

2019年中国上海零售市场分析报告- 行业竞争现状与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国上海零售市场分析报告-行业竞争现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/430826430826.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 零售业相关概念

第一节 零售业概述

- 一、零售业的定义
- 二、零售业的产业特点
- 三、零售百货业的定义

第二节 零售业的准入条件概述

- 一、注册登记条件
- 二、资金条件
- 三、技术、设备条件

第三节 零售业的业态概述

- 一、零售业态的划分标准及定义
- 二、零售业的基本业态
- 三、零售业态发展规律分析
- 四、无店铺销售归入零售业态

第二章 2016-2019年中国零售业分析

第一节 中国零售业的发展概况

- 一、中国零售业迈入新的历史发展时期
- 二、中国零售业的发展变化
- 三、中国零售业的发展亮点
- 四、我国零售业发展步入并购时代
- 五、我国零售业发展业态呈现多元化
- 六、电子商务对零售业的发展影响巨大

第二节 2016-2019年国内零售业的发展

- 一、2016-2019年全国零售业整体发展状况
- 二、2016-2019年中国零售业表现可圈可点
- 三、2016-2019年中国社会消费品零售总额增长情况
- 四、2016-2019年我国零售业平稳增长
- 五、2016-2019年我国零售业分析

第三节 中国零售业存在的问题

- 一、中国零售业存在的问题及其原因
- 二、中国零售业的弊病以及国外经验的借鉴
- 三、当前零售市场存在的基本问题
- 四、中外零售业发展的差距
- 五、我国零售业发展面临的人才危机
- 六、中国零售企业发展面临的挑战

第四节 零售业应对问题的策略

- 一、中国零售业的未来发展策略
- 二、中国商业零售业寻求突破
- 三、国内零售市场的发展对策分析
- 四、新形势下中国零售业发展战略
- 五、中国零售业的竞争策略
- 六、我国零售业的信息化建设策略
- 七、解决零售企业人才危机的对策

第五节 中国零售业的前景分析

- 一、我国零售业发展前景广阔
- 二、我国零售业的发展趋势分析
- 三、未来零售业的竞争趋势
- 四、我国零售业将呈现五大发展方向

第六节 “十三五”时期促进零售业发展的指导意见

- 一、发展目标
- 二、主要任务
- 三、保障措施

第二部分 行业深度分析

第三章 2016-2019年上海零售业产业发展环境分析

第一节 政策环境

- 一、政府对零售企业的扶持政策
- 二、零售业发展政策及其解读
- 三、公平政策带动民族零售业发展
- 四、商务部发布2019年零售业绿皮书
- 五、商务部等五部门联合整顿大型零售企业

第二节 社会环境

- 一、零售商与银行之间费率的争议
- 二、零售业和商业地产

三、零售业和物流信息化

四、零售业和逆向物流

第三节 居民消费环境

一、上海经济大环境持续向好

二、2019年上海社会消费品零售总额稳定增长

三、2019年上海消费品零售总额增长情况

四、“十三五”上海社会消费品零售总额增长预测

第四节 上海商业发展回顾及十三五规划

一、“十三五”上海商业发展的回顾

二、“十三五”上海商业发展的指导思想和目标思路

三、“十三五”上海商业发展的重点任务

四、“十三五”上海商业发展的政策措施

第四章 2016-2019年上海零售业的发展

第一节 上海零售业的发展概况

一、上海零售业发展的历史回顾

二、上海零售业从传统转向现代

三、上海首次入选十大零售城市

四、上海零售业实施产业资本重组战略

五、上海社区商业零售总额不断扩大

第二节 世博会对上海零售业的影响

一、世博促进上海零售业升级

二、上海世博园区零售经营情况

三、上海世博会促进零售业大发展

第三节 2016-2019年上海假日零售市场状况

一、春节黄金周

二、五一小长假

三、中秋小长假

四、国庆黄金周

第四节 上海零售业商圈的发展

一、虹桥商圈

二、徐家汇商圈

三、陆家嘴商圈

四、人民广场商圈

五、七宝商圈

六、大华商圈

七、曹家渡商圈

八、七浦路商圈

九、四川北路商圈

十、莘庄商圈

十一、打浦桥商圈

十二、曲阳商圈

第五节 上海零售业发展中存在的问题及对策

一、上海零售业发展中存在的矛盾

二、上海市零售业中端复合型人才缺口大

三、上海零售企业的战略定位分析

四、上海零售商业网点的布局策略

第三部分 市场全景调研

第五章 2016-2019年上海零售细分市场发展分析

第一节 网络零售

一、网络时代的零售业变局

二、中国网络零售额以惊人速度增长

三、网络购物逼迫传统零售业转型升级

四、上海网购产业发展面临机遇

五、上海网络购物发展对策

第二节 家电零售

一、全国家电市场零售情况

二、上海家电以旧换新零售情况

三、上海家电零售巨头向郊区扩张

四、外资家电零售商布局上海市场

第三节 零售物业

一、2019年上海零售物业发展综述

二、2019年上海零售物业发展状况

三、2019年上海零售物业发展分析

第四节 其他零售市场

一、上海快消品零售状况

二、上海服饰类消费零售情况

第六章 2016-2019年上海零售业不同业态发展分析

第一节 2016-2019年上海零售业业态总体分析

- 一、上海零售业业态分析
- 二、上海零售业态的发展特点
- 三、上海市零售业业态转变分析
- 四、上海零售业态结构的发展趋势

第二节 2016-2019年上海便利店的发展

- 一、上海便利店发展现状
- 二、上海本土便利店经营情况分析
- 三、上海便利店经营改革发展之路

第三节 2016-2019年上海购物中心的发展

- 一、上海购物中心建设吸引世界目光
- 二、上海诞生全球中心城区最大购物中心
- 三、上海区域性大型购物中心规模分析
- 四、上海购物中心发展的趋势

第四节 2016-2019年上海百货店的发展

- 一、上海零售百货店销售情况
- 二、上海百货店零售排名
- 三、上海百货店服务质量规范标准实施

第五节 2016-2019年上海超市的发展

- 一、上海大型综合超市发展阶段
- 二、各方资本看好上海高端超市市场
- 三、上海大型综合超市的转型与发展

第四部分 竞争格局分析

第七章 2016-2019年上海零售业的竞争分析

第一节 零售业的竞争结构分析

- 一、零售业的高度竞争性
- 二、零售业替代者威胁分析
- 三、供应者讨价还价的力量
- 四、购买者讨价还价的力量
- 五、现有竞争者

第二节 上海零售业的竞争战略

- 一、上海零售业具有较强竞争力
- 二、上海零售业竞争战略模式的探析
- 三、上海零售企业的优势分析

- 四、上海零售业企业劣势分析
- 五、上海零售威胁分析
- 六、提高上海零售企业竞争力的几点建议
- 七、上海零售业需培训员工素质提高核心竞争力

第八章 上海零售业的品牌与营销

第一节 上海零售业的品牌

- 一、上海零售企业品牌体系的建立
- 二、上海零售企业自有品牌的渠道整合功能
- 三、上海大型品牌零售企业社会责任
- 四、上海零售企业品牌管理中应处理好的关系
- 五、上海大型零售企业自有品牌战略的实施

第二节 上海零售业的营销

- 一、上海零售企业体验营销战略的实施
- 二、上海零售业服务营销评价体系
- 三、上海零售业营销的趋势特点

第三节 上海零售业营销策略创新分析

- 一、4C营销
- 二、视觉营销
- 三、体验营销
- 四、文化营销

第九章 上海零售业重点企业财务状况分析

第一节 上海百联集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、业务经营分析
- 三、经营效益分析
- 四、财务状况分析
- 五、投资运作

第二节 上海九百股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、业务经营分析
- 三、经营效益分析
- 四、财务状况分析
- 五、投资运作

第三节 上海益民商业集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、业务经营分析
- 三、经营效益分析
- 四、财务状况分析
- 五、投资运作

第四节 上海新世界股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、业务经营分析
- 三、经营效益分析
- 四、财务状况分析
- 五、投资运作

第五节 上海豫园旅游商城股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、业务经营分析
- 三、经营效益分析
- 四、财务状况分析
- 五、投资运作

第六节 上市公司财务比较分析

- 一、盈利能力分析
- 二、成长能力分析
- 三、营运能力分析
- 四、偿债能力分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2019-2025年上海零售行业投资及前景分析

第一节 上海零售投资机会解析

- 一、上海自贸区成立利好上海零售
- 二、交通新格局孕育上海零售新机会
- 三、上海零售行业投资机会分析

第二节 对上海零售业发展前景预测

- 一、上海零售行业面临的发展机遇分析
- 二、上海零售业跨渠道融合
- 三、上海折扣店的发展前景看好
- 四、对2019-2025年上海零售业预测分析

第十一章 2019-2025年上海零售行业投资机会与风险防范

第一节 上海零售行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、上海零售行业投资现状分析

第二节 2019-2025年上海零售行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第三节 上海零售行业投资建议

- 一、上海零售行业未来发展方向
- 二、上海零售行业主要投资建议
- 三、上海零售企业融资分析

第十二章 2019-2025年上海零售行业面临的困境及对策

第一节 2019年上海零售行业面临的困境

第二节 上海零售企业面临的困境及对策

- 一、重点上海零售企业面临的困境及对策
- 二、中小上海零售发展困境及机遇分析

第三节 上海零售行业存在的问题及对策

- 一、上海零售行业发展存在的问题
- 二、上海零售行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户
 - 3、重点客户战略管理
 - 4、重点客户管理功能

第四节 上海零售市场发展面临的挑战与对策

- 一、上海零售市场发展面临的挑战

二、上海零售市场发展对策分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 上海零售行业发展战略研究

第一节 上海零售行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国上海零售品牌的战略思考

一、上海零售品牌的重要性

二、上海零售实施品牌战略的意义

三、上海零售企业品牌的现状分析

四、我国上海零售企业的品牌战略

五、上海零售品牌战略管理的策略

六、国内外上海零售品牌对比及策略建议

第三节 上海零售经营策略分析

一、上海零售市场细分策略

二、上海零售市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、上海零售新产品差异化战略

第四节 上海零售行业投资战略研究

一、2019-2025年上海零售行业投资战略

二、2019-2025年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 上海零售行业研究结论及建议

第二节 上海零售子行业研究结论及建议

第三节 上海零售行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

附录一：《全国商品市场体系建设纲要》

附录二：新《商品条码管理办法》

附录三：新《零售商品称重计量监督管理办法》

附录四：零售商促销行为管理办法

附录五：上海市商业零售企业商品质量先行负责制暂行办法

附录六：上海市零售商业企业出租柜台管理暂行办法

图表目录

图表 零售与技术的结合情况及发展趋势

图表 2019年7家零售企业概况

图表 2016-2019年中国实体零售企业销售规模增长情况统计图

图表 2016-2019年百强销售占社会消费品零售总额比例统计图

图表 2019年社会消费品零售总额

图表 2019年全国网上零售额

图表 2016-2019年双十一阿里巴巴旗下平台总交易规模

图表 2016-2019年网络零售市场交易规模及占社会消费品零售总额比例

图表 2016-2019年上海春节黄金周零售业销售额及增长情况

图表 2016-2019年上海国庆黄金周零售业销售额及增长情况

图表 新虹桥商圈主要评价指标统计表

图表 徐家汇商圈主要评价指标统计表

图表 陆家嘴商圈主要评价指标统计表

图表 曹家渡商圈主要评价指标统计表

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国上海零售市场分析报告-行业竞争现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/430826430826.html>