

2019年中国快餐连锁行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国快餐连锁行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/430846430846.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 快餐连锁行业发展综述

第一节 快餐连锁行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 最近3-5年中国快餐连锁行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、进入壁垒

四、风险性

五、竞争激烈程度指标

第三节 快餐连锁行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业调研

五、行业下游产业链相关行业调研

第二章 快餐连锁行业市场环境及影响分析

第一节 快餐连锁行业政策发展环境

一、《餐饮企业经营规范》解读

二、“节约型社会”与餐饮业分析

三、商务部七项措施推进中国餐饮业发展

四、行业相关发展规划

1、餐饮行业发展规划

2、食品饮料行业发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、全球经济形势及影响

二、国内宏观经济形势分析

第三节 其他环境影响要素

- 一、产业链发展环境及影响
- 二、消费水平对行业的影响

第三章 全球快餐连锁行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球快餐连锁市场总体情况分析

- 一、全球快餐连锁行业的发展特点
- 二、全球快餐连锁市场结构
- 三、全球快餐连锁行业发展分析
- 四、全球快餐连锁行业竞争格局
- 五、全球快餐连锁市场区域分布
- 六、重点快餐连锁企业运营分析

- 1、肯德基
- 2、吉野家
- 3、德克士

第二节 全球主要国家（地区）市场调研

一、美国

- 1、美国快餐连锁行业发展概况
- 2、美国快餐连锁市场结构及本身特色
- 3、2019-2025年欧洲快餐连锁行业趋势预测分析

二、意大利

- 1、意大利快餐连锁行业发展概况
- 2、意大利快餐连锁市场结构及本身特色
- 3、2019-2025年意大利快餐连锁行业趋势预测分析

三、日本

- 1、日本快餐连锁行业发展概况
- 2、日本快餐连锁市场结构及本身特色
- 3、2019-2025年日本快餐连锁行业趋势预测分析

四、韩国

- 1、韩国快餐连锁行业发展概况
- 2、韩国快餐连锁市场结构及本身特色
- 3、2019-2025年韩国快餐连锁行业趋势预测分析

第二部分 运行状况分析

第四章 中国快餐行业整体运行新形势透析

第一节 中国快餐业运行总况

- 一、中国快餐业快速增长
- 二、中国快餐业发展走势已逐渐清晰
- 三、中国快餐业市场不惧金融海啸加速扩张
- 四、中国快餐业发展的经验与体会

第二节 中国快餐业快餐原料市场调研

- 一、我国主要粮食产品产量情况
- 二、我国快餐配料市场供给情况
- 三、我国肉类食品产业发展方向
- 四、国内蔬菜市场价格分析
- 五、国内水产品市场供需分析

第三节 中国快餐发展存在的问题探讨

- 一、中国快餐连锁业发展面临的困难
- 二、衡量中国快餐业发展水平的误区
- 三、制约中国快餐业发展的社会因素

第四节 中国快餐业的投资策略

- 一、注重市场细分化和个性化
- 二、应提倡“小、专、多”的路子
- 三、连锁经营推进要谨防冒进
- 四、专业人才队伍要逐步扩大
- 五、中西快餐优势互补
- 六、加强行业组织作用

第五章 我国快餐连锁行业运行现状分析

第一节 2016-2019年中国餐饮连锁行业发展概况分析

- 一、中国餐饮连锁经营进入高速增长期
- 二、餐饮连锁业品牌重新转向直营模式
- 三、中国餐饮业连锁经营的法律规范情况
- 四、连锁餐饮企业争入机场欲打破机场餐饮高价局面
- 五、国内外餐饮连锁发展比较分析

第二节 2016-2019年中国部分地区餐饮连锁业发展状况分析

- 一、北京市餐饮连锁业发展强劲
- 二、福建省餐饮连锁企业快速发展
- 三、山西省零售餐饮连锁业发展势头强劲
- 四、重庆连锁餐饮企业寻找新办法新出路

第三节 外资餐饮连锁企业在中国市场发展现状分析

- 一、外资餐饮集团在中国市场进行加速扩张
- 二、美国餐饮连锁巨头“甜甜圈”进军中国市场
- 三、美国咖啡连锁巨头“唐恩都乐”进军上海
- 四、百胜餐饮连锁集团在中国市场的发展分析

第四节 2016-2019年中国餐饮连锁市场品牌及营销策略分析

- 一、品牌化拓展已成连锁餐饮业的战略选择
- 二、打造连锁餐饮店品牌发展对策
- 三、连锁餐饮产品营销策略
- 四、餐饮连锁企业的“统一性”战略
- 五、餐饮连锁酒店抢占旅游市场应重视营销策略的创新

第五节 2016-2019年中国餐饮连锁业物流状况分析

- 一、餐饮连锁业已显现出第四方物流
- 二、餐饮连锁业物流的需求、成本与绩效评价
- 三、降低餐饮连锁业物流成本的途径

第六节 2016-2019年中国餐饮连锁行业面临的问题分析

- 一、餐饮连锁业面临的六大困惑
- 二、餐饮连锁品牌延伸还存在人才瓶颈
- 三、餐饮连锁企业面临快速成长与风险控制的两难困境
- 四、餐饮连锁企业发展面临挑战

第七节 2016-2019年中国餐饮连锁业投资策略分析

- 一、中国餐饮连锁业投资前景
- 二、餐饮连锁经营的关键准备工作
- 三、中国餐饮连锁业发展对策

第六章 中国快餐连锁企业管理情况分析

第一节 2016-2019年中国连锁快餐企业经营管理概况

- 一、快餐连锁行业管理概述
- 二、快餐连锁人事管理
- 三、快餐连锁供应管理
- 四、快餐连锁货仓管理

第二节 2016-2019年中国快餐连锁业企业经营分析

- 一、中国餐饮连锁企业的标准关和上市观综述
- 二、快餐企业发展连锁经营的动因浅析
- 三、中国快餐连锁企业人才培养体系构建

第三部分 市场全局调研

第七章 我国快餐连锁细分市场调研及预测

第一节 中国快餐连锁行业细分市场结构分析

一、快餐连锁行业市场结构现状分析

二、快餐连锁行业细分结构特征分析

三、快餐连锁行业细分市场发展概况

四、快餐连锁行业市场结构变化趋势

第二节 2016-2019年中国快餐连锁细分市场运行分析

一、西式快餐连锁

1、运行特点

2、市场消费者规模

3、不同类型企业分布

4、趋势预测展望

二、中式快餐连锁

1、运行特点

2、市场消费者规模

3、不同类型企业分布

4、趋势预测展望

三、日式快餐连锁

1、运行特点

2、市场消费者规模

3、不同类型企业分布

4、趋势预测展望

四、城市网络快餐连锁

1、运行特点

2、市场消费者规模

3、不同类型企业分布

4、趋势预测展望

第八章 中国快餐连锁行业经营管理情况分析

第一节 2016-2019年中国快餐连锁化经营模式分析

一、直营连锁

二、特许连锁

三、自由连锁

四、直营与特许经营对比分析

五、连锁快餐企业的加盟管理

第二节 2016-2019年中国连锁快餐配送管理分析

一、中国连锁快餐配送中心的建设思路

二、中国连锁快餐配送中心的必要性

三、中国连锁快餐配送中心的问题分析

四、中国连锁快餐配送中心的建设途径

第三节 2016-2019年中国连锁快餐信息化管理分析

一、连锁快餐信息化管理概述

二、连锁快餐信息化的必要性

三、连锁快餐信息化建设原则

四、连锁快餐企业信息化的误区

第四部分 竞争趋势分析

第九章 快餐连锁行业区域市场调研

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

三、行业规模指标区域分布分析

四、行业效益指标区域分布分析

第二节 华东地区快餐连锁行业调研

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业趋势预测分析

第三节 华南地区快餐连锁行业调研

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业趋势预测分析

第四节 华中地区快餐连锁行业调研

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业趋势预测分析

第五节 华北地区快餐连锁行业调研

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业趋势预测分析

第六节 东北地区快餐连锁行业调研

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业趋势预测分析

第七节 西部地区快餐连锁行业调研

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业趋势预测分析

第十章 2019-2025年快餐连锁行业竞争形势及策略

第一节 快餐连锁行业竞争现状分析

- 一、快餐连锁行业竞争结构分析
- 二、快餐连锁竞争现状分析
- 三、快餐连锁行业集中度分析
- 四、快餐连锁行业swot分析
 - 1、快餐连锁行业优势分析
 - 2、快餐连锁行业劣势分析
 - 3、快餐连锁行业机会分析
 - 4、快餐连锁行业威胁分析
- 五、快餐连锁竞争趋势研判

第二节 中国快餐连锁市场竞争形势分析

- 一、快餐连锁发展的竞争全面展开
- 二、国内中式快餐连锁企业的swot分析
- 三、中国中式快餐连锁企业的投资策略

第三节 中国快餐连锁市场竞争要素分析

- 一、产品竞争
- 二、就餐环境
- 三、服务方式

四、新快餐运动

五、营销手段

第四节 中国快餐连锁市场竞争策略分析

第十一章 快餐连锁行业领先企业经营形势分析

第一节 中国快餐连锁企业总体发展状况分析

一、快餐连锁企业主要类型

二、快餐连锁企业资本运作分析

三、快餐连锁企业创新及品牌建设

四、快餐连锁企业国际竞争力分析

五、快餐连锁行业企业排名分析

第二节 中国领先快餐连锁企业经营形势分析

一、百胜（中国）投资有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织架构

3、企业发展规模

4、企业经营情况分析

5、企业业务及收入

6、企业战略目标分析

二、真功夫快餐连锁管理有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织架构

3、企业发展规模

4、企业经营情况分析

5、企业业务及收入

6、企业战略目标分析

三、永和大王餐饮集团

1、企业发展概况

2、企业组织架构

3、企业发展规模

4、企业经营情况分析

5、企业业务及收入

6、企业战略目标分析

四、深圳市嘉旺餐饮连锁有限公司

1、企业发展概况

- 2、企业组织构架
- 3、企业发展规模
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业业务及收入
- 6、企业战略目标分析

五、常州丽华快餐集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织构架
- 3、企业发展规模
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业业务及收入
- 6、企业战略目标分析

六、内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织构架
- 3、企业发展规模
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业业务及收入
- 6、企业战略目标分析

七、天津顶巧餐饮服务咨询有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织构架
- 3、企业发展规模
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业业务及收入
- 6、企业战略目标分析

八、北京华天饮食集团公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织构架
- 3、企业发展规模
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业业务及收入
- 6、企业战略目标分析

九、乡村基快餐连锁有限公司

- 1、企业发展概况

2、企业组织构架

3、企业发展规模

4、企业经营情况分析

5、企业业务及收入

6、企业战略目标分析

十、浙江外婆家餐饮有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织构架

3、企业发展规模

4、企业经营情况分析

5、企业业务及收入

6、企业战略目标分析

第五部分 趋势预测展望

第十二章 2019-2025年快餐连锁行业前景及趋势预测

第一节 餐饮行业五年规划现状及未来预测

一、“十三五”期间餐饮行业运行情况

二、餐饮“十三五”规划对经济发展的影响

三、“十三五”期间快餐连锁行业发展成果

四、行业“十三五”发展方向预测

第二节 2019-2025年快餐连锁市场趋势预测

一、2019-2025年快餐连锁市场发展潜力

二、2019-2025年快餐连锁市场趋势预测展望

三、2019-2025年快餐连锁细分行业趋势预测分析

1、西式快餐

2、中式快餐

3、其他

第三节 2019-2025年快餐连锁市场发展趋势预测

一、2019-2025年快餐连锁行业发展趋势

二、2019-2025年快餐连锁市场规模预测

1、快餐连锁行业市场容量预测

2、快餐连锁行业销售收入预测

三、2019-2025年快餐连锁行业应用趋势预测

四、2019-2025年细分市场发展趋势预测

第四节 2019-2025年中国快餐连锁行业供需预测

- 一、2019-2025年中国快餐连锁行业供给预测
- 二、2019-2025年中国快餐连锁行业产量预测
- 三、2019-2025年中国快餐连锁市场销量预测
- 四、2019-2025年中国快餐连锁行业需求预测
- 五、2019-2025年中国快餐连锁行业供需平衡预测

第五节 快餐连锁行业发展建议

- 一、行业投资策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

- 图表 快餐连锁行业生命周期
- 图表 快餐连锁行业产业链结构
- 图表 2016-2019年全球快餐连锁行业市场规模
- 图表 2016-2019年中国快餐连锁行业市场规模
- 图表 2016-2019年快餐连锁行业重要数据指标比较
- 图表 2016-2019年中国快餐连锁市场占全球份额比较
- 图表 2016-2019年快餐连锁行业销售收入
- 图表 2016-2019年快餐连锁行业利润总额
- 图表 2016-2019年快餐连锁行业资产总计
- 图表 2016-2019年快餐连锁行业负债总计
- 图表 2016-2019年快餐连锁行业竞争力分析
- 图表 2016-2019年快餐连锁行业主营业务收入
- 图表 2016-2019年快餐连锁行业主营业务成本

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国快餐连锁行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/430846430846.html>