

2016-2022年中国咖啡饮料市场规模现状及十三五 投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国咖啡饮料市场规模现状及十三五投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/240843240843.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

日常饮用的咖啡是用咖啡豆配合各种不同的烹煮器具制作出来的，而咖啡豆就是指咖啡树果实内之果仁，再用适当的烘焙方法烘焙而成。按照咖啡的消费形式将其划分为有速溶咖啡（Soluble Coffee）和现磨咖啡（Roast & Ground Coffee）。其中速溶咖啡的特点是冲泡快捷、简单、方便，产品标准化程度高。主要消费渠道主要包括一般超市、大型综合超市、电商等。现磨咖啡是指使用咖啡豆、咖啡粉、咖啡机调试咖啡，适用于对咖啡品质和口感有较高追求的客户，主要消费渠道为家庭、办公室、便利店和咖啡馆等。

目前市场上铺市率较高的即饮咖啡集中在雀巢、统一雅哈、旺旺邦德、贝纳颂以及伯朗咖啡几大品牌，品牌集中度极高。其他诸如三得利、华润火咖等多出现在南方市场以及商超渠道。作为最早进入中国市场的咖啡饮品之一，雀巢继续领跑即饮咖啡，统一凭借强大的实力以及渠道网络紧随其后。而以后谷咖啡和春光食品为代表的中国本土咖啡企业正处在从原豆种植和粗加工到自有品牌咖啡成品的转型期，目前，产品深加工能力还比较低，品牌知名度有待提高，在产品价格和销售规模上难以与外资品牌直接竞争。而高端细分市场则主要被外资品牌的进口产品所占据。

国际咖啡价格自2011年4月达每磅238美分高位后，出现了持续下行趋势，直到2014年初开始反弹。造成价格长期下行的原因是主产区出口可供量普遍充足。咖啡价格下滑对咖啡流通业、加工业和第三产业影响不大。据测算：2013年我国咖啡消费市场规模达到122.5亿元，较上年同期增长5.96%。2014年我国咖啡行业消费市场规模约163.8亿元，预计2015年将增长到181.6亿元。

《2016-2022年中国咖啡饮料市场规模现状及十三五投资价值评估报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一部分 咖啡饮料行业发展环境

第一章 咖啡饮料行业概述

第一节 咖啡饮料行业及属性分析

一、行业定义

二、国民经济依赖性

三、经济类型属性

四、行业周期属性

第二节 经济发展环境

一、中国经济发展阶段

二、2013-2015年中国经济发展状况

三、经济结构调整

四、国民收入状况

第三节 政策发展环境

一、产业发展规划

二、行业标准政策

三、市场应用政策

四、财政税收政策

第四节 社会发展环境

一、中国人口规模

二、分年龄结构

三、分学历结构

四、分地区结构

五、消费观念

第五节 投融资发展环境

一、金融开放

二、金融财政政策

三、金融货币政策

四、外汇政策

五、银行信贷政策

第二章 2014-2015年中国咖啡饮料行业发展环境分析

第一节 2014-2015年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2014-2015年中国咖啡饮料行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第二部分 咖啡饮料行业运行分析

第三章 2014-2015年中国咖啡饮料行业总体发展状况

第一节 中国咖啡饮料行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业市场规模状况分析

第二节 中国咖啡饮料行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国咖啡饮料行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章 中国咖啡饮料市场供需分析

第一节 咖啡饮料市场现状分析及预测

一、2014-2015年我国咖啡饮料行业总产值分析

二、2016-2022年我国咖啡饮料行业总产值预测

第二节 咖啡饮料产品产量分析及预测

一、2014-2015年我国咖啡饮料产量分析

二、2016-2022年我国咖啡饮料产量预测

第三节 咖啡饮料市场需求分析及预测

一、2014-2015年我国咖啡饮料市场需求分析

二、2016-2022年我国咖啡饮料市场需求预测

第四节 咖啡饮料进出口数据分析

一、我国咖啡饮料进出口数据分析

1、进口分析

2、出口分析

二、2016-2022年国内咖啡饮料产品进出口情况预测

1、进口预测

2、出口预测

第三部分 咖啡饮料市场发展形势

第五章 咖啡饮料行业发展现状分析

第一节 全球咖啡饮料行业发展分析

一、全球咖啡饮料行业发展历程

二、全球咖啡饮料行业发展现状

三、全球咖啡饮料行业发展预测

第二节 中国咖啡饮料行业发展分析

一、2014-2015年中国咖啡饮料行业发展态势分析

二、2014-2015年中国咖啡饮料行业发展特点分析

三、2014-2015年中国咖啡饮料行业市场供需分析

第三节 中国咖啡饮料产业特征与行业重要性

第四节 咖啡饮料行业特性分析

第六章 中国咖啡饮料市场规模分析

第一节 2015年中国咖啡饮料市场规模分析

第二节 2015年中国咖啡饮料区域市场规模分析

一、2015年东北地区市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

1、辽宁省咖啡饮料行业市场情况分析

2、吉林省咖啡饮料行业市场情况分析

3、黑龙江省咖啡饮料行业市场情况分析

二、华北地区市场规模分析

1、北京市咖啡饮料行业市场情况分析

2、天津市咖啡饮料行业市场情况分析

3、河北省咖啡饮料行业市场情况分析

4、山西省咖啡饮料行业市场情况分析

5、内蒙古咖啡饮料行业市场情况分析

三、华东地区市场规模分析

1、上海市咖啡饮料行业市场情况分析

2、江苏省咖啡饮料行业市场情况分析

3、浙江省咖啡饮料行业市场情况分析

4、安徽省咖啡饮料行业市场情况分析

5、福建省咖啡饮料行业市场情况分析

6、江西省咖啡饮料行业市场情况分析

7、山东省咖啡饮料行业市场情况分析

四、华中地区市场规模分析

1、湖北省咖啡饮料行业市场情况分析

2、湖南省咖啡饮料行业市场情况分析

3、河南省咖啡饮料行业市场情况分析

五、华南地区咖啡饮料行业市场情况分析

1、广东省咖啡饮料行业市场情况分析

2、广西省咖啡饮料行业市场情况分析

3、海南省咖啡饮料行业市场情况分析

五、西南地区市场规模分析

- 1、四川省咖啡饮料行业市场情况分析
- 2、重庆市咖啡饮料行业市场情况分析
- 3、贵州省咖啡饮料行业市场情况分析
- 4、云南省咖啡饮料行业市场情况分析

六、西北地区市场规模分析

- 1、陕西省咖啡饮料行业市场情况分析
- 2、甘肃省咖啡饮料行业市场情况分析
- 3、青海省咖啡饮料行业市场情况分析
- 4、宁夏咖啡饮料行业市场情况分析
- 5、新疆咖啡饮料行业市场情况分析

第三节 2016-2022年中国咖啡饮料市场规模预测

第七章 咖啡饮料国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2014-2015年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测

第八章 咖啡饮料及其主要上下游产品

第一节 咖啡饮料上下游分析

- 一、与上下游行业之间的关联性
- 二、上游原材料供应形势分析
- 三、下游行业解析

第二节 咖啡饮料行业产业链分析

- 一、上游行业影响及风险分析
- 二、下游行业风险分析及提示
- 三、关联行业风险分析及提示

第四部分 咖啡饮料行业竞争策略

第九章 咖啡饮料产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第十章 咖啡饮料行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 咖啡饮料企业竞争策略分析

一、提高咖啡饮料企业核心竞争力的对策

二、影响咖啡饮料企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高咖啡饮料企业竞争力的策略

第十一章 咖啡饮料行业重点企业竞争分析

第一节 雀巢（中国）有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2014-2015年经营状况分析

五、2016-2022年公司发展战略分析

第二节 星巴克企业管理（中国）有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2014-2015年经营状况分析

五、2016-2022年公司发展战略分析

第三节 卡夫食品有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2014-2015年经营状况分析

五、2016-2022年公司发展战略分析

第四节 统一企业（中国）投资有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2014-2015年经营状况分析

五、2016-2022年公司发展战略分析

第五节 华润怡宝饮料（中国）有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2014-2015年经营状况分析

六、2016-2022年公司发展战略分析

第六节 三得利（中国）投资有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2014-2015年经营状况分析

第七节 悠诗诗上岛咖啡（上海）有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2014-2015年经营状况分析

五、2016-2022年公司发展战略分析

第八节 德宏后谷咖啡有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2014-2015年经营状况分析

第九节 海南力神投资集团股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2014-2015年经营状况分析

五、2016-2022年公司发展战略分析

第十节 海南南国食品实业有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2014-2015年经营状况分析

五、2016-2022年公司发展战略分析

第五部分 咖啡饮料行业前景预测

第十二章 咖啡饮料行业投资与发展前景分析

第一节 咖啡饮料行业投资机会分析

一、咖啡饮料投资项目分析

二、可以投资的咖啡饮料模式

三、2015年咖啡饮料投资机会

第二节 2016-2022年中国咖啡饮料行业发展预测分析

一、未来咖啡饮料发展分析

二、未来咖啡饮料行业技术开发方向

三、总体行业"十三五"整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十三五行业发展趋势

第十三章 咖啡饮料产业用户度分析

第一节 咖啡饮料产业用户认知程度

第二节 咖啡饮料产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第六部分 咖啡饮料行业投资策略

第十四章 2016-2022年咖啡饮料行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前咖啡饮料存在的问题

第二节 咖啡饮料未来发展预测分析

一、中国咖啡饮料发展方向分析

二、2016-2022年中国咖啡饮料行业发展规模预测

三、2016-2022年中国咖啡饮料行业发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国咖啡饮料行业投资风险分析

一、出口风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、营销风险分析

第十五章 观点与结论

第一节 咖啡饮料行业营销策略分析及建议

一、咖啡饮料行业营销模式

二、咖啡饮料行业营销策略

第二节 咖啡饮料行业企业经营发展分析及建议

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录

图表：2010-2014年国内生产总值及其增长速度

图表：2010-2014年城镇新增就业人数

图表：2010-2014年国家全员劳动生产率

图表：2014年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2014年居民消费价格比2013年涨跌幅度

图表：2014年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表：2010-2014年全国一般公共预算收入

图表：2010-2014年年末国家外汇储备

图表：2014-2015年三季度中国国内生产总值增长速度

图表：2014-2015年前三季度中国其他指标环比数据表

图表：2014-2015年三季度中国规模以上工业增加值增速

图表：2014-2015年三季度中国固定资产投资及房地产开发投资名义增速

图表：2014-2015年三季度中国社会消费品零售总额名义增速

图表：2014-2015年三季度中国居民消费价格上涨情况

图表：2014-2015年三季度中国工业生产者出厂价格涨跌情况

图表：2014年年末人口数及其构成

图表：2010-2014年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：中国城镇化率发展趋势

图表：2011-2014年全国工业增加值及其增长速度

图表：2014年规模以上工业企业分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2014年规模以上工业企业主营累计主营业务收入与利润总额同比增速

- 图表：2014-2015年三季度中国规模以上工业增加值增速
- 图表：2010-2014年全社会固定资产投资
- 图表：2014-2015年三季度中国固定资产投资及房地产开发投资名义增速
- 图表：咖啡行业分类及对应主要公司分布
- 图表：2009-2015年中国咖啡市场规模数据表
- 图表：2013-2015年中国咖啡行业盈利能力分析
- 图表：2013-2015年中国咖啡行业偿债能力分析
- 图表：2013-2015年中国咖啡行业营运能力分析
- 图表：2013-2015年中国咖啡行业发展能力分析
- 图表：2009-2014年中国咖啡供需现状
- 图表：2009-2015年中国咖啡产量
- 图表；2016-2022年中国咖啡产量预测
- 图表：2009-2015年中国咖啡消费量
- 图表：2016-2022年中国咖啡消费量预测
- 图表：2009-2014年中国咖啡进出口数据
- 图表：我国咖啡行业发展历程
- 图表：咖啡行业本质的演进过程
- 图表：2009-2015年中国咖啡市场规模
- 图表：吉林省人口数量
- 图表：黑龙江省人口数量
- 图表：黑龙江省人口数量
- 图表：2014年末北京市常住人口及构成
- 图表：2010-2014年北京市城镇居民人均可支配收入及实际增速
- 图表：2010-2014年北京市农村居民人均纯收入及实际增速
- 图表：天津市人口数量
- 图表：2010-2014年2010年和2014年三次产业增加值比重
- 图表：2014年山西省人口数及构成
- 图表：2010-2014年山西省生产总值及其增长速度
- 图表：2014年内蒙古生产总值分析
- 图表：2010-2014年上海市生产总值及其增长速度
- 图表：2014年浙江人民人均可支配收入、中位数及其增幅
- 图表：2010-2014年江西生产总值走势
- 图表：2009-2014年湖南地区生产总值及其增长速度
- 图表：2008-2014年地区生产总值及其增长速度
- 图表：2014年广东分区域主要指标

图表：2014年年末重庆市常住人口数及其构成

图表：2010-2014年重庆市地区生产总值及其增长速度

图表：2011-2014年贵州地区生产总值及其增长速度

图表：2010-2014年生产总值及其增长速度

图表：2010-2014年全区农村常住居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2010-2014年全区城镇常住居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2016-2022年中国咖啡市场规模预测

图表：我国市场主要速溶咖啡品牌价格

图表：我国市场主要现磨咖啡品牌价格

图表：我国市场主要咖啡连锁品牌的门店数量和价格

图表：我国咖啡生产区域分布图

图表：2014年我国咖啡种植面积分布图

图表：我国咖啡销售渠道占比

图表：中国咖啡主要栽培品种

图表：2001-2014年中国咖啡种植面积统计

图表：我国咖啡行业区域市场集中度

图表详见正文•••••(GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/240843240843.html>