

# 2020年中国数字出版行业前景分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国数字出版行业前景分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/chubanfenxiao/500834500834.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着网络强国战略深入推进，媒体融合发展迈向纵深，数字出版作为新时代意识形态传播的主阵地作用日益凸显。近年来，我国数字阅读用户数量及接触率不断上升。根据中国音像与数字出版协会数据显示，2019年中国数字阅读用户达4.7亿，同比增长8.8%；数字化阅读接触率达79.3%。

### 2015-2019年中国数字阅读用户规模及增长情况

数据来源：中国音像与数字出版协会

### 2015-2019年我国数字阅读接触率变化精况

数据来源：中国音像与数字出版协会

随着互联网的发展以及人们生活习惯的改变，数字出版业市场规模不断扩大。根据数据显示，2018年国内数字出版产业整体收入规模为8330.78亿元，同比增长17.8%，2019年将突破9900亿元。其中：互联网期刊收入达21.38亿元，达56亿元，数字报纸(不含报)达8.3亿元，博客类应用达115.3亿元，在线音乐达103.5亿元，网络动漫达180.8亿元，移动出版(移动阅读、移动音乐、移动游戏等)达2007.4亿元，网络游戏达791.1亿元，在线教育达1330亿元，互联网广告达3717亿元。

### 2015-2019年中国数字出版行业收入规模预测情况

数据来源：公开资料整理

### 2018年中国数字出版行业细分市场收入规模统计情况

数据来源：公开资料整理

移动出版作为数字教育出版发展较为强劲的部分，是人们获取信息的重要渠道。近年来，我国移动出版行业快速扩张，2018年中国移动出版行业收入规模达到2007.4亿元，2019年将达到2214亿元。

### 2015-2019年中国移动出版行业收入规模及增长情况

数据来源：公开资料整理

随着新媒体的发展、5G商业化进程加快以及富媒体传播，我国数字出版行业内容精品化趋势日益明显，创作空间与实践路径扩大，知识付费将迎来发展拐点。

### 未来我国数字出版行业发展趋势

新趋势

具体内容

数字内容精品化趋势日益明显

数字内容产业正在加快向精品化发展。无论是网络文学、网络游戏，还是知识付费、短视频等领域，都逐渐认识到深耕内容才是提升价值的根本关键

5G将为出版融合创新提供广阔空间

5G将极大提升信息的共享效率和传递能力，对出版业选题策划、生产传播、消费等各个环节都带来深远影响，为出版业融合创新开拓更加广阔的想象空间与实践路径

知识付费将迎来发展拐点

富媒体的传播效应在知识付费产品形式上正在凸显。随着AI、5G为代表的技术发展，以及用户消费意愿的常态化，知识付费仍将存在新的发展空间和市场机会

数字内容产业将构建新的发展格局

伴随5G的商用，人们对网络视频的消费需求仍将不断提升，且不再过分依赖Wi-Fi环境，将催生出新的、丰富度更高的可视化数字内容形态和模式。在现有的产业细分领域中，马太效应将愈发突显，第一梯队头部企业的卡位已基本完成，第二梯队虽然排位赛竞争激烈，但已基本形成了差异化发展格局

业态复合化趋势渐显

数字内容企业的品牌跨界能力不断增强，为打造多层次立体化受众体验，跨品类的融合将成为企业品牌建设的重要途径，不同领域、不同品类，连接线上、线下的融合将日益普遍

媒体融合迈向纵深发展

“两微一抖”已成为媒体布局的新标配。传统媒体与新兴媒体正在从过去的产品融合、渠道融合，逐渐演变为平台融合、生态融合，迈向合二为一的一体化发展新阶段数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国数字出版行业前景分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数

据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】第一章 2017-2020年中国数字出版行业发展概述第一节 数字出版行业发展情况概述一、数字出版行业相关定义二、数字出版行业基本情况介绍三、数字出版行业发展特点分析第二节 中国数字出版行业上下游产业链分析一、产业链模型原理介绍二、数字出版行业产业链条分析三、中国数字出版行业产业链环节分析1、上游产业2、下游产业第三节 中国数字出版行业生命周期分析一、数字出版行业生命周期理论概述二、数字出版行业所属的生命周期分析第四节 数字出版行业经济指标分析一、数字出版行业的赢利性分析二、数字出版行业的经济周期分析三、数字出版行业附加值的提升空间分析第五节 中国数字出版行业进入壁垒分析一、数字出版行业资金壁垒分析二、数字出版行业技术壁垒分析三、数字出版行业人才壁垒分析四、数字出版行业品牌壁垒分析五、数字出版行业其他壁垒分析 第二章

2017-2020年全球数字出版行业市场发展现状分析第一节 全球数字出版行业发展历程回顾第二节 全球数字出版行业市场区域分布情况第三节 亚洲数字出版行业地区市场分析一、亚洲数字出版行业市场现状分析二、亚洲数字出版行业市场规模与市场需求分析三、亚洲数字出版行业市场前景分析第四节 北美数字出版行业地区市场分析一、北美数字出版行业市场现状分析二、北美数字出版行业市场规模与市场需求分析三、北美数字出版行业市场前景分析第五节 欧盟数字出版行业地区市场分析一、欧盟数字出版行业市场现状分析二、欧盟数字出版行业市场规模与市场需求分析三、欧盟数字出版行业市场前景分析第六节 全球数字出版行业重点企业分析一、企业A1、企业介绍2、企业主营业务3、企业经营分析二、企业B1、企业介绍2、企业主营业务3、企业经营分析三、企业C1、企业介绍2、企业主营业务3、企业经营分析第七节 2021-2026年世界数字出版行业分布走势预测第八节 2021-2026年全球数字出版行业市场规模预测

第三章 中国数字出版产业发展环境分析第一节 我国宏观经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品数字出版总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析第二节 中国数字出版行业政策环境分析一、行业监管体制现状二、行业主要政策法规第三节 中国数字出版产业社会环境发展分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、消费观念分析 第四章 中国数字出版行业运行情况第一节 中国数字出版行业发展状况情况介绍一、行业发展历程回顾二、行业创新情况分析三、行业发展特点分析第二节 中国数字出版行业市场规模分析第三节 中国数字出版行业供应情况分析第四节 中国数字出版行业需求情况分析第五节 中国数字出版行业供需平衡分析第六节 中国数字出版行业发展趋势分析 第五章 中国数字出版所属行业运行数据监测第一节

中国数字出版所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业资产规模分析第二节  
中国数字出版所属行业产销与费用分析一、流动资产二、销售收入分析三、负债分析四、利  
润规模分析五、产值分析第三节 中国数字出版所属行业财务指标分析一、行业盈利能力分  
析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析 第六章  
2017-2020年中国数字出版市场格局分析第一节中国数字出版行业竞争现状分析一、中国数  
字出版行业竞争情况分析二、中国数字出版行业主要品牌分析第二节 中国数字出版行业集  
中度分析一、中国数字出版行业市场集中度分析二、中国数字出版行业企业集中度分析第三  
节 中国数字出版行业存在的问题第四节 中国数字出版行业解决问题的策略分析第五节 中国  
数字出版行业竞争力分析一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结  
构与竞争状态五、政府的作用 第七章  
2017-2020年中国数字出版行业需求特点与动态分析第一节  
中国数字出版行业消费市场动态情况第二节 中国数字出版行业消费市场特点分析一、需求  
偏好二、价格偏好三、品牌偏好四、其他偏好第三节 数字出版行业成本分析第四节 数字出  
版行业价格影响因素分析一、供需因素二、成本因素三、渠道因素四、其他因素第五节  
中国数字出版行业价格现状分析第六节 中国数字出版行业平均价格走势预测一、中国数字  
出版行业价格影响因素二、中国数字出版行业平均价格走势预测三、中国数字出版行业平均  
价格增速预测 第八章 2017-2020年中国数字出版行业区域市场现状分析第一节  
中国数字出版行业区域市场规模分布第二节 中国华东地区数字出版市场分析一、华东地区  
概述二、华东地区经济环境分析三、华东地区数字出版市场规模分析四、华东地区数字出版  
市场规模预测第三节 华中地区市场分析一、华中地区概述二、华中地区经济环境分析三、  
华中地区数字出版市场规模分析四、华中地区数字出版市场规模预测第四节 华南地区市场  
分析一、华南地区概述二、华南地区经济环境分析三、华南地区数字出版市场规模分析四、  
华南地区数字出版市场规模预测 第九章 2017-2020年中国数字出版行业竞争情况第一节 中  
国数字出版行业竞争结构分析（波特五力模型）一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三  
、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 中国数字出版行业SWOT  
分析一、行业优势分析二、行业劣势分析三、行业机会分析四、行业威胁分析第三节 中国  
数字出版行业竞争环境分析（PEST）一、政策环境二、经济环境三、社会环境四、技术环  
境 第十章 数字出版行业企业分析（随数据更新有调整）第一节  
企业一、企业概况二、主营业务三、发展现状四、优劣势分析第二节  
企业一、企业概况二、主营业务三、发展现状四、优劣势分析第三节  
企业一、企业概况二、主营业务三、发展现状四、优劣势分析第四节  
企业一、企业概况二、主营业务三、发展现状四、优劣势分析第五节  
企业一、企业概况二、主营业务三、发展现状四、优劣势分析 第十一章  
2021-2026年中国数字出版行业发展前景分析与预测第一节中国数字出版行业未来发展前景  
分析一、数字出版行业国内投资环境分析二、中国数字出版行业市场机会分析三、中国数字

出版行业投资增速预测第二节 中国数字出版行业未来发展趋势预测第三节 中国数字出版行业市场发展预测一、中国数字出版行业市场规模预测二、中国数字出版行业市场规模增速预测三、中国数字出版行业产值规模预测四、中国数字出版行业产值增速预测五、中国数字出版行业供需情况预测第四节 中国数字出版行业盈利走势预测一、中国数字出版行业毛利润同比增速预测二、中国数字出版行业利润总额同比增速预测 第十二章 2021-2026年中国数字出版行业投资风险与营销分析第一节 数字出版行业投资风险分析一、数字出版行业政策风险分析二、数字出版行业技术风险分析三、数字出版行业竞争风险四、数字出版行业其他风险分析第二节 数字出版行业企业经营发展分析及建议一、数字出版行业经营模式二、数字出版行业销售模式三、数字出版行业创新方向第三节 数字出版行业应对策略一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、企业自身应对策略 第十三章 2021-2026年中国数字出版行业发展战略及规划建议第一节中国数字出版行业品牌战略分析一、数字出版企业品牌的重要性二、数字出版企业实施品牌战略的意义三、数字出版企业品牌的现状分析四、数字出版企业的品牌战略五、数字出版品牌战略管理的策略第二节 中国数字出版行业市场的关键客户战略实施一、实施关键客户战略的必要性二、合理确立关键客户三、对关键客户的营销策略四、强化关键客户的管理五、实施关键客户战略要重点解决的问题第三节 中国数字出版行业战略综合规划分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划 第十四章 2021-2026年中国数字出版行业发展策略及投资建议第一节 中国数字出版行业产品策略分析一、服务产品开发策略二、市场细分策略三、目标市场的选择第二节 中国数字出版行业定价策略分析第三节 中国数字出版行业营销渠道策略一、数字出版行业渠道选择策略二、数字出版行业营销策略第四节 中国数字出版行业价格策略第五节 观研天下行业分析师投资建议一、中国数字出版行业重点投资区域分析二、中国数字出版行业重点投资产品分析 图表详见正文 . . . . . 更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/chubanfenxiao/500834500834.html>