

2020年中国家纺行业前景分析报告- 市场现状调查与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国家纺行业前景分析报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/500832500832.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

家纺行业即家用纺织品生产行业，是中国传统的基础民生工业之一，同时也是现代纺织业业的三大体系之一。目前，中国家纺行业已形成上游原材料、中游生产制造以及下游渠道销售的产业链模式。

中国家纺行业产业链 数据来源：公开资料整理

在子行业方面，家纺包括床上用品、毛巾类、窗帘布艺和其他家纺用品行业。数据显示，2018年，我国家纺行业规模以上企业实现的主营业务收入中，床品行业主营业务收入占比最大，占比行业主营业务收入的53%。

2018年中国家纺行业各产品主营业务收入占比情况

数据来源：公开资料整理

在淘宝平台家纺类销量TOP10上，枕头系列销量最高，达到4.24亿件。

2019年中国淘宝平台家纺品类销量TOP10 数据来源：公开资料整理

在营业收入方面，根据数据显示，2019年我国家纺行业规模以上企业（主营业务收入达到2359.3亿元，同比增长1.2%，利润总额为118.8亿元，同比下降4.3%；2020年Q1受疫情影响，全国规模以上家纺企业实现主营业务收入332亿元，同比下降24.77%，实现利润总额11.07亿元，同比下降20.95%。

2015-2020年Q1我国家纺行业规模以上企业主营业务收入及增长

数据来源：公开资料整理

2016-2020年Q1中国家纺行业规模以上企业利润增速变化趋势

数据来源：公开资料整理

随着国外疫情加速蔓延，多国实施商业停摆和关闭海关等举措，我国家纺企业出口订单被大量延期、取消，甚至弃货拒收，行业出口压力陡增。据海关数据显示，2020年一季度我国出口家纺产品79.69亿美元，同比下降11.07%。从出口市场情况看，全球几大出口市场的出口量均受到较大程度的影响。尤其是美国市场，对其出口额为18.68亿美元，同比大幅下降19.70%。

2013-2020年Q1我国家纺行业出口额及增长情况 数据来源：中国海关

2020年一季度我国主要出口家纺市场同比增幅对比情况

数据来源：公开资料整理

近年来，我国家纺行业市场竞争日益激烈，产业规模以上企业数量进一步减少，竞争分

散。数据显示，2019年1-9月，我国家纺行业主要上市公司的市场份额共计不足9%，其中孚日股份市场份额最大，占比2.53%；其次为罗莱生活，占比2.28%；水星家纺、梦洁、富安娜市场份额占比不足5%。

2019年1-9月我国家纺行业市场份额占比情况 数据来源：公开资料整理

随着经济持续发展以及人们生活水平的提高，我国家纺行业总体规模扩大，且将保持平稳增长。数据显示，2018年中国家纺行业达到2203.7亿元，同比增长4.1%，预计2021年将达到2587.1亿元，同比增长5.8%。

2014-2021年中国家纺行业市场规模及增长走势

数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国家纺行业前景分析报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。【报告大纲】第一章 家纺行业国内外发展现状分析1.1．全球家纺行业发展概况1.1.1．全球宏观经济现状（1）全球宏观经济现状（2）全球宏观经济预测1.1.2．家纺行业主要国家和地区发展状况（1）亚洲地区（2）北美地区（3）欧洲地区（4）其他地区1.1.3．全球家纺行业发展趋势前景展望1.2．全球家纺行业发展概况1.2.1．全球家纺行业发展历程分析1.2.2．全球家纺行业市场现状分析1.2.3．全球家纺行业发展中存在的问题及对策分析 第二章 中

国家纺行业发展环境（PEST分析模型）2.1．经济环境2.1.1．国内经济环境（1）中国GDP增长情况分析（2）工业经济发展形势分析（3）社会固定资产投资分析（4）全社会消费品零售总额（5）城乡居民收入增长分析（6）居民消费价格变化分析2.1.2．经济环境对家纺行业的影响2.2．政策环境2.2.1．中国家纺行业主管部门分析2.2.2．中国家纺产业的规划和政策（1）国家层面（2）地方层面2.3．社会环境2.3.1．人口数量及结构2.3.2．居民消费意识2.3.3．人民受教育程度2.4．技术环境2.4.1．国家科研投入2.4.2．家纺行业相关专利申请数量 第三章 中国家纺行业市场分析3.1．中国家纺行业市场概述3.2．中国家纺行业市场规模分析3.2.1．2017-2020年中国家纺行业市场规模及增速3.2.2．影响家纺市场规模的因素3.2.3．中国家纺行业市场潜力3.2.4．2021-2026年中国家纺市场规模及增速预测3.3．中国家纺行业市场特点3.3.1．家纺行业所处生命周期3.3.2．中国家纺行业未来发展趋势 第四章 中国家纺行业区域市场分析4.1．中国家纺行业区域市场概况及分布4.2．重点区域市场分析4.2.1．华东地区（1）市场概况（2）市场规模（3）市场需求特征（4）市场发展趋势4.2.2．华南地区（1）市场概况（2）市场规模（3）市场需求特征（4）市场发展趋势4.2.3．华北地区（1）市场概况（2）市场规模（3）市场需求特征（4）市场发展趋势.....4.3．中国家纺行业区域市场发展趋势 第五章 中国家纺细分行业分析（根据市场情况有调整）5.1．家纺行业细分产品结构5.2．细分产品一5.2.1．市场规模5.2.2．应用领域5.2.3．前景预测..... 第六章 家纺行业进出口分析6.1．出口分析6.1.1．近三年家纺产品出口量/值及增长情况6.1.2．出口产品地区分布6.2．进口分析6.2.1．近三年家纺产品进口量/值及增长情况6.2.2．进口产品的地区分布 第七章 家纺行业生产分析7.1．家纺行业工艺技术7.1.1．全球家纺行业工艺技术发展现状7.1.2．中国家纺行业工艺技术水平7.1.3．行业最新技术动态7.1.4．家纺行业工艺技术发展趋势7.2．产能产量7.2.1．2017-2020年中国家纺产品产量及增速7.2.2．行业产能及开工情况7.2.3．产业投资项目分析7.2.4．2021-2026年中国家纺产品产量及增速预测7.3．家纺产业供给区域分布7.3.1．中国家纺生产企业数量规模7.3.2．企业区域分布与产业集群7.3.3．重点省市家纺产业发展特点 第八章 中国家纺行业供需平衡分析8.1．家纺行业供需平衡现状8.1.1．行业总体产销率8.1.2．细分产品产销率8.2．影响家纺行业供需平衡的因素8.2.1．价格因素8.2.2．成本因素8.2.3．政策因素8.3．家纺行业供需平衡趋势预测 第九章 中国家纺行业企业研究（随数据更新有调整）9.1．公司一9.1.1．企业基本情况9.1.2．组织架构9.1.3．产品结构及市场表现9.1.4．运营现状9.1.5．企业最新发展动态9.2．公司二9.2.1．企业基本情况9.2.2．组织架构9.2.3．产品结构及市场表现9.2.4．运营现状9.2.5．企业最新发展动态..... 第十章 中国家纺行业竞争格局10.1．家纺企业市场份额（2020年）10.2．家纺行业市场集中度10.3．波特五力分析10.3.1．现有竞争者10.3.2．潜在进入者10.3.3．替代品威胁10.3.4．供应商议价能力10.3.5．用户议价能力10.4．家纺行业竞争关键因素10.4.1．资金10.4.2．技术10.4.3．人才10.5．进入壁垒分析10.5.1．技术壁垒10.5.2．资金壁垒10.5.3．人才壁垒10.5.4．品牌壁垒 第十一章 家纺行业市场价格分析11.1．家纺行业价格特征11.2．中国家纺产品历史价格回顾11.3．家纺产品当前市场价格评述11.4．

影响家纺产品价格的因素11.5 . 主流企业家纺产品价位及价格策略第十二章 上游供应状况1
2.1 . 上游产业发展现状12.2 . 上游产业生产情况12.3 . 近年来上游产业产品价格变化情况1
2.4 . 上游产业对家纺行业生产成本的影响 第十三章 下游应用领域13.1 . 下游应用领域概述
13.2 . 应用领域一13.2.1 . 市场容量13.2.2 . 竞争现状13.2.3 . 需求趋势13.3 . 应用领域二1
3.3.1 . 市场容量13.3.2 . 竞争现状13.3.3 . 需求趋势13.4 . 应用领域三13.4.1 . 市场容量13.
4.2 . 竞争现状13.4.3 . 需求趋势..... 第十四章 家纺行业替代品14.1 . 替代品种类14.2 . 替
代品对家纺行业的影响14.3 . 替代品发展趋势 第十五章 投资机会及经营策略建议15.1 . 家
纺行业总体发展前景预测15.2 . 投资机会15.2.1 . 细分产业15.2.2 . 区域市场15.2.3 . 产业
链15.3 . 企业经营策略建议15.3.1 . 产品定位与定价15.3.2 . 营销策略与渠道建设15.3.3 .
技术创新15.3.4 . 成本控制15.3.5 . 投融资建议 第十六章 2021-2026年中国家纺行业风险分
析16.1 . 宏观经济风险16.2 . 产业政策风险16.3 . 市场竞争风险16.4 . 企业内部风险16.5 .
其他风险 图表详见报告正文 更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/500832500832.html>