

2019年中国银行理财行业分析报告- 行业深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国银行理财行业分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/440831440831.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据银行理财产品市场系统性风险监测简报(2019年二季度)》显示，今年二季度债券市场和股票市场风险出现回落，宏观经济走势平稳。受此影响，资金投向方风险指数持续下行。作为银行理财重要投资对象的债券，收益与价格波动率整体下行，信用利差大幅缩小，共同推动债市总体风险水平下降。二季度在刚性兑付行为缓和、期限错配进一步缓解以及信息不透明度改观等因素共同影响下，银行理财机构风险指数震荡走低。二季度末，银行理财机构风险指数较一季度末下降了8.44点，表明二季度银行机构风险继续保持缓和状态。

2018年，商业银行稳步推进转型。从客户层面来看，商业银行在加强客户精细化管理的基础上，逐步加强投资者教育，强化金融理财知识传播及理财产品信息披露。截至2018年12月，全国共有501家银行业金融机构有存续的理财产品，理财产品数100218只；存续规模为28.97万亿元，较年初29.54万亿元的规模略有下降。

2014-2018年中国银行理财资金余额情况

数据来源：银保监会

2018年银行理财产品发行量总体呈小幅下降趋势，一季度包含春节这样的长假在内，但发行量却是全年最高的，为39159款，四季度包含国庆长假，发行量为全年最低，共31423款。

2018年银行理财产品发行量情况

数据来源：银保监会

根据资管新规，今后银行理财要打破刚性兑付，向净值化转型，也就是说预期收益型的理财产品要被净值型理财产品取代。不过净值型产品对大部分投资者来说还比较陌生，收益有一定波动性，投资者不太容易接受，2018年上半年银行在净值化转型上不太积极，每月新增净值型产品均在200款以下，下半年以来，理财产品净值化转型速度加快，尤其是第四季度新增净值型产品数量大幅增加，12月份为508款。

2018年新增净值型理财产品发行量

数据来源：银保监会

2018年，人民币预期收益型理财产品在不同统计维度上各具特点。外币理财产品的发行量相比人民币理财产品较少，且收益率总体较低，呈现平缓上涨趋势。开放式现金管理型理财产品发行数量两度出现起伏，平均收益先降后升。同时，净值型理财产品存续量快速增加，随着监管的推进，净值化产品承担打破刚性兑付的重任，日益成为银行理财未来的发展方向。

未来，银行理财将进一步巩固客户与渠道优势，在投资、产品等各个环节重塑理财管理能力。在投资端，重点提升固定收益产品主动管理能力，并依靠FOF/MOM模式优化委外投资。在产品端，建设完善产品体系，在净值产品设计上更加贴合客户需求，以低风险低波动产品设计辅助投资者教育，实现净值转型软着陆。在事业部制转型的基础上，进一步明确理

财子公司的战略定位，实现与母行资源的协同。拥抱智能资管，培育领军人才团队，以金融科技、人才战略为银行理财的营销、投资、运营等环节赋能。（YZ）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国银行理财行业分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2019年中国银行理财行业发展概述

第一节 银行理财行业发展情况概述

- 一、银行理财行业相关定义
- 二、银行理财行业基本情况介绍
- 三、银行理财行业发展特点分析

第二节 中国银行理财行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、银行理财行业产业链条分析

三、中国银行理财行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国银行理财行业生命周期分析

一、银行理财行业生命周期理论概述

二、银行理财行业所属的生命周期分析

第四节 银行理财行业经济指标分析

一、银行理财行业的赢利性分析

二、银行理财行业的经济周期分析

三、银行理财行业附加值的提升空间分析

第五节 中国银行理财行业进入壁垒分析

一、银行理财行业资金壁垒分析

二、银行理财行业技术壁垒分析

三、银行理财行业人才壁垒分析

四、银行理财行业品牌壁垒分析

五、银行理财行业其他壁垒分析

第二章 2016-2019年全球银行理财行业市场发展现状分析

第一节 全球银行理财行业发展历程回顾

第二节 全球银行理财行业市场区域分布情况

第三节 亚洲银行理财行业地区市场分析

一、亚洲银行理财行业市场现状分析

二、亚洲银行理财行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲银行理财行业市场前景分析

第四节 北美银行理财行业地区市场分析

一、北美银行理财行业市场现状分析

二、北美银行理财行业市场规模与市场需求分析

三、北美银行理财行业市场前景分析

第五节 欧盟银行理财行业地区市场分析

一、欧盟银行理财行业市场现状分析

二、欧盟银行理财行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟银行理财行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界银行理财行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球银行理财行业市场规模预测

第三章 中国银行理财产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品银行理财总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国银行理财行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国银行理财产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国银行理财行业运行情况

第一节 中国银行理财行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国银行理财行业市场规模分析

第三节 中国银行理财行业供应情况分析

第四节 中国银行理财行业需求情况分析

第五节 中国银行理财行业供需平衡分析

第六节 中国银行理财行业发展趋势分析

第五章 中国银行理财所属行业运行数据监测

第一节 中国银行理财所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国银行理财所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国银行理财所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2019年中国银行理财市场格局分析

第一节 中国银行理财行业竞争现状分析

一、中国银行理财行业竞争情况分析

二、中国银行理财行业主要品牌分析

第二节 中国银行理财行业集中度分析

一、中国银行理财行业市场集中度分析

二、中国银行理财行业企业集中度分析

第三节 中国银行理财行业存在的问题

第四节 中国银行理财行业解决问题的策略分析

第五节 中国银行理财行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2019年中国银行理财行业需求特点与动态分析

第一节 中国银行理财行业消费市场动态情况

第二节 中国银行理财行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 银行理财行业成本分析

第四节 银行理财行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国银行理财行业价格现状分析

第六节 中国银行理财行业平均价格走势预测

- 一、中国银行理财行业价格影响因素
- 二、中国银行理财行业平均价格走势预测
- 三、中国银行理财行业平均价格增速预测

第八章 2016-2019年中国银行理财行业区域市场现状分析

第一节 中国银行理财行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区银行理财市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区银行理财市场规模分析
- 四、华东地区银行理财市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区银行理财市场规模分析
- 四、华中地区银行理财市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区银行理财市场规模分析
- 四、华南地区银行理财市场规模预测

第九章 2016-2019年中国银行理财行业竞争情况

第一节 中国银行理财行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国银行理财行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国银行理财行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 银行理财行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国银行理财行业发展前景分析与预测

第一节 中国银行理财行业未来发展前景分析

一、银行理财行业国内投资环境分析

二、中国银行理财行业市场机会分析

三、中国银行理财行业投资增速预测

第二节 中国银行理财行业未来发展趋势预测

第三节 中国银行理财行业市场发展预测

一、中国银行理财行业市场规模预测

二、中国银行理财行业市场规模增速预测

三、中国银行理财行业产值规模预测

四、中国银行理财行业产值增速预测

五、中国银行理财行业供需情况预测

第四节 中国银行理财行业盈利走势预测

一、中国银行理财行业毛利润同比增速预测

二、中国银行理财行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国银行理财行业投资风险与营销分析

第一节 银行理财行业投资风险分析

一、银行理财行业政策风险分析

二、银行理财行业技术风险分析

三、银行理财行业竞争风险

四、银行理财行业其他风险分析

第二节 银行理财行业企业经营发展分析及建议

一、银行理财行业经营模式

二、银行理财行业销售模式

三、银行理财行业创新方向

第三节 银行理财行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国银行理财行业发展战略及规划建议

第一节 中国银行理财行业品牌战略分析

- 一、银行理财企业品牌的重要性
- 二、银行理财企业实施品牌战略的意义
- 三、银行理财企业品牌的现状分析
- 四、银行理财企业的品牌战略
- 五、银行理财品牌战略管理的策略

第二节 中国银行理财行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国银行理财行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国银行理财行业发展策略及投资建议

第一节 中国银行理财行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国银行理财行业定价策略分析

第三节 中国银行理财行业营销渠道策略

- 一、银行理财行业渠道选择策略

二、银行理财行业营销策略

第四节 中国银行理财行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国银行理财行业重点投资区域分析

二、中国银行理财行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/440831440831.html>