

# 2020年中国热水器市场前景研究报告- 市场供需现状与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国热水器市场前景研究报告-市场供需现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/500830500830.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

热水器就是指通过各种物理原理，在一定时间内使冷水温度升高变成热水的一种装置。按照原理不同可分为电热水器、燃气热水器、太阳能热水器、磁能热水器、空气能热水器，暖气热水器等。我国热水器行业分类产品中，主要是电热水器与燃气热水器，分别占比42.1%、42%，其他热水器共占15.9%。

### 中国热水器行业分类产品占比

数据来源：公开资料整理

近几年我国热水器行业市场线上渠道比重逐年增大，但目前仍以线下销售为主。据统计，2018年我国电热水器市场零售额规模为325.6亿元。其中线上零售额规模稳定增长，达到85.5亿元，较上年增长24.82%，占比总体零售额13.02%；线下零售额规模有所下降，为240.1亿元，较上年降低7.26%，占比36.57%。初步预计2019年我国电热水器线上零售额规模近98.9亿元，线下零售额规模近205.1亿元。

### 2014-2019年中国电热水器市场零售额规模

数据来源：公开资料整理

2018年我国燃气热水器市场零售额规模为331亿元，其中线上零售额规模逐年增长，达75.4亿元，较上年增长16.18%，占比11.48%；线下零售额规模出现小幅下降，为255.6亿元，较上年降低7.99%，占比38.93%。初步估计到2019年，我国燃气热水器线上零售额规模近77.1亿元，线下零售额规模近235.2亿元。

### 2014-2019年中国燃气热水器市场零售额规模

数据来源：公开资料整理

### 2018年我国热水器行业市场零售额规模占比

数据来源：公开资料整理

在零售额方面，电热水器行业全网零售额为297亿元，其中线上渠道为87亿元，线下渠道为192.1亿元；燃气热水器行业全网零售额为290亿元，其中线上渠道为70.2亿元，线下渠道为219.9亿元。

### 2019年1-11月中国热水器行业零售额

数据来源：公开资料整理

从零售量来看，2019年1-11月我国电热水器行业全网零售量为2136万台，其中线上渠道为886.8万台，线下渠道为1248.9万台；燃气热水器行业全网零售量为1358万台，其中线上渠道为447.4万台，线下渠道为911.1万台。

## 2019年1-11月中国热水器行业零售量

数据来源：公开资料整理

受疫情影响，2020年1-4月中国热水器产量大幅下降。电热水器产量为1145.5万台，同比下降13.1%；燃气热水器产量为461.6万台，同比下降22.2%。

2012-2020年1-4月中国电热水器产量及同比增长 数据来源：国家统计局

2012-2020年1-4月中国燃气热水器产量及同比增长 数据来源：国家统计局

根据数据显示，2019年中国电热水器市场，1000元以下价格段最受消费者关注，占比30.0%；排名第二价格段为1001-1500元，占比21.8%；其次是1501-2000元价格段，占比20.1%；然后是2001-3000元，占比18.3%；3000元以上价格段的关注比例最小，仅为9.8%。

2019年中国电热水器市场价格段关注格局占比 数据来源：公开资料整理

2019年中国燃气热水器市场上各价格段所受关注中，1001-1500元比例排在第一位，占比为28.3%；2001-3000元价格段排在第二位，占比24.0%；然后是3000元以上、1501-2000元以及1000元以下价格段，占比分别为18.2%、15.9%和13.6%。

2019年中国燃气热水器市场价格段关注度格局 数据来源：公开资料整理

在产品容量方面，在2019年中国电热水器市场中，60L容量产品最受消费者关注，占比32.4%；50L产品排名第二，占比25.9%；其次为40L产品，占比18.2%；然后是80L容量产品，占比10.5%；65L容量产品排在最末，占比仅为2.3%。

2019年中国电热水器产品容量关注度结构

数据来源：公开资料整理

目前我国热水器行业主要品牌有万和、万家乐、华帝、海尔、美的、A.O.史密斯林内、能率、樱花以及前锋等。2019年万和持续领跑燃气热水器市场，海尔蝉联电热水器市场冠军。

## 热水器品牌介绍

品牌

简介

万和

万和是国内热水器、厨房电器、热水系统专业制造企业。该公司专注于燃气热水器为核心的燃气具业务的发展，并以燃气灶具为基础，向高度相关的吸油烟机、消毒柜、集成灶以及净水机等厨电产品延伸，产品远销俄罗斯、南美、中东、东南亚等海外新兴市场。

## 万家乐

是中国最早专业从事研发、生产、销售燃气热水器、燃气灶具、燃气壁挂炉等产品的企业之一，专业生产：万家乐“牌系列燃气用具及电热水器、太阳能热水器、微波炉、抽油烟机、消毒碗柜、电饭煲等家用电器产品。

## 华帝

华帝产品集群涵盖灶具、抽油烟机、热水器、洗碗机、蒸箱、烤箱、消毒柜、橱柜、净水器、后厨房电器等多款产品。

## 海尔

以生产冰箱起步的家用电器企业集团，目前已从传统家电产品制造企业转型为开放的创业平台。海尔电热水器包括三大品牌-卡萨帝、海尔、统帅。卡萨帝热水器定位高端用户，提供高端格调体验；海尔热水器定位于为消费者提供大众舒适体验；统帅热水器定位于为消费者提供时尚节能体验。

## 美的

美的燃气热水器，拥有4个品类26个系列共计100余款产品，从低端的市场零售价300元至高端6000元零售价的产品均有覆盖。产品品种齐全，类型包括烟道、强排、平衡、冷凝、壁挂炉等。

## A.O.史密斯

A.O.史密斯已经在中国建立了完善的研发、生产、销售及服务一体化的现代化管理体系，产品跨家用、商用两大领域：家用产品包括电热水器、燃气热水器、空气源热泵热水器、太阳能热水器、家用中央热水、家庭采暖、净水机、家庭中央净水、空气净化器、软水机十大品类，商用产品包括热水炉、热水锅炉、净水机三大品类。其“艾欧史密斯”品牌热水器定位于高端市场。

## 林内

始于1920年日本，以生产优质的燃气热水器、燃气灶、采暖炉、吸油烟机等厨卫电器为主。作为世界知名的燃气具制造企业，林内集团不仅提供商用燃气热水、供暖系统，而且生产和销售高品质的家用燃气具，包括燃气热水器、燃气炉、采暖炉、燃气烤箱等。

## 能率

能率致力于燃气热水器、冷暖空调、浴室和厨房相关产品等领域的专业研发、生产与销售。产品涉及燃气热水器、供暖设备、厨卫电器等领域。

## 樱花

诞生于1978年台湾，专注于生产“樱花”吸油烟机、燃气灶、消毒柜、保洁柜、电蒸箱、电烤箱、燃气热水器、电热水器、壁挂炉、水槽、整体厨房等卫厨产品。

## 前锋

以电子测里仪器起家，现已成为整体厨房解决方案商，燃气热水器和燃气灶具极具口碑，是我国主要的三大类型热水器(快速式、容积式、双功能)生产厂家之一。

数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国热水器市场前景研究报告-市场供需现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国热水器行业发展概述

#### 第一节 热水器行业发展情况概述

##### 一、热水器行业相关定义

##### 二、热水器行业基本情况介绍

##### 三、热水器行业发展特点分析

##### 四、热水器行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售模式

## 五、热水器行业需求主体分析

### 第二节 中国热水器行业上下游产业链分析

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、热水器行业产业链条分析

#### 三、产业链运行机制

##### 1、沟通协调机制

##### 2、风险分配机制

##### 3、竞争协调机制

#### 四、中国热水器行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

### 第三节 中国热水器行业生命周期分析

#### 一、热水器行业生命周期理论概述

#### 二、热水器行业所属的生命周期分析

### 第四节 热水器行业经济指标分析

#### 一、热水器行业的赢利性分析

#### 二、热水器行业的经济周期分析

#### 三、热水器行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国热水器行业进入壁垒分析

#### 一、热水器行业资金壁垒分析

#### 二、热水器行业技术壁垒分析

#### 三、热水器行业人才壁垒分析

#### 四、热水器行业品牌壁垒分析

#### 五、热水器行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球热水器行业市场发展现状分析

### 第一节 全球热水器行业发展历程回顾

### 第二节 全球热水器行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲热水器行业地区市场分析

#### 一、亚洲热水器行业市场现状分析

#### 二、亚洲热水器行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲热水器行业市场前景分析

### 第四节 北美热水器行业地区市场分析

#### 一、北美热水器行业市场现状分析

#### 二、北美热水器行业市场规模与市场需求分析

### 三、北美热水器行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟热水器行业地区市场分析

##### 一、欧盟热水器行业市场现状分析

##### 二、欧盟热水器行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧盟热水器行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界热水器行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球热水器行业市场规模预测

### 第三章 中国热水器产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品热水器总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国热水器行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国热水器产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 中国热水器行业运行情况

#### 第一节 中国热水器行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

###### 1、行业技术发展现状

###### 2、行业技术专利情况

###### 3、技术发展趋势分析

##### 三、行业发展特点分析



## 第二节 中国热水器行业市场规模分析

### 第三节 中国热水器行业供应情况分析

### 第四节 中国热水器行业需求情况分析

## 第五节 我国热水器行业进出口形势分析

### 一、进口形势分析

### 二、出口形势分析

### 三、进出口价格对比分析

## 第六节 我国热水器行业细分市场分析（2015-2019年）

### 一、细分市场一

### 二、细分市场二

### 三、其它细分市场

## 第七节 中国热水器行业供需平衡分析

## 第八节 中国热水器行业发展趋势分析

## 第五章 中国热水器所属行业运行数据监测

### 第一节 中国热水器所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国热水器所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国热水器所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国热水器市场格局分析

### 第一节 中国热水器行业竞争现状分析

#### 一、中国热水器行业竞争情况分析

#### 二、中国热水器行业主要品牌分析

### 第二节 中国热水器行业集中度分析

- 一、中国热水器行业市场集中度分析
- 二、中国热水器行业企业集中度分析
- 第三节 中国热水器行业存在的问题
- 第四节 中国热水器行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国热水器行业竞争力分析
  - 一、生产要素
  - 二、需求条件
  - 三、支援与相关产业
  - 四、企业战略、结构与竞争状态
  - 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国热水器行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国热水器行业消费市场动态情况
- 第二节 中国热水器行业消费市场特点分析
  - 一、需求偏好
  - 二、价格偏好
  - 三、品牌偏好
  - 四、其他偏好
- 第三节 热水器行业成本分析
- 第四节 热水器行业价格影响因素分析
  - 一、供需因素
  - 二、成本因素
  - 三、渠道因素
  - 四、其他因素
- 第五节 中国热水器行业价格现状分析
- 第六节 中国热水器行业平均价格走势预测
  - 一、中国热水器行业价格影响因素
  - 二、中国热水器行业平均价格走势预测
  - 三、中国热水器行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国热水器行业区域市场现状分析

- 第一节 中国热水器行业区域市场规模分布
- 第二节 中国华东地区热水器市场分析
  - 一、华东地区概述
  - 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区热水器市场规模分析

### 四、华东地区热水器市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区热水器市场规模分析

##### 四、华中地区热水器市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区热水器市场规模分析

##### 四、华南地区热水器市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国热水器行业竞争情况

### 第一节 中国热水器行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国热水器行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国热水器行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第四节 中国热水器行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 热水器行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业1

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业2

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业3

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业4

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业5

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国热水器行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国热水器行业未来发展前景分析

- 一、热水器行业国内投资环境分析
- 二、中国热水器行业市场机会分析
- 三、中国热水器行业投资增速预测

### 第二节 中国热水器行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国热水器行业市场发展预测

- 一、中国热水器行业市场规模预测

二、中国热水器行业市场规模增速预测

三、中国热水器行业产值规模预测

四、中国热水器行业产值增速预测

五、中国热水器行业供需情况预测

第四节 中国热水器行业盈利走势预测

一、中国热水器行业毛利润同比增速预测

二、中国热水器行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国热水器行业投资风险与营销分析

第一节 热水器行业投资风险分析

一、热水器行业政策风险分析

二、热水器行业技术风险分析

三、热水器行业竞争风险分析

四、热水器行业其他风险分析

第二节 热水器行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国热水器行业发展战略及规划建议

第一节 中国热水器行业品牌战略分析

一、热水器企业品牌的重要性

二、热水器企业实施品牌战略的意义

三、热水器企业品牌的现状分析

四、热水器企业的品牌战略

五、热水器品牌战略管理的策略

第二节 中国热水器行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国热水器行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 热水器行业竞争力提升策略

一、热水器行业产品差异性策略

二、热水器行业个性化服务策略

三、热水器行业的促销宣传策略

四、热水器行业信息智能化策略

五、热水器行业品牌化建设策略

六、热水器行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国热水器行业发展策略及投资建议

第一节 中国热水器行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国热水器行业定价策略分析

第三节 中国热水器行业营销渠道策略

一、热水器行业渠道选择策略

二、热水器行业营销策略

第四节 中国热水器行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国热水器行业重点投资区域分析

二、中国热水器行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/500830500830.html>