

# 2018年中国汽车零部件市场分析报告- 行业深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国汽车零部件市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/340824340824.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、车市高速增长浪潮退去，零部件行业困局待解

过去十年里，车市的高增长带来零部件行业的高景气有目共睹。下游需求端的持续旺盛虽然进一步放大了零部件行业的增长弹性，但显然高速增长浪潮之下行业一直存在的问题也被掩盖。而当浪潮退去，谁在裸泳自然揭晓。

车市良好的增长环境无疑造就了零部件行业“最好的时代”，但舒适的温床也让部分企业无法正视自身的问题，止步不前。与此同时，部分具有忧患意识的企业正不断努力做大做强，这部分企业有望在行业竞争加剧中脱颖而出，因此我们相信，随着车市高速增长浪潮褪去，行业分化将更为明显，强弱之分将更为明晰。下文我们就将零部件行业发展以来存在的重要问题进行分析，并从“成长”与“价值”两个角度衡量零部件行业的竞争格局。

### 二、成长困局：规模较小，集中度较低

国内零部件企业数量众多，规模普遍较小，总体呈现“小而散”的市场格局。据国家统计局数据显示，截至2015年，规模以上零部件供应商共12093家。尽管国内已出现类如华域汽车、潍柴动力、福耀玻璃等一批专业性较强、规模较大的零部件企业，但将国内一线与世界一线零部件企业相比，规模仍然较小。

从收入规模来看，2016年世界收入排名前五的零部件企业博世、大陆、采埃孚、电装与麦格纳国际收入均在350亿美元以上，博世取得486亿美元收入位列榜首。国内收入在百亿美元级别的仅有华域汽车与潍柴动力，进入前五的均胜电子、福耀玻璃与宁波华翔收入规模均不到30亿美元，不及世界前五企业的1/10。

图表：国内上市外零部件企业与国外零部件巨头2016年收入对比

图表来源：公开资料整理

《美国汽车新闻》公布的2017年世界百大汽车零部件供应商排名中（按配套收入排名），博世、采埃孚、麦格纳、电装、大陆分列前五名。国内零部件企业共有延峰、英纳法（北汽全资收购）、中信戴卡、德昌电机和敏实集团五家上榜，分别排名第14、66、71、81、93名。尽管国内有五家入围百强已创下历史最好成绩，但仍与我国汽车产销量世界第一的地位不符，显示当前国内零部件行业深陷规模困局。

图表：2017年全球汽车零部件供应商100强全球分布

图表来源：公开资料整理

国内汽车零部件行业集中度仍然较低。在汽车行业蓬勃发展初期，合资品牌乘用车占据绝大部分市场份额，其配套体系大部分都是其原有的国际零部件巨头以及所在国的零部件企业。我国零部件企业发展时间较短，基本都是从技术含量较低的较为边缘的零部件产品起步，依靠一件或几件产品，以及一个或少数几个客户发展起来，单车配套价值量较低，市场份额较为分散。在专业化生产、规模化经营、中性化配套趋势下，行业内部通过竞争，以及兼并收购规模较小企业，提升行业集中度已成为当务之急。

观研天下发布的《2018年中国汽车零部件市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国汽车零部件、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国汽车零部件行业发展概述

#### 第一节 汽车零部件行业发展情况概述

##### 一、汽车零部件行业相关定义

##### 二、汽车零部件行业基本情况介绍

##### 三、汽车零部件行业发展特点分析

#### 第二节 中国汽车零部件行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、汽车零部件行业产业链条分析

##### 三、中国汽车零部件行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 中国汽车零部件行业生命周期分析

- 一、汽车零部件行业生命周期理论概述
- 二、汽车零部件行业所属的生命周期分析
- 第四节 汽车零部件行业经济指标分析
  - 一、汽车零部件行业的赢利性分析
  - 二、汽车零部件行业的经济周期分析
  - 三、汽车零部件行业附加值的提升空间分析
- 第五节 国中汽车零部件行业进入壁垒分析
  - 一、汽车零部件行业资金壁垒分析
  - 二、汽车零部件行业技术壁垒分析
  - 三、汽车零部件行业人才壁垒分析
  - 四、汽车零部件行业品牌壁垒分析
  - 五、汽车零部件行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球汽车零部件行业市场发展现状分析

- 第一节 全球汽车零部件行业发展历程回顾
- 第二节 全球汽车零部件行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲汽车零部件行业地区市场分析
  - 一、亚洲汽车零部件行业市场现状分析
  - 二、亚洲汽车零部件行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲汽车零部件行业市场前景分析
- 第四节 北美汽车零部件行业地区市场分析
  - 一、北美汽车零部件行业市场现状分析
  - 二、北美汽车零部件行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美汽车零部件行业市场前景分析
- 第五节 欧盟汽车零部件行业地区市场分析
  - 一、欧盟汽车零部件行业市场现状分析
  - 二、欧盟汽车零部件行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟汽车零部件行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界汽车零部件行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球汽车零部件行业市场规模预测

## 第三章 中国汽车零部件产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品汽车零部件总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国汽车零部件行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国汽车零部件产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国汽车零部件行业运行情况

第一节 中国汽车零部件行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国汽车零部件行业市场规模分析

第三节 中国汽车零部件行业供应情况分析

第四节 中国汽车零部件行业需求情况分析

第五节 中国汽车零部件行业供需平衡分析

第六节 中国汽车零部件行业发展趋势分析

第五章 中国汽车零部件所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车零部件所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车零部件所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节 中国汽车零部件所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国汽车零部件市场格局分析

### 第一节 中国汽车零部件行业竞争现状分析

#### 一、中国汽车零部件行业竞争情况分析

#### 二、中国汽车零部件行业主要品牌分析

### 第二节 中国汽车零部件行业集中度分析

#### 一、中国汽车零部件行业市场集中度分析

#### 二、中国汽车零部件行业企业集中度分析

### 第三节 中国汽车零部件行业存在的问题

### 第四节 中国汽车零部件行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国汽车零部件行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国汽车零部件行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国汽车零部件行业消费特点

### 第二节 中国汽车零部件行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 汽车零部件行业成本分析

### 第四节 汽车零部件行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

##### 第五节 中国汽车零部件行业价格现状分析

##### 第六节 中国汽车零部件行业平均价格走势预测

- 一、中国汽车零部件行业价格影响因素
- 二、中国汽车零部件行业平均价格走势预测
- 三、中国汽车零部件行业平均价格增速预测

#### 第八章 2016-2018年中国汽车零部件行业区域市场现状分析

##### 第一节 中国汽车零部件行业区域市场规模分布

##### 第二节 中国华东地汽车零部件市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区汽车零部件市场规模分析
- 四、华东地区汽车零部件市场规模预测

##### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区汽车零部件市场规模分析
- 四、华中地区汽车零部件市场规模预测

##### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区汽车零部件市场规模分析

#### 第九章 2016-2018年中国汽车零部件行业竞争情况

##### 第一节 中国汽车零部件行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

##### 第二节 中国汽车零部件行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析



#### 四、行业威胁分析

##### 第三节 中国汽车零部件行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

#### 第十章 汽车零部件行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

##### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国汽车零部件行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车零部件行业未来发展前景分析

一、汽车零部件行业国内投资环境分析

二、中国汽车零部件行业市场机会分析

三、中国汽车零部件行业投资增速预测

第二节 中国汽车零部件行业未来发展趋势预测

第三节 中国汽车零部件行业市场发展预测

一、中国汽车零部件行业市场规模预测

二、中国汽车零部件行业市场规模增速预测

三、中国汽车零部件行业产值规模预测

四、中国汽车零部件行业产值增速预测

## 五、中国汽车零部件行业供需情况预测

### 第四节 中国汽车零部件行业盈利走势预测

- 一、中国汽车零部件行业毛利润同比增速预测
- 二、中国汽车零部件行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国汽车零部件行业投资风险与营销分析

### 第一节 汽车零部件行业投资风险分析

- 一、汽车零部件行业政策风险分析
- 二、汽车零部件行业技术风险分析
- 三、汽车零部件行业竞争风险分析
- 四、汽车零部件行业其他风险分析

### 第二节 汽车零部件行业企业经营发展分析及建议

- 一、汽车零部件行业经营模式
- 二、汽车零部件行业销售模式
- 三、汽车零部件行业创新方向

### 第三节 汽车零部件行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年中国汽车零部件行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国汽车零部件行业品牌战略分析

- 一、汽车零部件企业品牌的重要性
- 二、汽车零部件企业实施品牌战略的意义
- 三、汽车零部件企业品牌的现状分析
- 四、汽车零部件企业的品牌战略
- 五、汽车零部件品牌战略管理的策略

### 第二节 中国汽车零部件行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国汽车零部件行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国汽车零部件行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国汽车零部件行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国汽车零部件行业定价策略分析

### 第三节 中国汽车零部件行业营销渠道策略

- 一、汽车零部件行业渠道选择策略
- 二、汽车零部件行业营销策略

### 第四节 中国汽车零部件行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国汽车零部件行业重点投资区域分析
- 二、中国汽车零部件行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/340824340824.html>