

中国无影灯市场全景调查及未来五年投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国无影灯市场全景调查及未来五年投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/220836220836.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章 无影灯产业相关概述

第一节 无影灯概述

一、手术无影灯

二、无影灯原理分析

第二节 手术无影灯的日常维护保养

一、日检

二、月检

三、灯泡寿命

四、年检

第二章 2014-2015年国际医疗器械行业发展概况分析

第一节 2014-2015年国际医疗器械行业发展情况

一、世界高新技术医疗器械行业概况

二、医疗器械行业掀起并购热潮

三、国外医疗器械技术设备新进展

四、欧盟医疗器械行业发布新指令

五、亚洲医疗器械产业发展现状及前景分析

六、旅游医疗带热东南亚地区医疗器械市场发展

第二节 2014-2015年国际医疗器械主要国家分析

一、风投推动美国医疗器械业发展

二、印度已成国际医疗器械业后起之秀

三、日本医疗器材市场发展分析

四、德国医疗器械进口情况浅析

五、以色列医疗器械行业发展迅速

六、新加坡成为世界电子医疗器械研发基地

七、俄罗斯对进口医疗器械的准入制度

第三章 2014-2015年中国医疗器械行业发展现状分析

第一节 2014-2015年中国医疗器械行业发展现状分析

一、政策引导中国医疗器械行业快速发展

二、中国医疗器械产业已逐步融入全球产业链

三、中国普及型医疗器械发展状况分析

四、中国医疗器械研发领域进展

第二节 2014-2015年中国医疗器械市场概况

一、中国医疗器械的三大区域市场分析

二、推动医疗器械需求提升的因素

三、医疗器械设备厂商出击农村市场

三、2014-2015年中国医疗器械行业政策标准动态

第三节 2014-2015年中国医疗器械的GMP认证解读

一、FDA对医疗器械产品登记和GMP的规定概述

二、中国医疗器械开启GMP试点认证

三、中国医疗器械加速走向GMP时代

第四节 2014-2015年国家对医疗器械价格的干预分析

一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析

二、国家对植入类医疗器械价格进行干预

三、医疗器械限价受阻原因归结加价率

四、医械行业限价计划延期

五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点

第五节 2014-2015年中国翻新再用医疗器械的市场监管

一、市场呼唤有序监管

二、安全成为关注焦点

三、产品质量需法规把关

四、翻新再用医疗器械的相关趋势

第六节 2014-2015年中国各类医疗器械企业和产品的监管情况分析

一、医疗器械生产企业质量管理中存在的问题及对策分析

二、医疗器械经营企业管理中存在的问题及监管对策

三、医疗器械软件监管状况及对策分析

第七节 2014-2015年中国医疗器械行业发展中存在的问题

一、中国医疗器械业面临的问题与挑战

二、医疗器械行业各环节中存在的问题

三、国产医疗器械在国内市场面临的困难

四、中国高端医疗器械有待开发

五、医疗器械行业期待政策扶持

六、进口医疗器械包装标识亟需规范

七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

第八节 2014-2015年促进中国医疗器械产业健康发展的策略

一、浅析欧美医疗器械管理机制对中国的启示

二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效

三、中国医疗器械产业的发展措施

四、中国医疗器械产业的国际化发展建议

第四章 2014-2015年中国无影灯行业市场发展环境分析

第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2015年中国无影灯行业政策环境分析

一、国家制定《医械行业标准制修订工作规范》

二、医疗器械注册门槛将提高

三、国家对医疗器械行业的监管正进一步加强

四、GMP开始试点认证后医疗器械行业面临洗牌

第三节 2014-2015年中国无影灯行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2014-2015年中国无影灯行业技术环境分析

第五章 2014-2015年中国无影灯市场运行态势分析

第一节 2014-2015年世界无影灯产业发展动态分析

一、世界无影灯产业发展历程分析

二、世界无影灯生产技术不断进步

三、无影灯进出口贸易分析

四、无影灯价格分析

第二节 2014-2015年中国无影灯产业局势发展分析

一、全球首台新型无影灯在渝问世

二、重庆手术无影灯照明芯片生产分析

三、中国手术无影灯技术分析

四、基于LM3402的新型LED无影灯控制系统设计

第三节 2014-2015年中国无影灯产业项目分析

第六章 2014-2015年中国无影灯产业市场运行动态分析

第一节 2014-2015年中国无影灯产业发展状况分析

一、中国无影灯市场供给分析

二、无影灯需求分析

三、影响无影灯市场供需的因素分析

第二节 2014-2015年中国无影灯产业发展存在的问题分析

一、产品主要依赖进口

二、进口设备开发利用率低

三、自主创新能力亟待加强

第三节 2014-2015年中国无影灯产业发展对策分析

第七章 2014-2015年中国科研、医疗专用卤钨灯市场进出口数据分析

第一节 2014-2015年中国科研、医疗专用卤钨灯出口统计

第二节 2014-2015年中国科研、医疗专用卤钨灯进口统计

第三节 2014-2015年中国科研、医疗专用卤钨灯进出口价格对比

第四节 中国科研、医疗专用卤钨灯进出口主要来源地及出口目的地

第八章 2014-2015年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业主要经济运行数据监测

第一节 2014-2015年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

四、销售规模增长分析

第二节 2014-2015年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业应收账款分析

第三节 2014-2015年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业产值分析

第九章 2014-2015年中国无影灯产业市场竞争格局分析

第一节 2014-2015年中国无影灯产业竞争现状分析

一、无影灯价格竞争分析

二、无影灯技术竞争分析

三、无影灯竞争存在的问题分析

第二节 2014-2015年中国无影灯产业集中程度分析

一、市场集中程度分析

二、区域集中程度分析

第三节 2014-2015年中国无影灯企业提升竞争力策略分析

第十章 2014-2015年中国无影灯行业竞争对手分析

第一节 上海医疗器械股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 江苏科凌医疗器械有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 黄岩旭阳医疗器械有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 汕头市福利医疗器械厂

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一章 2015-2020年中国无影灯行业投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年中国无影灯行业投资环境分析

第二节 2015-2020年中国无影灯行业投资机会分析

一、无影灯市场投资潜力分析

二、无影灯吸引力分析

第三节 2015-2020年中国无影灯行业投资风险预警分析

一、市场竞争风险分析

二、技术风险分析

三、其它风险分析

第四节 专家建议

第十二章 2015-2020年中国无影灯产业发展趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国无影灯产业发展预测分析

一、对层流净化手术室的要求越来越高

二、对手术无影灯的安全性能和消毒性能提出更高要求

三、带摄像头的手术无影灯将成为趋势

第二节 2015-2020年中国无影灯市场发展预测分析

一、无影灯价格走势分析

二、无影灯产销预测分析

三、无影灯出口预测分析

第三节 2015-2020年中国无影灯市场盈利预测分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/220836220836.html>