

2018-2023年中国豆类产业市场发展现状调查与未来发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国豆类产业市场发展现状调查与未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/300857300857.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一：行业概括

豆制品是以大豆、小豆、绿豆、豌豆、蚕豆等豆类为主要原料，经加工而成的食品。大多数豆制品是由大豆的豆浆凝固而成的豆腐及其再制品。

中国是大豆的故乡，中国栽培大豆已有五千年的历史。同时也是最早研发生产豆制品的国家。几千年来，中国古代劳动人民利用各种豆类创制了许多影响深远，广为流传的豆制品，如豆腐，豆腐丝，腐乳，豆浆，豆豉，酱油，豆芽，豆肠，豆筋，豆鱼，羊肚丝，猫耳，素鸡翅，大豆耳等美食。

豆制品主要分为两大类，即以大豆为原料的大豆食品和以其他杂豆为原料的其他豆制品。大豆食品包括大豆粉、豆腐、豆腐丝、豆浆、豆浆粉、豆腐皮、油皮、豆腐干、腐竹、素鸡、素火腿、发酵大豆制品、大豆蛋白粉及其制品、大豆棒、大豆冷冻食品等。发酵性豆制品如天贝、腐乳、豆豉、酸豆浆等。

二：现状

2016年我国累计进口大豆8323.4万吨，较2015年的8173.9万吨增加149.5万吨，增幅为1.83%。2016年，我国累计进口豆油56.03万吨，较2015年同期的81.77万吨减少25.74万吨，降幅为30.14%。

2016年，我国用于食品工业的大豆量约1200万吨，比2015年增加4.5%左右。其中用于豆制品加工的大豆占55%左右，约为660万吨；用于其他食品加工的占20%左右；直接食用（包括家庭自制豆浆等）占25%左右。

图：2011～2016年我国食品大豆的消费量变化

图：2016年我国食品大豆的使用情况

观研天下发布的《2018-2023年中国豆类产业市场发展现状调查与未来发展前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞

争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章豆类行业基本概述

第一节行业定义、地位及作用

- 一、豆类行业研究背景
- 二、豆类行业研究方法及依据
- 三、豆类行业研究基本前景概况
- 四、行业定义和范围
- 五、行业在国民经济中的地位与作用

第二节行业豆类品质及特点

- 一、行业豆类品质
- 二、行业特点

第三节2017年中国豆类行业经济指标分析

- 一、赢利豆类
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险豆类
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

第二章2017年中国豆类行业宏观环境分析

第一节2017年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势

- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品豆类总额
- 十四、对外豆类&进出口
- 十五、城镇人员从业状况
- 十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析
- 第二节豆类产业政策环境变化及影响分析
- 第三节豆类产业社会环境变化及影响分析

第三章2017年中国豆类行业运行态势分析

- 第一节2016-2017年豆类行业市场运行状况分析
- 第二节2017年中国豆类行业市场热点分析
- 第三节2017年中国豆类行业市场存在的问题分析
- 第四节2018-2023年中国豆类行业发展面临的新挑战分析

第四章2016-2017年中国豆类所属行业监测数据分析

- 第一节2016-2017年中国豆类所属行业规模分析
 - 一、企业数量增长分析
 - 二、资产规模增长分析
- 第二节2017年中国豆类所属行业结构分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、豆类收入结构分析
- 第三节2016-2017年中国豆类所属行业产值分析
 - 一、产成品增长分析
 - 二、工业豆类产值分析
 - 三、出口交货值分析
- 第四节2016-2017年中国豆类所属行业成本费用分析
 - 一、豆类成本统计
 - 二、费用统计
- 第五节2016-2017年中国豆类所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第五章中国豆类国内市场综述

第一节中国豆类产品产量分析及预测

- 一、豆类产业总体产能规模
- 二、豆类生产区域分布
- 三、2015-2017年产量
- 四、2015-2017年消费情况

第二节中国豆类市场需求分析及预测

- 一、中国豆类需求特点
- 二、主要地域分布

第三节2018-2023年中国豆类供需平衡预测

第四节中国豆类价格趋势分析

- 一、中国豆类2018-2023年价格趋势
- 二、中国豆类当前市场价格及分析
- 三、影响豆类价格因素分析
- 四、2018-2023年中国豆类价格走势预测

第六章2015-2017年中国豆类行业重点区域分析及前景

第一节华北地区

- 一、华北地区豆类产销情况
- 二、华北地区豆类行业市场规模
- 三、华北地区豆类行业趋势预测

第二节华东地区

- 一、华东地区豆类产销情况
- 二、华东地区豆类行业市场规模
- 三、华东地区豆类行业趋势预测

第三节东北地区

- 一、东北地区豆类产销情况
- 二、东北地区豆类行业市场规模
- 三、东北地区豆类行业趋势预测

第四节华中地区

- 一、华中地区豆类产销情况
- 二、华中地区豆类行业市场规模

三、华中地区豆类行业趋势预测

第五节华南地区

一、华南地区豆类产销情况

二、华南地区豆类行业市场规模

三、华南地区豆类行业趋势预测

第六节西南地区

一、西南地区豆类产销情况

二、西南地区豆类行业市场规模

三、西南地区豆类行业趋势预测

第七节西北地区

一、西北地区豆类产销情况

二、西北地区豆类行业市场规模

三、西北地区豆类行业趋势预测

第七章豆类重点企业分析

第一节重点企业1

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节重点企业2

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节重点企业3

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节重点企业4

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节重点企业5

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第六节重点企业6

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第七节重点企业7

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第八节重点企业8

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第八章中国豆类行业市场竞争分析

第一节行业竞争环境分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节市场竞争策略分析

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、渠道策略
- 四、推广策略

第三节豆类行业市场竞争趋势分析

- 一、豆类行业竞争格局分析

二、豆类典型企业竞争策略分析

三、豆类行业竞争趋势分析

第四节行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第九章中国豆类产业国际竞争力分析

第一节中国豆类产业上下游环境分析

第二节中国豆类产业环节分析

第三节中国豆类企业盈利模型研究分析

一、核心竞争力

二、战略思想

三、盈利模型

第四节豆类企业世界竞争力比较优势

一、生产要素

二、需求条件

三、配套与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府推动作用

第五节中国豆类企业竞争策略研究

一、供应豆类一体化战略

二、业务延伸及扩张策略

三、品牌管理策略

四、多元化经营策略

第十章2018-2023年中国豆类行业发展趋势展望分析

第一节2018-2023年中国豆类行业趋势预测展望

一、豆类行业市场蕴藏的商机探讨

二、“十二五”规划对豆类行业影响研究

第二节2018-2023年中国豆类行业发展趋势分析

第三节2018-2023年中国豆类行业运行状况预测

一、中国豆类行业工业总产值预测

二、中国豆类行业豆类收入预测

三、中国豆类行业利润总额预测

四、中国豆类行业总资产预测

第十一章2018-2023年中国豆类行业投资前景分析及建议

第一节2018-2023年中国豆类行业投资前景分析

一、宏观风险

二、微观风险

三、其他风险

第二节2018-2023年中国豆类行业投资前景的防范和对策

一、风险规避

二、风险控制

三、风险转移

四、风险保留

第三节2018-2023年中国豆类行业投资前景研究分析

一、把握国家投资的契机

二、竞争豆类战略联盟的实施

三、市场重点客户战略实施

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国豆类产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品豆类总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2017年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2017年豆类开发投资同比增速（%）

（GYWWJP）

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年

份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/300857300857.html>