

2017-2022年中国无烟煤行业市场发展现状及十三五投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国无烟煤行业市场发展现状及十三五投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meihuagong/280834280834.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

无烟煤（英文名称anthracite），俗称白煤或红煤。是煤化程度最大的煤。无烟煤固定碳含量高，挥发分产率低，密度大，硬度大，燃点高，燃烧时不冒烟。黑色坚硬，有金属光泽。以指甲摩擦不致染污，断口成贝壳状，燃烧时火焰短而少烟。不结焦。一般含碳量在90%以上，挥发物在10%以下。无胶质层厚度。热值约6000-6500千卡/公斤。有时把挥发物含量特大的称做半无烟煤；特小的称做高无烟煤。

2015年1-12月中国无烟煤出口数量为303万吨，同比增长29.4%；2015年1-12月中国无烟煤出口金额为265,744千美元，同比下降12.4%。2015年1-12月中国无烟煤出口量统计表如下表所示：

2015年1-12月中国无烟煤出口量统计表

2000-2015年中国城镇居民人均收入及农村居民人均收入

中国报告网发布的《2017-2022年中国无烟煤行业市场发展现状及十三五投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 行业运行环境

第一章 无烟煤行业基本概述

第一节 无烟煤的基本简介

第二节 无烟煤的物理机械特性

第三节 无烟煤的工艺性质简析

第四节 无烟煤的用途与技术经济指标

一、无烟煤的主要应用领域

二、无烟煤的工业分类及用途

三、工业用无烟煤的质量要求

四、无烟煤在分解炉和窑头燃烧器的使用

第二章 全球无烟煤行业发展概括

第一节 全球无烟煤行业发展情况概述

一、全球无烟煤行业发展现状

二、全球无烟煤行业发展特征

三、全球无烟煤行业发展发展趋势

第二节 全球主要地区无烟煤行业发展状况

一、欧洲无烟煤行业发展情况概括

二、美国无烟煤行业发展情况概括

三、日本无烟煤行业发展情况概括

第三节 全球无烟煤行业重点企业发展动态分析

第三章 无烟煤行业发展环境分析

第一节 无烟煤行业相关政治法律环境分析

一、无烟煤行业管理体制分析

二、无烟煤行业标准

第二节 无烟煤行业相关经济环境分析

一、国际宏观经及形势分析

二、宏观经济环境形势分析

三、居民消费水平情况分析

四、居民收入情况分析

五、居民投资情况分析

六、全国工业制造业总体情况分析

第三节 无烟煤行业相关社会环境分析

一、人口环境分析

二、城镇化率情况分析

三、生态环境分析

四、消费观念及习惯环境分析

第二部分 行业运行分析

第四章 我国无烟煤行业运行现状分析

第一节 我国无烟煤行业发展状况分析

一、我国无烟煤行业发展取得成就分析

二、我国无烟煤行业发展的不足分析

三、我国无烟煤行业发展的提升分析

第二节 我国无烟煤行业发展现状

一、我国无烟煤行业市场规模

二、我国无烟煤行业发展分析

三、我国无烟煤企业发展分析

第三节 2017-2022年中国无烟煤行业发展态势分析

第五章 中国无烟煤的资源储量及矿区分布

第一节 中国无烟煤的资源储量概况

第二节 中国无烟煤的资源分布特征

第三节 中国主要无烟煤矿区简析

一、京西矿区

二、云南富源老厂矿区

三、宁夏贺兰山煤田

四、河南主要无烟煤矿区

五、广西主要无烟煤矿区

六、湖北主要无烟煤矿区

七、贵州主要无烟煤矿区

第四节 山西省无烟煤资源状况

一、山西无烟煤的资源总况

二、山西无烟煤的成分与性能浅析

三、山西重点无烟煤煤田简析

第六章 无烟煤行业的供需分析

第一节 2014-2016年无烟煤行业供给分析

一、无烟煤行业供给方分析

二、无烟煤行业数量分析

三、不同产品供给比重分析

第二节 2014-2016年无烟煤行业需求分析

一、无烟煤行业需求方分析

二、不同产品的需求比重分析

第三节 2014-2016年无烟煤行业供需平衡分析

一、无烟煤供给方和需求方的关系

二、无烟煤行业供需平衡分析

第七章 2014-2016年中国无烟煤行业技术发展分析

第一节 中国无烟煤行业技术发展现状

第二节 无烟煤行业技术特点分析

第三节 无烟煤行业技术发展趋势分析

第四节 2016年中国无烟煤行业发展面临的新挑战分析

第三部分 行业竞争分析

第八章 无烟煤行业的竞争形势与策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、无烟煤行业竞争情况概述

二、无烟煤行业集中度分析

三、无烟煤行业SWOT分析

第二节 无烟煤行业竞争结构分析

一、无烟煤行业现有竞争者分析

二、无烟煤行业新进入者分析

三、无烟煤行业替代品威胁

四、无烟煤行业上游议价能力

五、无烟煤行业下游议价能力

第三节 无烟煤行业竞争格局分析

一、全球竞争格局分析

二、不同规模企业分布情况分析

三、不同性质企业分布情况分析

四、不同产品结构分布情况分析

五、不同应用领域分布情况分析

六、竞争格局变化趋势

第四节 无烟煤行业市场竞争策略分析

一、技术策略

二、产品策略

三、营销策略

四、品牌策略

第五节 无烟煤企业竞争策略分析

一、提高无烟煤企业核心竞争力的对策

二、影响无烟煤企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高无烟煤企业竞争力的策略

第九章 无烟煤行业的重点企业经营情况分析

第一节 神华宁煤集团

一、企业概括

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第二节 阳泉煤业集团

- 一、企业概括
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展战略规划

第三节 晋城煤业集团

- 一、企业概括
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展战略规划

第四节 永煤集团

- 一、企业概括
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展战略规划

第五节 兰花集团

- 一、企业概括
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展战略规划

第六节 冀中能源邯郸矿业集团

- 一、企业概括
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展战略规划

第七节 神火集团

- 一、企业概括
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展战略规划

第八节 神火集团

- 一、企业概括
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展战略规划

第九节 焦作煤业集团

- 一、企业概括
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展战略规划

第十节 北京昊华能源

- 一、企业概括
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展战略规划

第四部分 行业前景与投资分析

第十章 2017-2022年无烟煤行业发展前景与趋势

第一节 2017-2022年无烟煤行业供需形势预测

- 一、2017-2022年无烟煤行业供给情况预测
- 二、2017-2022年无烟煤行业需求情况预测
- 三、2017-2022年无烟煤行业供需发展趋势

第二节 2017-2022年无烟煤行业市场规模预测

第三节 2017-2022年无烟煤行业发展趋势

- 一、2017-2022年无烟煤行业技术发展趋势
- 二、2017-2022年无烟煤行业产品发展趋势
- 三、2017-2022年无烟煤行业产品应用发展趋势

第十一章 2017-2022年无烟煤行业投资价值评估

第一节 无烟煤行业投资现状分析

- 一、无烟煤行业投资现状与形势
- 二、无烟煤行业投资机遇

第二节 无烟煤行业投资特性

- 一、进入障碍因素

二、上下游行业关联及影响

三、行业利润变动趋势

第三节 无烟煤行业投资风险及防范措施

一、政策风险及防范

二、资金风险及防范

三、技术风险及防范

四、管理风险及防范

五、市场风险及防范

六、安全生产风险及防范

七、控制风险及防范

第四节 影响无烟煤行业投资的因素

一、有利因素

二、不利因素

三、经营模式

四、周期性、季节性、区域性特征

第五节 无烟煤行业融资方式

第六节 2017-2022年无烟煤行业投资评估

第十二章 专家建议

第一节 无烟煤行业投资研究结论

第二节 投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2014-2016年我国GDP增长情况

图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2016年我国农村居民纯收入情况

图表：2014-2016年我国城镇居民恩格尔系数

图表：2014-2016年我国无烟煤行业市场规模

图表：2014-2016年我国无烟煤行业的发行数量

图表：2014-2016年我国无烟煤行业的营运能力

图表：2014-2016年我国无烟煤行业供应数量

图表：2014-2016年我国无烟煤行业需求数量

图表：2014-2016年我国无烟煤行业进口情况

图表：2014-2016年我国无烟煤行业出口情况

图表：2014-2016年阳泉煤业集团利润率

图表：2014-2016年阳泉煤业集团主营业务收入

图表：2014-2016年阳泉煤业集团每股收益情况

图表：2014-2016年阳泉煤业集团盈利情况分析

图表：2014-2016年阳泉煤业集团负债情况分析

图表：2014-2016年阳泉煤业集团成长能力分析

图表：2014-2016年阳泉煤业集团营运能力分析

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meihuagong/280834280834.html>