

# 2017-2022年中国煤气化行业市场发展现状及十三五投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国煤气化行业市场发展现状及十三五投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/280829280829.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

煤气化是一个热化学过程。以煤或煤焦为原料，以氧气（空气、富氧或纯氧）、水蒸气或氢气等作气化剂，在高温条件下通过化学反应将煤或煤焦中的可燃部分转化为气体燃料或下游原料的过程。

煤的气化类型可归纳为五种基本类型：自热式的水蒸汽气化、外热式水蒸汽气化、煤的加氢气化、煤的水蒸汽气化和加氢气化结合制造代用天然气、煤的水蒸汽气化和甲烷化相结合制造代用天然气。

中国报告网发布的《2017-2022年中国煤气化行业市场发展现状及十三五投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一部分 煤化工行业发展环境分析

#### 第一章 煤化工产业基础概括

##### 第一节 现代煤化工基础

###### 一、煤化工定义

###### 二、现代煤化工产业链

##### 第二节 现代煤化工产业链

###### 一、煤气化

###### 二、煤气化合成液体燃料(间接液化)

###### 三、煤气化其他产品合成技术

###### 四、煤炭直接液化

###### 五、煤气化联合循环发电（IGCC）

###### 六、多联产技术系统

##### 第三节 技术背景分析

###### 一、国内技术动态

###### 二、煤气化技术是关键

### 三、技术现状分析

#### 四、先进煤气化技术分析

#### 五、技术的先进性和可靠性问题

#### 六、国产化技术进展及存在问题

### 第二章 2016年中国能源行业背景分析

### 第三章 2016年中国煤炭资源储量分析

#### 第一节 世界煤炭市场调研

##### 一、全球煤炭储量

##### 二、全球煤炭消费

##### 三、全球煤炭贸易

#### 第二节 2016年中国煤炭资源分析

##### 一、中国煤炭资源在世界上的地位

##### 二、中国煤炭资源特点

#### 第三节 2016年中国煤炭行业趋势预测分析

### 第二部分 行业发展现状及细分市场调研

### 第四章 2016年中国甲醇行业市场发展分析

#### 第一节 2016年世界甲醇市场调研

##### 一、2016年全球甲醇现状分析

##### 二、2016年全球甲醇产能预测

##### 三、2016年全球甲醇未来需求

##### 四、2016年全球甲醇消费结构

#### 第二节 国内外甲醇工业的差距分析

##### 一、生产成本

##### 二、产品能耗

##### 三、运输成本

##### 四、营销模式

#### 第三节 2016年中国甲醇竞争及风险分析

##### 一、甲醇产业竞争力

##### 二、甲醇行业五大风险

##### 三、甲醇产业发展不利因素

##### 四、2016年国内甲醇企业经营风险

##### 五、2016年甲醇市场产能过剩问题

##### 六、内地港口价格出现倒挂，年底港口库存降至两年来低位

#### 第四节 2016年中国甲醇行业发展对策分析

##### 一、甲醇行业发展应注意几大因素

二、中国甲醇行业要建立损害预警机制

三、国内甲醇产业提高产业竞争力的对策

四、中国甲醇行业发展机遇与风险分析

第五章 2016年中国煤制甲醇产业分析

第一节 中国煤制甲醇分析

一、产业现状分析

二、技术现状分析

三、项目市场现状分析

四、政策及国际能源价格对甲醇市场影响分析

五、甲醇经济时代将真正来临

第二节 中国煤制甲醇产业制约因素分析

一、资源

二、装置规模

第三节 2016年中国煤制甲醇盈利性及可行性

第六章 2016年中国二甲醚市场运行走势分析

第一节 二甲醚基础

一、二甲醚定义

二、产品应用分析

第二节 中国二甲醚工艺技术分析

一、一步法

二、二步法

三、国外主要工艺技术

四、国内工艺技术及科研

第三节 2016年二甲醚市场发展分析

第四节 2016年中国二甲醚燃料应用分析

一、可直接或掺混用作民用燃料

二、替代柴油用作汽车燃料

第五节 2016年煤制二甲醚产业动态

一、煤制二甲醚技术现状分析

二、煤制二甲醚项目投资分析

三、煤制二甲醚政策态度分析

第六节 煤制二甲醚产业前景分析

一、二甲醚燃料前景分析

二、二甲醚产业发展困境

三、投资二甲醚项目需谨慎

## 第七章 2016年中国乙烯市场运行分析

### 第一节 2016年世界乙烯产能分析

- 一、世界乙烯产能
  - 二、各国乙烯产能
  - 三、世界乙烯重点厂商产能
  - 四、世界乙烯供需分析
  - 五、亚洲乙烯价格走势
  - 六、2016年世界乙烯装置平均规模分析
- ### 第二节 2016年世界乙烯装置及技术发展

- 一、全球乙烯装置规模的现状和趋势
- 二、非石油基乙烯生产新工艺

### 第三节 2016年中国乙烯供给状况分析

- 一、2016年中国乙烯产量分析
- 二、乙烯消费量分析
- 三、乙烯法及市场调研
- 四、煤制烯烃是我国烯烃产业发展的补充

### 第四节 未来乙烯装置市场调研

## 第八章 2016年中国丙烯市场运行分析

### 第一节 世界丙烯市场发展分析

- 一、2016年全球聚丙烯市场走势
- 二、全球10大生产商排名将发生变化
- 三、2016年亚洲丙烯贸易将达低谷日期
- 四、2016年世界丙烯产能增加情况预测

### 第二节 2016年中国丙烯市场发展分析

- 一、我国丙烯市场发展状况
- 二、丙烯的原料主要来源
- 三、中国丙烯产能分析
- 四、中国丙烯业发展现状及特点分析
- 五、我国丙烯业发展优势与存在问题

### 第三节 中国丙烯的消费市场调研

- 一、我国丙烯消费现状分析
- 二、我国聚丙烯消费结构分析
- 三、未来丙烯需求预测及发展建议

### 第四节 中国丙烯生产技术进展分析

- 一、丙烯增产技术开发进展

二、由乙烯与丁烯歧化制丙烯技术

三、烯烃裂解制丙烯技术

四、多产烯烃的FCC技术

五、丙烷脱氢制丙烯技术

六、由甲醇制烯烃的MTO/MTP工艺

七、对国内开发丙烯增产技术的几点看法

第九章 2016年中国煤制烯烃产业发展分析

第一节 我国发展煤制烯烃产业的必要性

一、符合我国多煤少油的能源结构特点

二、能够替代进口进而满足市场需求

三、调整煤炭企业产品结构且拓展发展空间

四、有利于污染物的集中治理并改善环境保护

五、有利于带动区域经济的发展促进西部大开发

第二节 煤制烯烃工艺路线及技术可行性分析

一、煤制烯烃工艺路线

二、煤气化技术

三、合成气净化技术

四、甲醇合成技术

五、MTO技术

六、MTP技术

第三节 煤基甲醇制烯烃经济性分析

一、国内外专家分析

二、投资要求分析

三、运行成本分析

第四节 中国煤制烯烃产业投资条件分析

一、丰富、廉价的煤炭资源

二、充足的水源

三、交通便利

四、有一定的环境容量

五、充足的投资资金

第三部分 行业重点企业分析

第十章 2016年中国煤气化行业市场竞争格局分析

第一节 2016年中国煤气化行业竞争结构分析

一、卖方议价能力

二、买方议价能力

## 第二节 2016年中国煤气化行业集中度分析

### 一、市场集中度分析

### 二、区域集中度分析

## 第三节 2016年中国煤气化企业竞争策略分析

## 第十一章 中国主要煤气化企业竞争分析

### 第一节 太原煤气化股份有限公司

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营产品概况

#### (3) 公司运营情况

#### (4) 公司优劣势分析

### 第二节 柳州化工股份有限公司

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营产品概况

#### (3) 公司运营情况

#### (4) 公司优劣势分析

### 第三节 山西兰花科技创业股份有限公司

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营产品概况

#### (3) 公司运营情况

#### (4) 公司优劣势分析

### 第四节 岳阳中石化壳牌煤气化有限公司

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营产品概况

#### (3) 公司运营情况

#### (4) 公司优劣势分析

### 第五节 中国石油化工股份有限公司巴陵分公司

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营产品概况

#### (3) 公司运营情况

#### (4) 公司优劣势分析

### 第六节 大同市煤气化总公司

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营产品概况

#### (3) 公司运营情况

#### (4) 公司优劣势分析



#### 第四部分 行业发展趋势及战略

##### 第十二章 2016年中国煤气化行业发展趋势与投资规划建议

###### 第一节 2017-2022年中国煤气化产业趋势预测

- 一、煤气化技术现状及发展趋势
- 二、高油价下煤气化项目行业前景调研
- 三、替代能源甲醇汽油展开产业化试点
- 四、受产业政策和市场因素影响煤制二甲醚大部分改为甲醇制低碳烯烃（DMTO）项目
- 五、“十三五”煤制烯烃将有大的发展机会
- 六、2017-2022年清洁煤气化趋势预测

###### 第二节 2017-2022年中国煤气化市场投资环境分析

- 一、行业概述
- 二、下游产品煤制油产业链分析
- 三、下游产品乙二醇产业链分析
- 四、煤气化产业投资前景分析
- 五、煤化工产业投资形势分析

###### 第三节 2017-2022年中国煤气化设备发展趋势分析

###### 第四节 2017-2022年煤化工产业发展机遇及其发展趋势

- 一、煤化工产业发展的需求及特点
- 二、煤炭液化将成为新型煤化工产业的重要方向
- 三、煤炭气化在煤化工产业中占有重要地位
- 四、我国焦化产品仍有极大的市场机遇
- 五、有计划发展其他煤化工技术

##### 第十三章 2017-2022年中国煤气化行业投资机会与风险分析

###### 第一节 2017-2022年中国煤气化行业投资前景

- 一、成本风险
- 二、技术风险
- 三、政策风险
- 四、环境风险
- 五、物流风险

###### 第二节 2017-2022年中国煤气化行业投资机遇分析

- 一、煤气化行业投资规模机遇分析
- 二、煤气化行业行业前景调研分析

###### 第三节 2017-2022年中国煤气化行业投资方向

- 一、技术改进
- 二、外向型生产

### 三、产业集中化

部分图表目录：

图表 1 整体煤气化联合循环（IGCC）发电技术流程示意图

图表 2 2016年全球煤炭消费量前十的国家排名

图表 3 2016年环球煤炭平台三大国际煤价走势

图表 4 秦皇岛港各煤种平仓价走势

图表 5 2014-2016年我国甲醇生产统计 万t/a

图表 6 2016年我国甲醇生产、消费统计 万t

图表 7 2016年新投产装置统计（含未能如期投产项目）

图表 8 可制取甲醇的煤系原料

图表 9 2014-2016年国内二甲醚产能分析

图表 10 上市公司生产二甲醚项目一览表

图表 11 2014-2016年中国二甲醚市场价格走势图

图表 12 2014-2016年全球乙烯能力的增长趋势图

图表 13 2014-2016年各国及地区乙烯生产能力变化情况

图表 14 2014-2016年各国乙烯产能统计及变化统计

图表 15 2016年世界上10个最大的乙烯生产联合装置的排名表

图表 16 2016年初世界前10位乙烯生产商排名表

图表 17 2014-2016年全球乙烯产能过剩率及预测图

图表 18 2014-2016年亚洲乙烯价格走势

图表 19 2014-2016年国内电石产量统计

图表 20 2014-2016年底电石市场价格走势图

图表 21 2016年初世界主要国家和地区乙烯装置平均规模。

图表 22 2017-2022年全球按地区分布的乙烯能力增长回顾和长期预测图

（GYZX）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/280829280829.html>