鼠标产品调查对象的特征

一、调查对象的性别分布

二、调查对象的区域分布

三、调查对象的收入分布

四、调查对象的职业分布

五、调查对象的年龄分布

六、调查对象的学历分布

第三节 2010年中国键盘鼠标产品使用与品牌倾向分析

一、经常使用的产品类型分析

二、现在使用的品牌以及未来品牌需求分析

三、影响用户采购决策的主要因素分析

四、用户对产品价格的需求分析

五、用户对采购渠道的倾向性分析

第六章 2010年中国键盘鼠标行业产品市场竞争格局分析

第一节 2010年中国键盘鼠标竞争态势分析

一、国内外键盘鼠标竞争力同比

二、价格竞争分析

第二节 2010年国内外品牌竞争分析

一、国内外品牌竞争程度

二、国内品牌竞争优势

三、国际品牌竞争优势

第三节 2010年中国键盘鼠标行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域市场集中度分析

第四节 2011-2015年中国键盘鼠标竞争趋势分析

第七章 2010年中国键盘鼠标优势生产企业竞争力分析

第一节 深圳市多彩实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 旭丽电子（广州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 罗技科技（苏州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 比亚迪精密制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 苏州达方电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 群光电子（东莞）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 上海顺鼎科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 肇庆市万亚电子科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 东莞致伸资讯电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 上海亨井联接件有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八章 2010年中国计算机行业市场运行走势分析

第一节 2010年中国电脑产业运行总况

- 一、全球化背景下中国电脑市场格局分布
- 二、中国电脑市场需求回暖
- 三、中国电脑产量统计分析

第二节 2010年中国电脑产业市场走势分析

- 一、电脑产业市场销售分析

二、电脑市场份额分析

三、电脑用户规模分析

四、电脑市场对鼠标键盘套装销售市场的影响

第三节 2010年中国台式机市场机遇与挑战并存

一、进军三到六级市场

二、“家电下乡”的巨大挑战

三、不断拓展销售渠道

四、一体机PC是否有市场

第九章 2010年中国计算机其它主要配件市场运行态势分析

第一节 2010年中国CPU市场现状分析

一、中国CPU市场行情分析

二、2010年中国CPU市场价格走势监测分析

第二节 显示器市场现状分析

一、液晶显示器技术分析

二、中国液晶显示器市场关注分析

第三节 硬盘市场现状分析

一、2010年度硬盘关注度分析

二、固态硬盘突入笔记本市场

三、2010年硬盘市场回顾

四、2009年移动硬盘展望

第四节 2010年中国显卡市场分析

一、市场发展概述

二、市场结构研究

三、市场价格研究

第五节 其他配件市场状况

一、2010年机箱品牌市场关注度分析

二、2010年主板品牌及产品关注度分析

三、2010年最受关注内存排行榜分析

第十章 2011-2015年中国鼠标键盘行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国鼠标键盘行业发展趋势分析

一、计算机行业未来走向分析

二、计算机行业市场流行趋势

三、键盘鼠标发展趋势分析

第二节 2011-2015年中国鼠标键盘行业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、市场需求预测分析

三、价格走势预测分析

第三节 2011-2015年中国鼠标键盘行业投资机会分析

第四节 2011-2015年中国鼠标键盘行业投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：Long Tail笔记本电脑鼠标

图表：韩国可洗涤折叠的便携式键盘

图表：x902键盘

图表：m3无线鼠标

图表：简报演示器

图表：键盘鼠标产业链

图表：键盘鼠标价值链

图表：明基S500

图表：Wireless Laser Desktop 6000

图表：Wireless Media Desktop 1000

图表：鼠标市场品牌

图表：键盘市场品牌

图表：2007-2010年中国键盘鼠标市场销量统计及预测

图表：2007-2010年中国键盘鼠标市场销量结构图

图表：中国全国性公司的完整营销网络应包括以下的几个环节

图表：无弹性和有弹性需求

图表：对付竞争者降价的程序

图表：调查主要区域及省市市场及其划分情况

图表：调查对象的性别分布

图表：调查对象的区域分布

图表：调查对象的收入分布 单位：元/月

- 图表：调查对象的职业分布
- 图表：调查对象的年龄分布
- 图表：调查对象的学历分布
- 图表：经常使用的产品类型
- 图表：现在使用的品牌
- 图表：未来品牌需求
- 图表：影响用户采购决策的主要因素分析
- 图表：用户对产品价格的需求分析
- 图表：用户对采购渠道的倾向性分析
- 图表：行业生命周期图
- 图表：2010年中国键盘鼠标市场销售产品结构图
- 图表：2010年中国键鼠市场各区域市场结构示意图
- 图表：2010年键盘品牌占有率
- 图表：2010年鼠标品牌占有率
- 图表：2010年中国键鼠市场鼠标价格结构分析图
- 图表：中国键鼠市场键盘价格结构分析图
- 图表：2010年中国主要键盘品牌受关注度
- 图表：2010年中国主要鼠标品牌受关注度
- 图表：2010年最受关注的十大键鼠套装品牌关注度
- 图表：2006-2009 11月中国微型计算机产量极其同比增长
- 图表：2010年中国微型计算机地区产量极其同比增长
- 图表：2010年中国微型计算机地区产量结构图
- 图表：2007年1-8月中国电子计算机制造销售收入前十家企业排名
- 图表：2010年Q1-Q3中国市场台式品牌机品牌占有率及排行
- 图表：2010年中国台式电脑品牌消费调查
- 图表：用户选择品牌机原因分布图
- 图表：2010年中国用户购买品牌电脑能承受的价格
- 图表：全新的Atom品牌
- 图表：Core i7 (Nehalem) 属于Tock计划
- 图表：Core i7家族芯片示意图
- 图表：AMD新旗舰Phenom II示意图
- 图表：Tick-Tock策略将帮助Intel摆脱困境
- 图表：Intel最新报价中一些产品价格趋势
- 图表：2010年4-6月中国市场AMD/Intel CPU价格指数走势图
- 图表：广色域显示器产品示意图

图表：LED背光液晶显示器示意图

图表：无铅液晶显示器示意图

图表：16：9宽屏显示器示意图

图表：冠捷加入DMP技术的显示器示意图

图表：2010年最受网友关注液晶显示器前十个品牌

图表：2010年最受网友关注液晶显示器前十款产品

图表：2010年最受网友关注液晶显示器前十款产品及价格走势表

图表：2008 -2009年1月不同硬盘容量台式电脑关注比例对比

图表：移动硬盘品牌关注排行及变化表

图表：垂直记录技术示意图

图表：西部数据6400AAKS对比测试（HDTune）

图表：显卡市场两大巨头商标图

图表：AMD/NVIDIA 新品芯片发布简表

图表：AMD 及 NVIDIA均向55nm制程跃进

图表：CUDA示意图

图表：2010年最受网友关注前十名显卡品牌结构图

图表：2010年最受网友关注显卡前十名对比表

图表：2010年中国机箱市场品牌关注排行榜

图表：2010年最受网友关注前十名主板品牌

图表：2010年关注前十主板品牌对比

图表：2010年主板型号关注度前十名

图表：2010年最受关注的内存品牌结构图

图表：新型电子秤无线光电鼠标

图表：近期罗技、双飞燕鼠标、键盘价格状况

图表：中国网民数量及增长情况

图表：2011-2015年中国键鼠行业投资效益趋势预测

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingjian/100858100858.html>