

中国新风系统行业专项调查及未来五年运发展动向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国新风系统行业专项调查及未来五年运发展动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/210830210830.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 新风系统产业基本概述

第一节 新风系统产业概述

第二节 新风系统的相关概述

一、开窗通风

二、排气扇通风

三、普通管道送风

四、空气净化

五、空调送风

六、中央空调智能换气系统

七、组合通风设计

八、机房节能新风系统

第二章 中国建筑节能市场透析

第一节 国外建筑节能发展情况

一、美国全面推进建筑节能发展

二、德国利用技术降低建筑耗能

三、比利时节能环保推动建筑业

第二节 中国建筑节能背景

一、建筑节能在中国发展的重要性

二、国家大力支持发展建筑节能

第三节 建筑节能技术发展

一、外墙保温技术

二、太阳能光电和光热技术

三、地源热泵技术

四、热管在建筑废热(冷)回收中的应用

五、相变蓄热材料的应用

第四节 建筑节能市场潜力

第三章 中国新风系统行业市场发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

第二节 中国新风系统行业政策环境分析

一、新风系统产品标准分析

二、新风系统相关政策分析

三、健康室内空气的标准

第三节 中国新风系统行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 中国新风系统行业技术环境分析

第四章中国新风系统行业发展概述及重要性分析

第一节 中国新风系统行业发展概述

一、新风系统行业特点分析

二、新风系统—家居健康新“风”尚

三、抗菌管道在新风系统中的重要性

第二节 中国新风系统行业重要性

一、空气品质与生命

二、空气品质与健康

三、空气品质与生活

第三节 中国新风系统行业发展存在问题分析

第五章中国新风系统行业运行态势分析

第一节 中国新风系统行业运行动态

一、新风系统已是高档住宅的品质象征

二、中央空调新风系统设计规范深入分析

三、新风系统掀起室内空气治理“革命”

第二节 中国新风系统行业运行走势分析

一、古耐新风系统引领中国城市家庭进入健康呼吸时代

二、三菱电机在星河湾空调新风系统中的应用

三、新风系统设计趋势分析

第三节 中国新风系统行业市场销售模式分析

第六章中国新风系统行业运行重点品牌走势分析

第一节 森德新风系统行业运行动态

一、森德新风系统引爆室内空气战争

二、森德新风系统:节能将是环保的主要趋势

三、森德新风系统:健康来源于生活的态度

第二节 招商嘉铭珑原新风系统解析

一、智能新风,节约能源

二、不必开窗,静享自然新风

三、便于维护,长效使用

第七章中国新风系统行业市场供需形势分析

第一节 中国新风系统行业市场供需分析

一、新风系统供给情况分析

二、新风系统需求分析

三、新风系统消费者调研分析

第二节 不同规格的中央新风系统原理优势分析

一、自平衡式新风系统原理及特点

二、湿控式新风系统原理及特点

三、感应式新风系统原理及特点

第三节 中国新风系统主要产品市场分析

第八章中国风机行业发展走势分析

第一节 中国风机行业发展概况

一、中国风机行业发展的历程

二、国内风机产品需求概况

三、我国风机制造呼唤质量过硬的“自主品牌”

第二节 中国风机产量数据统计分析

第三节 中国风机行业发展面临的问题

第九章 中国新风系统行业市场竞争格局分析

第一节 中国新风系统行业竞争现状分析

一、新风系统行业竞争程度分析

二、新风系统技术竞争分析

三、新风系统主要产品价格竞争分析

第二节 中国新风系统行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 中国新风系统行业提升竞争力策略分析

第十章世界新风系统行业优势企业在华市场分析

第一节 森德(中国)暖通设备有限公司

一、企业基本概述

二、企业运行形势分析

三、企业产品在华市场分析

四、企业未来发展规划

第二节 兰舍(NATHER)集团

第三节 美国闻森新风系统

第四节 法国奥特雷格中央新风系统公司

第十一章 中国新风系统行业知名企业竞争力分析

第一节 广东美的环境电器制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第二节 广东松下环境系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第三节 奥得奥科技(厦门)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第四节 其它企业分析

一、北京金辉伟业新风系统有限公司

二、爱迪士(上海)室内空气技术有限公司

第十二章 未来五年中国新风系统行业发展前景预测分析

第一节 未来五年中国新风系统产品发展趋势预测分析

一、风机制造行业预测分析

二、新风系统技术方向分析

三、新风系统竞争格局预测分析

第二节 未来五年中国新风系统行业市场发展前景预测分析

一、新风系统供给预测分析

二、新风系统需求预测分析

三、风机市场进出口预测分析

第三节 未来五年中国新风系统行业市场盈利能力预测分析

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/210830210830.html>