

中国轴承制造市场运营分析及未来五年盈利空间 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国轴承制造市场运营分析及未来五年盈利空间预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/220843220843.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章：中国轴承制造行业发展综述

1.1 轴承制造行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 轴承制造行业统计标准

1.2.1 轴承制造行业统计部门和统计口径

1.2.2 轴承制造行业统计方法

1.2.3 轴承制造行业数据种类

1.3 轴承制造行业供应链分析

1.3.1 轴承制造行业产业链简介

1.3.2 轴承钢市场及其价格走势分析

(1) 轴承钢市场概述

(2) 轴承钢市场运营情况分析

(3) 轴承钢的价格走势

(4) 轴承钢未来研究趋势

1.3.3 铜材市场及其价格走势分析

1.3.4 其他有色金属市场分析

第二章：2013-2014年轴承制造行业发展状况分析

2.1 中国轴承制造行业发展状况分析

2.1.1 中国轴承制造行业发展总体概况

2.1.2 中国轴承制造行业发展主要特点

2.1.3 轴承制造行业主要经济效益影响因素

(1) 影响轴承制造工业的有利因素

(2) 影响轴承制造工业的不利因素

2.1.4 2013-2014年轴承制造行业经营情况分析

(1) 2014年轴承制造行业经营效益分析

(2) 2014年轴承制造行业盈利能力分析

(3) 2014年轴承制造行业运营能力分析

(4) 2014年轴承制造行业偿债能力分析

(5) 2014年轴承制造行业发展能力分析

2.2 2013-2014年轴承制造行业供需平衡分析

2.2.1 2013-2014年全国轴承制造行业供给情况分析

- (1) 2013-2014年全国轴承制造行业总产值分析
 - (2) 2013-2014年全国轴承制造行业产成品分析
 - 2.2.2 2013-2014年各地区轴承制造行业供给情况分析
 - (1) 2013-2014年总产值排名前10个地区分析
 - (2) 2013-2014年产成品排名前10个地区分析
 - 2.2.3 2013-2014年全国轴承制造行业需求情况分析
 - (1) 2013-2014年全国轴承制造行业销售产值分析
 - (2) 2013-2014年全国轴承制造行业销售收入分析
 - 2.2.4 2013-2014年各地区轴承制造行业需求情况分析
 - (1) 2013-2014年销售产值排名前10个地区分析
 - (2) 2013-2014年销售收入排名前10个地区分析
 - 2.2.5 2013-2014年全国轴承制造行业产销率分析
 - 2.3 2013-2014年中国轴承进出口市场分析
 - 2.3.1 2013-2014年轴承制造行业出口情况
 - (1) 2013-2014年行业出口总体情况
 - (2) 2013-2014年行业出口产品结构
 - 2.3.2 2013-2014年轴承制造行业进口情况分析
 - (1) 2013-2014年行业进口总体情况
 - (2) 2013-2014年行业进口产品结构
- 第三章：中国轴承制造行业市场环境分析
- 3.1 行业政策环境分析
 - 3.1.1 行业管理体制
 - 3.1.2 行业相关标准
 - (1) 国际标准 (ISO/TC4)
 - (2) 国内标准
 - (3) 国外先进标准
 - 3.1.3 行业相关政策动向
 - (1) 进出口政策
 - (2) 所得税优惠政策
 - (3) 其他相关政策
 - 3.1.4 轴承制造行业发展规划
 - (1) 《机械基础件、基础制造工艺和基础材料产业“十二五”发展规划》
 - (2) 《轴承行业“十二五”发展规划》
 - (3) 《机械基础零部件产业振兴实施方案》(2010年)
 - (4) 《中国机械通用零部件工业发展“十二五”规划》

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济环境分析

3.2.2 国内宏观经济环境分析

(1) 2013年宏观经济发展回顾

(2) 2014年宏观经济发展展望

3.2.3 行业宏观经济环境分析

3.3 行业贸易环境分析

3.3.1 行业贸易环境发展现状

3.3.2 行业贸易环境发展趋势

3.4 行业社会环境分析

3.4.1 行业发展与社会经济的协调

3.4.2 行业发展面临的能源瓶颈问题

3.5 行业技术环境分析

3.5.1 行业技术发展水平

(1) 轴承润滑技术的发展

(2) 轴承密封技术的发展

(3) 轴承降噪技术的发展

(4) 轴承现代仿真技术的发展

3.5.2 国内外技术差距及原因

(1) 国内外技术差距

(2) 产生差距的原因

3.5.3 行业最新技术动向

3.5.4 行业技术发展趋势

(1) 国际轴承行业技术发展趋势

(2) 国内轴承行业技术发展趋势

第四章：中国轴承制造行业市场竞争状况分析

4.1 行业总体市场竞争状况分析

4.2 行业国际市场竞争状况分析

4.2.1 国际轴承制造市场发展状况

(1) 日本轴承行业发展状况

(2) 美国轴承行业发展状况

(3) 德国轴承行业发展状况

4.2.2 国际轴承制造市场竞争状况分析

4.2.3 国际轴承制造市场发展趋势分析

4.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局

- (1) 瑞典SKF集团
- (2) 美国铁姆肯 (Timken) 公司
- (3) 德国舍弗勒集团
- (4) 美国通用轴承公司 (GBC)
- (5) 日本NTN公司
- (6) 日本精工株式会社 (NSK)
- 4.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析
- 4.3 行业国内市场竞争状况分析
 - 4.3.1 国内轴承制造行业竞争格局与市场份额
 - 4.3.2 国内轴承制造行业集中度变化趋势分析
 - (1) 行业销售集中度分析
 - (2) 行业资产集中度分析
 - (3) 行业利润集中度分析
 - 4.3.3 轴承制造行业市场规模
 - 4.3.4 轴承制造行业议价能力分析
 - 4.3.5 轴承制造行业潜在威胁分析
- 4.4 行业投资兼并与重组分析
 - 4.4.1 轴承制造行业投资兼并与重组概况
 - 4.4.2 国外轴承企业兼并重组分析
 - (1) 瑞典SKF集团收购美国皮尔轴承公司
 - (2) 日本NSK收购英国RHP公司
 - (3) 美国TIMKEN公司收购美国Torrington公司
 - (4) 德国FAG、INA和LUK三合一为德国舍弗勒集团
 - 4.4.3 国外轴承企业在中国的兼并重组分析
 - (1) 瑞典SKF集团在中国兼并重组情况
 - (2) 铁姆肯公司 (TIMKEN) 在中国兼并重组情况
 - (3) 德国舍弗勒集团在中国兼并重组情况
 - 4.4.4 国内轴承制造企业投资兼并与重组分析
 - (1) 襄阳汽车轴承股份有限公司重组整合案例分析
 - (2) 万向钱潮股份有限公司收购整合案例分析
 - (3) 洛阳LYC轴承有限公司重组整合案例分析
 - (4) 浙江天马轴承股份有限公司兼并重组案例分析
 - 4.4.5 轴承制造行业投资兼并与重组动向
- 4.5 行业不同经济类型企业竞争分析
 - 4.5.1 不同经济类型企业特征情况

4.5.2 行业经济类型集中度分析

第五章：中国轴承制造行业主要产品市场分析

5.1 行业主要产品结构特征

5.1.1 行业产品结构特征分析

5.1.2 行业产品市场发展概况

5.2 按类型分行业产品市场分析

5.2.1 深沟球轴承市场分析

(1) 深沟球轴承的应用情况

(2) 深沟球轴承的竞争格局

(3) 深沟球轴承市场需求及预测

5.2.2 调心球轴承市场分析

(1) 调心球轴承的应用情况

(2) 调心球轴承的竞争格局

(3) 调心球轴承市场需求及预测

5.2.3 角接触球轴承市场分析

(1) 角接触球轴承的应用情况

(2) 角接触球轴承的竞争格局

(3) 角接触球轴承的市场需求及预测

5.2.4 圆锥滚子轴承市场分析

(1) 圆锥滚子轴承的应用情况

(2) 圆锥滚子轴承的竞争格局

(3) 圆锥滚子轴承市场需求及预测

5.2.5 圆柱滚子轴承市场分析

(1) 圆柱滚子轴承的应用情况

(2) 圆柱滚子轴承的竞争格局

(3) 圆柱滚子轴承市场需求及预测

5.2.6 滚针轴承市场分析

(1) 滚针轴承的应用情况

(2) 滚针轴承的竞争格局

(3) 滚针轴承市场需求及预测

5.2.7 调心滚子轴承市场分析

(1) 调心滚子轴承的应用情况

(2) 调心滚子轴承的竞争格局

(3) 调心滚子轴承市场需求及预测

5.2.8 外球面轴承产品市场分析

- (1) 外球面轴承的应用情况
- (2) 外球面轴承的竞争格局
- (3) 外球面轴承市场需求及预测
- 5.2.9 关节轴承产品市场分析
 - (1) 关节轴承的应用情况
 - (2) 关节轴承的竞争格局
 - (3) 关节轴承市场需求及预测
- 5.2.10 其他轴承产品市场分析
 - (1) 直线运动轴承
 - (2) 单元化产品
 - (3) carb轴承
 - (4) 等速万向节
- 5.3 按尺寸分行业产品市场分析
 - 5.3.1 微型轴承市场分析
 - (1) 微型轴承的产量及产值
 - (2) 微型轴承的市场竞争格局
 - (3) 微型轴承市场需求及预测
 - 5.3.2 小型轴承市场分析
 - (1) 小型轴承的产量及产值
 - (2) 小型轴承的市场竞争格局
 - (3) 小型轴承市场需求及预测
 - 5.3.3 中小型轴承市场分析
 - (1) 中小型轴承的产量及产值
 - (2) 中小型轴承的市场竞争格局
 - (3) 中小型轴承市场需求及预测
 - 5.3.4 中大型轴承市场分析
 - (1) 中大型轴承的产量及产值
 - (2) 中大型轴承的市场竞争格局
 - (3) 中大型轴承市场需求及预测
 - 5.3.5 大型轴承市场分析
 - (1) 大型轴承的产量及产值
 - (2) 大型轴承的市场竞争格局
 - (3) 大型轴承市场需求及预测
 - 5.3.6 特大型轴承市场分析
 - (1) 特大型轴承的产量及产值

(2) 特大型轴承的市场竞争格局

(3) 特大型轴承市场需求及预测

第六章：中国轴承主要行业市场需求分析

6.1 轴承行业下游应用分布

6.2 汽车行业轴承需求市场分析

6.2.1 中国汽车行业发展现状及预测

(1) 汽车整车产量分析

(2) 汽车整车销量分析

6.2.2 中国汽车行业轴承需求分析

6.2.3 中国汽车行业轴承需求趋势预测

6.3 重型机械行业轴承需求市场分析

6.3.1 中国重型机械行业发展现状及预测

6.3.2 中国重型机械行业轴承需求分析

6.3.3 中国重型机械行业轴承需求趋势预测

6.4 家电及电机行业轴承需求市场分析

6.4.1 中国家电及电机行业发展现状及预测

6.4.2 中国家电及电机行业轴承需求分析

6.4.3 中国家电及电机行业轴承需求趋势预测

6.5 摩托车行业轴承需求市场分析

6.5.1 中国摩托车行业发展现状及预测

6.5.2 中国摩托车行业轴承需求分析

6.5.3 中国摩托车行业轴承需求趋势预测

6.6 农机行业轴承需求市场分析

6.6.1 中国农机行业发展现状及预测

6.6.2 中国农机行业轴承需求分析

6.6.3 中国农机行业轴承需求趋势预测

6.7 工程机械行业轴承需求市场分析

6.7.1 中国工程机械行业发展现状及预测

6.7.2 中国工程机械行业轴承需求分析

6.7.3 中国工程机械行业轴承需求趋势预测

6.8 其他行业轴承需求市场分析

6.8.1 铁路行业轴承需求市场分析

6.8.2 电力行业轴承需求市场分析

6.8.3 机床行业轴承需求市场分析

第七章：中国轴承行业重点区域市场分析

7.1 行业总体区域结构特征分析

7.1.1 行业区域结构总体特征

7.1.2 行业区域集中度分析

7.1.3 行业区域分布特点分析

7.1.4 行业规模指标区域分布分析

7.1.5 行业效益指标区域分布分析

7.1.6 行业企业数的区域分布分析

7.2 辽宁省轴承制造行业发展分析及预测

7.2.1 辽宁省轴承制造行业在行业中的地位变化

7.2.2 辽宁省轴承制造行业经济运行状况分析

7.2.3 辽宁省轴承制造行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

7.2.4 辽宁省轴承制造行业发展趋势预测

7.3 江苏省轴承制造行业发展分析及预测

7.3.1 江苏省轴承制造行业在行业中的地位变化

7.3.2 江苏省轴承制造行业经济运行状况分析

7.3.3 江苏省轴承制造行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

7.3.4 江苏省轴承制造行业发展趋势预测

7.4 山东省轴承制造行业发展分析及预测

7.4.1 山东省轴承制造行业在行业中的地位变化

7.4.2 山东省轴承制造行业经济运行状况分析

7.4.3 山东省轴承制造行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

7.4.4 山东省轴承制造行业发展趋势预测

7.5 浙江省轴承制造行业发展分析及预测

7.5.1 浙江省轴承制造行业在行业中的地位变化

7.5.2 浙江省轴承制造行业经济运行状况分析

7.5.3 浙江省轴承制造行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

7.5.4 浙江省轴承制造行业发展趋势预测

7.6 河南省轴承制造行业发展分析及预测

7.6.1 河南省轴承制造行业在行业中的地位变化

7.6.2 河南省轴承制造行业经济运行状况分析

7.6.3 河南省轴承制造行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

7.6.4 河南省轴承制造行业发展趋势预测

第八章：中国轴承制造主要企业生产经营分析

8.1 轴承制造企业发展总体状况分析

8.1.1 轴承制造行业企业规模

8.1.2 轴承制造行业工业产值状况

8.1.3 轴承制造行业销售收入和利润

8.2 轴承制造行业国内领先企业个案分析

8.2.1 铁姆肯（中国）投资有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要业务分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业科研能力分析

(5) 企业销售渠道分析

(6) 企业下属主要轴承制造企业财务分析

1) 烟台铁姆肯有限公司经营情况分析

1、企业产销能力分析

2、企业盈利能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业偿债能力分析

5、企业发展能力分析

2) 铁姆肯（无锡）轴承有限公司经营情况分析

1、企业产销能力分析

2、企业盈利能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业偿债能力分析

5、企业发展能力分析

3) 铁姆肯（成都）航空及精密产品有限公司经营情况分析

1、企业产销能力分析

2、企业盈利能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业偿债能力分析

5、企业发展能力分析

(7) 企业经营状况优劣势分析

(8) 企业投资兼并与重组分析

(9) 企业最新发展动向分析

8.2.2 斯凯孚(中国)投资有限公司在华经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要业务分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业科研能力分析

(5) 企业销售渠道分析

(6) 企业下属主要轴承制造企业财务分析

1) 北京南口斯凯孚铁路轴承有限公司经营情况分析

1、企业产销能力分析

2、企业盈利能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业偿债能力分析

5、企业发展能力分析

2) 斯凯孚(上海)轴承有限公司经营情况分析

1、企业产销能力分析

2、企业盈利能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业偿债能力分析

5、企业发展能力分析

3) 斯凯孚(大连)轴承与精密技术产品有限公司经营情况分析

1、企业产销能力分析

2、企业盈利能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业偿债能力分析

5、企业发展能力分析

4) 斯凯孚汽车轴承有限公司经营情况分析

1、企业产销能力分析

2、企业盈利能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业偿债能力分析

5、企业发展能力分析

(7) 企业经营状况优劣势分析

(8) 企业投资兼并与重组分析

(9) 企业最新发展动向分析

8.2.3 恩斯克投资有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要业务分析

(3) 企业产品结构及新产品动态分析

(4) 企业科研能力分析

(5) 企业销售渠道分析

(6) 企业下属主要轴承制造企业财务分析

1) 昆山恩斯克有限公司经营情况分析

1、企业产销能力分析

2、企业盈利能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业偿债能力分析

5、企业发展能力分析

2) 苏州恩斯克轴承有限公司经营情况分析

1、企业产销能力分析

2、企业盈利能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业偿债能力分析

5、企业发展能力分析

3) 张家港恩斯克精密机械有限公司经营情况分析

1、企业产销能力分析

2、企业盈利能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业偿债能力分析

5、企业发展能力分析

4) 常熟恩斯克轴承有限公司经营情况分析

1、企业产销能力分析

2、企业盈利能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业偿债能力分析

5、企业发展能力分析

(7) 企业经营状况优劣势分析

(8) 企业投资兼并与重组分析

(9) 企业最新发展动向分析

8.2.4 瓦房店轴承集团有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业科研能力分析

(4) 企业品牌战略分析

(5) 企业销售渠道分析

(6) 企业组织架构分析

(7) 企业经营情况分析

1) 企业主要指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(8) 企业经营状况优劣势分析

(9) 企业投资兼并与重组分析

(10) 企业最新发展动向分析

8.2.5 万向钱潮股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业科研能力分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业组织架构分析

(6) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业经营状况优劣势分析

(8) 企业投资兼并与重组分析

(9) 企业最新发展动向分析

.....另有25家企业分析。

第九章：中国轴承制造行业发展趋势分析与预测

9.1 中国轴承制造市场发展趋势

9.1.1 中国轴承制造市场发展趋势分析

- (1) 国际轴承制造产业向中国转移
- (2) 自主化、替代进口进程加快
- (3) 集中度提高，龙头企业竞争力增强
- (4) 专业化分工显著，细分市场明确
- (5) 产品结构调整加快，高端产品市场空间增大
- (6) 品牌轴承产品需求越趋明显
- (7) 行业将向着绿色环保方向发展

9.1.2 中国轴承制造市场发展前景预测

9.2 轴承制造行业投资特性分析

9.2.1 轴承制造行业进入壁垒分析

- (1) 通用轴承进入壁垒
- (2) 专用轴承进入壁垒

9.2.2 轴承制造行业盈利模式分析

9.2.3 轴承制造行业盈利因素分析

9.3 中国轴承行业投资风险

9.3.1 轴承行业政策风险

9.3.2 轴承行业技术风险

9.3.3 轴承行业供求风险

9.3.4 轴承行业宏观经济波动风险

9.3.5 轴承行业关联产业风险

9.3.6 轴承行业产品结构风险

9.3.7 企业生产规模及所有制风险

9.4 中国轴承制造行业投资建议

9.4.1 轴承行业投资现状分析

- (1) 加快主机配套轴承建设
- (2) 轴承的地域集群趋势明显

9.4.2 轴承行业主要投资建议

- (1) 提高自主研发和自主创新能力
- (2) 转变生产方式
- (3) 抓住政策机遇
- (4) 积极走主机配套之路

(5) 注重产品品牌建设

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/220843220843.html>