

2017-2022年中国水煤浆行业市场发展现状及十三五盈利前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国水煤浆行业市场发展现状及十三五盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meihuagong/280837280837.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水煤浆是由大约65%的煤、34%的水和1%的添加剂通过物理加工得到的一种低污染、高效率、可管道输送的代油煤基流体燃料。它改变了煤的传统燃烧方式，显示出了巨大的环保节能优势。尤其是近几年来，采用废物资源化的技术路线后，研制成功的环保水煤浆，可以在不增加费用的前提下，大大提高了水煤浆的环保效益。在我国丰富煤炭资源的保障下，水煤浆也已成为替代油、气等能源的最基础、最经济的洁净能源。

从 2004 年开始，我国煤炭出口量已连续下滑 12 年。2009 年，我国煤炭出口量 2239.57 万吨，进口量 12584.01 万吨，同比激增 211.94%，我国由煤炭净出口国转变成煤炭净进口国，自 2009 年以来，我国煤炭进口量实现连续 5 年增长，2011 年我国超过日本成为世界第一大煤炭进口国。2013 年我国煤炭进口 32701.77 亿吨，同比增长 13.39%，达到历史峰值，受煤炭行业大环境影响，这一增长趋势自 2014 年开始戛然而止，2014 年我国进口煤炭 29122 万吨，同比下滑 10.95%，2015 年进口煤炭 20418 万吨，同比下降 29.9%。

2015 年 1 月，我国煤炭进口量 1678 万吨，同比下滑 53.27%。2 月份煤炭进口量 1526 万吨，同比下滑 33.13%，环比下降 9.06%，也是自 2012 年以来的月度最低记录。2015 年 7 月我国进口煤炭 2125 万吨，同比减少 203 万吨，同比下降 7.69%，但环比增加 464 万吨，环比增长 27.93%，2016 年上半年我国进口煤炭逆势大增，煤炭进口量 10803 万吨，同比增长 8.2%，2016 年 5 月、6 月煤炭进口同比分别增长 33.64%、30.95%，8 月煤炭进口量 2657 万吨，同比增幅高达 52.09%。

进口煤出现高增幅的最直接原因在于我国政府实施严格的限产政策，导致煤炭供应端收缩，市场煤炭供不应求，煤炭供需结构失调，增强进口煤的价格优势，下游用煤企业通过增加进口煤来填补国内煤炭缺口。

我国煤炭进出口情况

2016 年 1-8 月，全国规模以上煤炭企业累计生产原煤 21.8 亿吨，同比下降 10.2%，伴随第四季度冬储煤需求日渐紧迫，各煤种价格涨势连连，部分地区甚至出现“煤荒”现象，对下游电力、钢铁、化工等行业造成较大压力。从煤炭供给情况来看，煤企增产意愿不高，先进产能释放不及预期，截至 10 月底，受公路运费上涨，铁路运力和船舶拉运受阻影响，企业坑口库存及港口库存小幅上扬，下游电厂日耗受气温影响提升较快，现货供应仍然较为紧张。2016 年原煤产量持续下滑

中国报告网发布的《2017-2022年中国水煤浆行业市场发展现状及十三五盈利前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国水煤浆行业发展环境分析

1.1 水煤浆行业定义及特性

1.1.1 水煤浆定义

1.1.2 水煤浆产品分类

1.1.3 水煤浆的特点

1.1.4 本报告研究说明

1.2 水煤浆行业经济环境分析

1.2.1 宏观经济环境

(1) 宏观经济现状

(2) 宏观经济预测

1.2.2 经济环境变化对行业的影响分析

1.3 水煤浆行业政策环境分析

1.3.1 水煤浆行业相关标准

1.3.2 水煤浆行业相关政策

1.3.3 水煤浆行业相关规划

1.4 水煤浆行业社会环境分析

第二章：中国水煤浆行业链相关市场分析

2.1 中国水煤浆行业链简介

2.2 中国水煤浆上游原材料市场分析

2.2.1 煤炭行业市场分析

(1) 煤炭供需平衡分析

1) 煤炭产量分析

2) 煤炭进出口分析

3) 煤炭消费分析

4) 煤炭供需平衡分析

(2) 煤炭价格走势分析

1) 电煤价格并轨改革分析

2) 主要煤种价格走势分析

(3) 煤炭行业经营情况分析

1) 煤炭行业经营效益分析

2) 煤炭行业盈利能力分析

3) 煤炭行业运营能力分析

4) 煤炭行业偿债能力分析

5) 煤炭行业发展能力分析

(4) 煤炭行业发展趋势分析

2.2.2 水煤浆添加剂介绍

(1) 国内水煤浆添加剂

1) 分散剂介绍

2) 稳定剂介绍

3) 其他辅助添加剂介绍

(2) 国外添加剂市场分析

2.3 中国水煤浆下游市场分析

2.3.1 冶金行业发展现状及前景分析

2.3.2 造纸行业发展现状及前景分析

2.3.3 陶瓷行业发展现状及前景分析

2.3.4 化工行业发展现状及前景分析

2.3.5 纺织行业发展现状及前景分析

2.3.6 电力行业发展现状及前景分析

第三章：中国水煤浆行业发展现状分析

3.1 水煤浆行业发展背景分析

3.1.1 我国能源需求持续增加

3.1.2 富煤贫油的能源结构

3.1.3 环保对燃料的约束

3.1.4 国家能源供应安全

3.2 水煤浆行业市场运行分析

3.2.1 水煤浆市场供给分析

(1) 水煤浆生产能力分析

(2) 水煤浆供给方式分析

3.2.2 水煤浆市场需求分析

3.2.3 水煤浆价格走势分析

3.3 水煤浆行业生产成本及经济效益分析

3.3.1 水煤浆生产成本分析

3.3.2 水煤浆生产成本减少策略

- (1) 多破少磨，适当降低磨机入料粒度
- (2) 随时分级，及时分离细颗粒
- (3) 合理级配，提高堆积效率
- (4) 适时搅拌，降低储浆电耗

3.3.3 水煤浆生产效益分析

- (1) 经济效益分析
- (2) 环境效益分析

3.4 水煤浆行业竞争状况分析

3.4.1 水煤浆行业现有竞争者分析

3.4.2 水煤浆行业上游议价能力分析

3.4.3 水煤浆行业下游议价能力分析

3.4.4 水煤浆行业新进入者威胁分析

3.4.5 水煤浆行业替代品威胁分析

3.5 中国水煤浆运输市场分析

3.5.1 水煤浆管道运输市场分析

3.5.2 水煤浆铁路运输市场分析

3.5.3 水煤浆汽车运输市场分析

3.5.4 水煤浆船舶运输市场分析

第四章：中国水煤浆工艺技术发展分析

4.1 水煤浆制备工艺分析

4.1.1 水煤浆制备工艺流程分析

- (1) 选煤
- (2) 破碎磨矿
- (3) 混合搅拌
- (4) 过滤加工

4.1.2 水煤浆制备工艺方法分析

- (1) 干法制浆工艺
- (2) 湿法制浆工艺
- 1) 高浓度制浆工艺
- (3) 混合法制浆工艺

4.1.3 水煤浆制备工艺设备市场分析

- (1) 破碎机市场分析
- (2) 球磨机市场分析
- (3) 滤浆器市场分析

4.1.4 水煤浆制备污染排放分析

- (1) SO₂排放分析
- (2) NO_x排放分析
- (3) 飞灰排放分析

4.2 水煤浆技术发展现状分析

4.2.1 国内外水煤浆技术发展现状分析

- (1) 国外水煤浆技术发展现状分析
- (2) 国内水煤浆技术发展现状分析

4.2.2 我国水煤浆技术发展存在的问题

4.2.3 我国水煤浆技术发展建议

4.3 水煤浆技术发展趋势分析

4.3.1 水煤浆技术突破分析

4.3.2 水煤浆技术发展趋势分析

第五章：中国水煤浆行业应用市场分析

5.1 水煤浆应用现状分析

5.1.1 水煤浆应用市场分析

5.1.2 水煤浆应用效益分析

5.2 水煤浆电站锅炉应用市场分析

5.2.1 水煤浆电站锅炉应用现状分析

5.2.2 水煤浆电站锅炉应用前景分析

5.2.3 水煤浆电站锅炉应用企业分析

- (1) 华能淄博白杨河发电有限公司

1) 企业概况

2) 主营产品概况

3) 公司运营情况

4) 公司优劣势分析

- (2) 茂名热电厂

1) 企业概况

2) 主营产品概况

3) 公司运营情况

4) 公司优劣势分析

(3) 中国石化集团北京燕山石油化工有限公司

- 1) 企业概况
- 2) 主营产品概况
- 3) 公司运营情况
- 4) 公司优劣势分析

(4) 汕头经济特区万丰热电有限公司

- 1) 企业概况
- 2) 主营产品概况
- 3) 公司运营情况
- 4) 公司优劣势分析

(5) 南海发电一厂有限公司

- 1) 企业概况
- 2) 主营产品概况
- 3) 公司运营情况
- 4) 公司优劣势分析

5.3 水煤浆工业锅炉应用市场分析

- 5.3.1 水煤浆工业锅炉应用现状分析
- 5.3.2 水煤浆工业锅炉应用前景分析
- 5.3.3 水煤浆工业锅炉应用企业分析

(1) 中国石油化工股份有限公司胜利油田分公司

- 1) 企业概况
- 2) 主营产品概况
- 3) 公司运营情况
- 4) 公司优劣势分析

(2) 北京造纸一厂

- 1) 企业概况
- 2) 主营产品概况
- 3) 公司运营情况
- 4) 公司优劣势分析

(3) 枣矿集团山东八一煤电化有限公司

- 1) 企业概况
- 2) 主营产品概况
- 3) 公司运营情况
- 4) 公司优劣势分析

(4) 北京光华纺织集团有限公司

- 1) 企业概况
- 2) 主营产品概况
- 3) 公司运营情况
- 4) 公司优劣势分析
- (5) 中国石油化工股份有限公司中原油田分公司

- 1) 企业概况
- 2) 主营产品概况
- 3) 公司运营情况
- 4) 公司优劣势分析

第六章：中国水煤浆行业重点区域发展分析

6.1 山东省水煤浆行业发展分析

6.1.1 山东省水煤浆行业发展简况分析

(1) 山东省水煤浆行业发展现状

(2) 山东省水煤浆主要生产企业

6.1.2 山东省水煤浆行业竞争状况分析

6.1.3 山东省水煤浆行业发展战略分析

6.1.4 山东省水煤浆行业发展动向

6.1.5 山东省水煤浆行业发展前景分析

6.2 广东省水煤浆行业发展分析

6.2.1 广东省水煤浆行业发展简况分析

(1) 广东省水煤浆行业发展现状

(2) 广东省水煤浆主要生产企业

6.2.2 广东省水煤浆行业政策分析

6.2.3 广东省水煤浆需求现状分析

6.2.4 广东省水煤浆技术应用效益分析

(1) 水煤浆技术应用经济效益分析

(2) 水煤浆技术应用环保效益分析

6.2.5 广东省水煤浆行业发展动向分析

6.2.6 广东省水煤浆行业发展前景分析

6.3 山西省水煤浆行业发展分析

6.3.1 山西省水煤浆行业发展背景分析

6.3.2 山西省水煤浆行业发展简况分析

(1) 山西省水煤浆行业发展现状

(2) 山西省水煤浆主要生产企业

6.3.3 山西省水煤浆行业发展政策分析

6.3.4 山西省水煤浆行业发展动向分析

6.3.5 山西省水煤浆行业发展前景分析

6.4 北京市水煤浆行业发展分析

6.4.1 北京市水煤浆发展可行性分析

6.4.2 北京市水煤浆行业发展简况分析

(1) 北京市水煤浆行业发展现状

(2) 北京市水煤浆主要生产企业

6.4.3 北京市水煤浆生产与应用分析

(1) 水煤浆生产分析

(2) 水煤浆应用分析

6.4.4 北京市水煤浆行业发展社会意义

6.4.5 北京市水煤浆行业发展动向

6.4.6 北京市水煤浆行业发展前景分析

6.5 陕西省水煤浆行业发展分析

6.5.1 陕西省水煤浆行业发展简况分析

(1) 陕西省水煤浆行业发展现状

(2) 陕西省水煤浆主要生产企业

6.5.2 陕西省水煤浆行业发展现状

6.5.3 陕西省水煤浆行业发展动向分析

6.5.4 陕西省水煤浆行业发展前景分析

6.6 内蒙古水煤浆行业发展分析

6.6.1 内蒙古水煤浆行业发展简况分析

(1) 内蒙古水煤浆行业发展现状

(2) 内蒙古水煤浆主要生产企业

6.6.2 内蒙古水煤浆行业政策分析

6.6.3 内蒙古水煤浆行业发展动向

6.6.4 内蒙古水煤浆行业发展前景分析

第七章：中国水煤浆行业领先企业经营分析

7.1 水煤浆企业发展总体状况分析

7.1.1 水煤浆企业工业总产值状况分析

7.1.2 水煤浆企业销售收入状况分析

7.1.3 水煤浆企业利润总额状况分析

7.2 水煤浆行业领先企业经营分析

7.2.1 大同汇海水煤浆有限责任公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.2.2 萍乡水煤浆有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.2.3 山东八一燎原水煤浆有限责任公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.2.4 浙江煤科清洁能源有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.2.5 大庆盛泰洁净煤燃料有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.2.6 青岛威特水煤浆技术开发有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.2.7 营口新旺燃料有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

略

第八章：中国水煤浆行业投资前景预测分析

8.1 水煤浆行业发展趋势及前景分析

8.1.1 水煤浆行业发展有利因素分析

8.1.2 水煤浆行业发展不利因素分析

8.1.3 水煤浆行业发展趋势分析

8.1.4 水煤浆行业发展前景分析

8.2 水煤浆行业投资特性分析

8.2.1 水煤浆行业投资壁垒分析

8.2.2 水煤浆行业经营模式分析

8.2.3 水煤浆行业盈利因素分析

8.3 水煤浆行业投资建议

8.3.1 水煤浆行业投资风险分析

(1) 产业宏观经济波动风险

(2) 产业技术风险

(3) 产业政策风险

(4) 产业竞争风险

(5) 产业环保风险

8.3.2 水煤浆行业投资建议

部分图表目录：

图表1：水煤浆产品主要种类及性能（单位：%）

图表2：水煤浆的基本特点总结

图表3：2005年以来中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表4：中国经济预测（单位：%）

图表5：近年来水煤浆行业相关法规标准

图表6：近年来我国水煤浆行业相关重要政策

图表7：水煤浆产业链结构图

图表8：2001年以来中国煤炭产量增长趋势图（单位：亿吨，%）

图表9：2012年以来中国煤炭进口量统计表（单位：亿吨，%）

图表10：中国煤炭各煤种进口量情况（单位：万吨，%）

图表11：中国煤炭进口统计表（单位：万吨）

图表12：中国煤炭进口国分布情况（单位：%）

图表13：2001年以来中国煤炭消费量增长趋势图（单位：万吨，%）

图表14：2012年以来动力煤均价变动情况（单位：元/吨，%）

图表15：2012年以来炼焦煤均价变动情况（单位：元/吨，%）

图表16：2012年以来无烟煤均价变动情况（单位：元/吨，%）

图表17：2010年以来山西无烟煤坑口价格变化情况（单位：元/吨）

图表18：2012年以来喷吹煤均价变动情况（单位：元/吨，%）

图表19：煤炭行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表20：2010年以来中国煤炭行业盈利能力分析（单位：%）
（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meihuagong/280837280837.html>