

2020年中国生鲜行业分析报告- 行业规模现状与发展潜力评估

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国生鲜行业分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/470850470850.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据报道消息，社区生鲜品牌钱大妈D轮融资已完成，其目前估值为85亿-100亿元。据了解，钱大妈的本轮融资由光源资本担任FA，参与了Pre-A和C轮融资的启承资本继续追投，另外在此前几轮融资中，该品牌还吸引了高榕资本、泰康人寿等知名投资机构的融资。

据了解，据悉，钱大妈在本轮融资后，创始人冯冀生所持得股份从62.24%下降到57%，京东旗下基金启承资本在本轮融资中仍保持着第二大股东的地位，而参与品牌天使轮融资的和君资本代表从董事席退出。

与此同时，钱大妈开始加速布局全国。据了解，截止到目前钱大妈启动了上海、苏州、无锡、常州、杭州、武汉、长沙、成都、重庆等9个城市的招商加盟，计划2020年上半年在上述平均每座城市开出不低于100家门店。

根据资料显示，钱大妈于2013年转型，尝试社区生鲜模式，并在深圳福田开出第一家标准社区店。在2017年上旬，并实现在广东省内的广州、佛山、深圳、珠海等地开出超三百家门店，随后在2019年3月进入上海市场，目前计划在第四季度进军武汉市场。

近年来随着居民收入得增长、消费水平的提升，我国生鲜市场不断增长。数据显示，2018年我国生鲜市场交易规模为1.91万亿，同比增长6.9%。而基于我国人口得庞大，未来其消费市场空间广阔。

2011-2018年我国生鲜市场交易规模情况 数据来源：国家统计局

而自2018年以来，社区生鲜则成为了继新零售之后的新风口，受到资本的大量进入。立足社区、贴近消费者、加上生鲜品类的高频消费特性，社区生鲜受到资本的追捧，竞相争夺居民买菜刚需的市场空间。

从不同渠道的消费频次上对比来看，社区便利店的生鲜消费频次要高于农贸市场、生鲜超市。根据调查显示，农贸市场的生鲜消费频次33.85%为每周一次，18.46%为每周2-3次；生鲜超市的生鲜消费频次33.72%为每周2-3次，30.23%为每周一次；而社区便利店的生鲜消费频次37.84%为每周2-3次，24.32%为每周1次。

农贸市场、生鲜超市和社区便利店消费频次情况 数据来源：中国蔬菜流通协会ww

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国生鲜行业分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 生鲜产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第三节 生鲜市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第四节 生鲜相关技术指标

一、生鲜产品技术质量指标

二、生鲜替代品分析

第二章 中国生鲜市场发展关键因素分析

第一节 生鲜市场规模分析

第二节 生鲜市场主要竞争对手构成

第三节 生鲜市场政治、经济、法律、技术环境分析

一、政治环境

二、经济环境

三、法律环境

四、技术环境

第四节 生鲜市场发展驱动因素分析

一、产品优势

二、产业化的可能性

第五节 全球贸易战对生鲜行业发展影响分析

一、对生鲜行业本身影响分析

二、对生鲜上下游产业影响分析

三、对生鲜价格影响分析

第六节 中国生鲜行业技术环境分析

一、中国生鲜产品工艺特点或流程

二、中国生鲜行业技术发展趋势预测分析

第三章 中国生鲜市场分析

第一节 生鲜市场现状分析及预测

一、中国生鲜市场规模分析

二、中国生鲜市场规模预测分析

第二节 生鲜产品产能分析及预测

一、中国生鲜产能分析

二、中国生鲜产能预测分析

第三节 生鲜产品产量分析及预测

一、中国生鲜产量分析

二、中国生鲜产量预测分析

第四节 生鲜市场需求分析及预测

一、中国生鲜市场需求分析

二、中国生鲜市场需求预测分析

第五节 生鲜所属行业进出口数据分析

一、中国生鲜所属行业进出口数据分析

二、国内生鲜产品未来进出口情况预测分析

第四章 生鲜产业渠道分析

第一节 国内生鲜产品的需求地域分布结构

一、市场集中度

二、生鲜产品的需求地域分布结构

第二节 中国生鲜产品重点区域市场消费情况分析

一、华东

二、华南

三、华北

四、西南

五、西北

六、华中

七、东北

第三节 国内生鲜产品的经销模式

第四节 渠道格局

第五节 渠道要素对比

第六节 生鲜行业国际化营销模式分析

第七节 国内生鲜产品生产及销售投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

第五章 生鲜生产工艺及技术路径分析

第一节 生鲜各种生产方法及利弊对比分析

一、生鲜调理猪肉的制备

二、海参产品类型及加工技术

三、生鲜湿面的制作工艺

四、白果软包装生鲜制品加工工艺

五、凝乳生鲜肠加工工艺

六、调理鸡肉辐照保鲜工艺

第二节 国内外生鲜生产工艺及技术趋势预测分析

一、国外主流生产工艺技术

二、国内主流生产工艺技术

第三节 国内外生鲜最新技术研发及应用状况分析

第四节 主要生产设备情况介绍

第六章 生鲜特色厂商发展分析

第一节 中水集团远洋股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 北京顺鑫农业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 獐子岛集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七章 生鲜行业相关产业分析

第一节 生鲜行业产业链概述

第二节 生鲜上游行业发展状况分析

一、上游原材料生产情况分析

二、上游原材料需求情况分析

第三节 生鲜下游行业发展情况分析

第四节 中国生鲜行业竞争格局发展趋势预测

第八章 生鲜行业前景展望与趋势预测分析

第一节 生鲜行业投资价值分析

一、国内生鲜行业盈利能力分析

二、国内生鲜行业偿债能力分析

三、国内生鲜产品投资收益率分析预测

四、国内生鲜行业运营效率分析

第二节 国内生鲜行业投资机会分析

一、国内强劲的经济增长对生鲜行业的支撑因素分析

二、下游行业的需求对生鲜行业的推动因素分析

三、生鲜产品相关产业的发展对生鲜行业的带动因素分析

第三节 国内生鲜行业投资热点及未来投资方向分析

一、产品发展趋势预测分析

二、价格变化趋势预测分析

三、用户需求结构趋势预测分析

第四节 国内生鲜行业未来市场发展前景预测分析

一、市场规模预测分析

二、市场结构预测分析

三、市场供需情况预测分析

第九章 生鲜行业投资战略研究

第一节 中国生鲜行业发展的关键要素

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第二节 中国生鲜投资机会分析

一、生鲜行业投资前景

二、生鲜行业投资热点

三、生鲜行业投资区域

四、生鲜行业投资吸引力分析

第三节 中国生鲜投资风险分析

一、技术风险分析

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第十章 生鲜项目的投资建议

第一节 生鲜技术开发注意要点及应对策略

一、生鲜技术开发注意要点

二、生鲜技术开发应对策略

第二节 生鲜项目投资注意要点及应对策略

一、生鲜项目投资注意要点

二、生鲜项目投资应对策略

第三节 生鲜行业产业链延伸策略

第四节 生鲜产品市场及销售策略建议

第五节 生鲜企业应对金融风暴策略建议

图表目录

图表 大白菜类各等级质量标准

图表 菠菜各等级、规格蔬菜质量标准

图表 菜心各等级、规格质量标准

图表 西洋菜基本质量要求

图表 按其植株大小分为大、中、小个规格

图表 洋葱感官质量指标

图表 洋葱各等级标准

图表 马铃薯各等级质量标准

图表 萝卜各等级质量标准

图表 莲藕感官质量指标

图表详见报告正文（GY SYL）

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/470850470850.html>