

2019年中国新型建筑行业分析报告- 行业深度研究与运营规划研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国新型建筑行业分析报告-行业深度研究与运营规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/460847460847.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 新型建筑行业运行现状

第一章 新型建筑行业相关概述

第一节 新型建筑行业概述

第二节 建筑结构发展概述

第三节 新型建筑材料发展概述

第二章 中国新型建筑行业运行环境分析

第一节 2016-2019年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2016-2019年中国新型建筑行业政策环境分析

一、行业相关政策分析

二、相关行业标准分析

第三节 2016-2019年中国新型建筑行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 中国新型建筑行业发展现状分析

第一节 中国新型建筑行业发展分析

一、新型建筑行业发展概述

二、新型建筑行业发展特点

三、新型建筑行业走势分析

第二节 需求分析

- 一、新型建筑行业需求市场
- 二、新型建筑行业客户结构
- 三、新型建筑行业需求的地区差异

第三节 供给分析

第四节 供求平衡分析及投资预测

- 一、新型建筑行业的需求预测
- 二、新型建筑行业的供应预测
- 三、供求平衡分析
- 四、供求平衡预测

第二部分 新型建筑行业市场调研

第四章 中国新型建筑结构分类

第一节 新型钢—混凝土混合结构分析

- 一、新型钢—混凝土混合结构概述
- 二、新型钢—混凝土混合结构市场调研
- 三、新型钢—混凝土混合结构材料分析
- 四、新型钢—混凝土混合结构应用分析
- 五、新型钢—混凝土混合结构发展趋势

第二节 索承网壳结构分析

- 一、索承网壳结构概述
- 二、索承网壳市场调研
- 三、索承网壳结构材料分析
- 四、索承网壳结构应用分析
- 五、索承网壳结构发展趋势

第三节 巨型结构体系分析

- 一、巨型结构体系概述
- 二、巨型结构体系市场调研
- 三、索巨型结构体系材料分析
- 四、巨型结构体系应用分析
- 五、巨型结构体系发展趋势

第四节 膜结构分析

- 一、膜结构概述
- 二、膜结构市场调研

三、膜结构材料分析

四、膜结构应用分析

五、膜结构发展趋势

第五节 新型竹结构分析

一、新型竹结构概述

二、新型竹结构市场调研

三、新型竹结构材料分析

四、新型竹结构应用分析

五、新型竹结构发展趋势

第六节 玻璃结构分析

一、玻璃结构概述

二、玻璃结构市场调研

三、玻璃结构材料分析

四、玻璃结构应用分析

五、玻璃结构发展趋势

第五章 中国建筑行业发展分析

第一节 中国建筑行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国建筑行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国建筑行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 新型建筑行业竞争格局

第六章 中国新型建筑市场竞争分析

第一节 2016-2019年新型建筑行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 2016-2019年新型建筑行业集中度分析

- 一、新型建筑市场集中度分析
- 二、新型建筑区域集中度分析
- 三、新型建筑企业集中度分析

第三节 2016-2019年新型建筑市场竞争分析

- 一、新型建筑市场竞争现状分析
- 二、新型建筑企业竞争动态分析
- 三、新型建筑行业竞争策略研究

第七章 新型建筑行业重点企业分析

第一节 宝钢钢构

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 莱钢建设有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 潮峰钢构集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 江南重工

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 江苏沪宁钢机股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 精工钢构集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 杭州恒达建筑结构实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 多维企业集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 首钢建工集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四部分 新型建筑行业趋势预测

第八章 中国新型建筑行业发展趋势分析

第一节 2020-2026年新型建筑市场趋势预测分析

一、2020-2026年新型建筑市场发展潜力分析

二、2020-2026年新型建筑市场发展方向分析

二、2020-2026年新型建筑市场趋势预测分析

第一节 对新型建筑市场发展预测

一、2020-2026年新型建筑市场供给预测

二、2020-2026年新型建筑行业现状分析

三、2020-2026年新型建筑市场规模预测

第二节 2020-2026年新型建筑市场发展趋势

一、2020-2026年新型建筑行业发展趋势

二、2020-2026年新型建筑市场发展趋势

三、2020-2026年新型建筑产品发展趋势

第五部分 新型建筑行业投资规划建议研究

第九章 新型建筑整体行业发展规划分析

第一节 2020-2026年建筑行业发展规划分析

一、建筑行业发展形势分析

二、建筑行业发展目标分析

三、建筑行业发展规划分析

第二节 2020-2026年新型建筑行业发展规划分析

一、新型建筑行业发展机会分析

二、新型建筑行业发展机遇分析

第十章 影响企业生产与经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 中国新型建筑企业SWOT分析

第十一章 2020-2026年新型建筑行业投资价值评估分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

第十二章 中国新型建筑行业投资分析

第一节 2020-2026年新型建筑行业投资分析

一、新型建筑市场投资现状

二、新型建筑市场投资机会分析

三、对新型建筑市场投资分析

第二节 2020-2026年新型建筑行业投资前景分析

一、2020-2026年新型建筑行业市场风险预测

二、2020-2026年新型建筑行业政策风险预测

- 三、2020-2026年新型建筑行业经营风险预测
- 四、2020-2026年新型建筑行业竞争风险预测
- 五、2020-2026年新型建筑行业其他风险预测
- 第三节 2020-2026年新型建筑行业投资规划建设分析
 - 一、新型建筑市场投资前景研究分析
 - 二、新型建筑细分市场投资前景研究分析
 - 三、对新型建筑行业的投资建议

图表目录：

- 图表：新型建筑产业链分析
- 图表：国际新型建筑市场规模
- 图表：国际新型建筑生命周期
- 图表：2016-2019年新型建筑行业产值
- 图表：2016-2019年新型建筑行业市场规模
- 图表：2016-2019年建筑制造企业数量
- 图表：2016-2019年建筑制造行业从业人数
- 图表：2016-2019年建筑制造行业总资产

图表详见报告正文.....（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国新型建筑行业分析报告-行业深度研究与运营规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/460847460847.html>