

2017-2022年中国吻合器市场竞争态势及十三五投资定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国吻合器市场竞争态势及十三五投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/260822260822.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国吻合器市场竞争态势及十三五投资定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章吻合器市场市场监测方法介绍

第一节调研方式介绍

第二节市场规模统计范畴

第二章我国吻合器产业应对后危机时代的主要策略

第一节政策角度

一、国家经济、财政政策调整

二、吻合器产业政策调整

(一)医药工业“十三五”发展规划

(二)《医疗器械生产质量管理规范》

第二节热点研究

一、北京提高药械经营企业准入门槛

二、重庆药交所年底前实现医疗器械上线交易

三、药监局北京医疗器械质量检验中心中关村开放实验室启动

四、安徽出台药品和医疗器械安全突发事件应急预案

五、日本医疗器械厂商泰尔茂转战中国市场

第三节上下游市场角度

一、上游市场

二、下游市场

(一)医疗服务工作量

(二)病床使用情况

(三)医疗卫生机构数目

第四节企业角度

一、“并购重组”策略

二、“以退为进”策略

三、创新营销策略

(一)营销智慧——创新的起点

(二)创新的重点在于创造市场价值

(三)问题意识——创新的起点

第三章2016年我国吻合器行业市场状况分析

第一节2016年吻合器行业生产情况分析

一、2014-2016年我国吻合器供给情况

二、我国吻合器厂商分布区域分析

三、品牌集中度分析

第二节2014-2016年吻合器产业需求情况分析

一、2014-2016年吻合器需求量分析

二、2014-2016年吻合器市场规模

三、2016年吻合器市场价格变化情况

第四章宏观经济对吻合器行业的影响分析

第一节2016年新经济形势对中国经济的影响

一、新经济形势对中国实体经济的影响

二、通货膨胀之后将迎来通货紧缩

三、中国宏观经济政策变动及趋势

(一)当前中国宏观经济政策

(二)当前中国宏观经济环境分析

第二节2016年吻合器行业融资环境分析

一、宏观政策环境

(一)政府融资支持体系

(二)法律法规体系

(三)金融体系

二、融资渠道分析

(一)直接融资

(二)间接融资

三、企业融资建议

(一)规范经营管理，优化企业内部融资环境

(二)加强政府政策引导

(三)完善法律体系、增强企业融资能力

(四)建立多层次的金融服务体系，拓宽企业的融资渠道

(五)加快中小金融机构的发展

第五章吻合器行业经济运行分析

第一节2014-2016年行业规模情况

第二节2014-2016年行业盈利能力

第三节2014-2016年行业经营发展能力

第四节2014-2016年行业偿债能力分析

第六章吻合器行业发展现状及投资前景研究

第一节吻合器行业发展优势

一、技术优势

二、宏观市场环境优势

三、国产品牌的发展优势

第二节我国吻合器行业发展中存在的问题

第三节行业前景调研分析

一、行业行业前景调研判断

二、行业投资前景分析

三、行业投资发展战略

第七章2014-2016年中国吻合器行业主要数据监测分析

第一节2014-2016年中国吻合器行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2016年中国吻合器行业结构分析

一、企业数量结构分析

(一)不同企业规模分析

(二)不同所有制形式分析

二、销售收入结构分析

(一)不同企业规模分析

(二)不同所有制形式分析

第三节2014-2016年中国吻合器行业出货值分析

第八章2016年中国吻合器行业竞争格局对投资影响透析

第一节中国吻合器行业波特五力分析

一、“波特五力”模型介绍

二、吻合器产业环境的“波特五力”模型分析

(一)行业内竞争

(二)购买者议价能力

(三)供应商议价能力

(四)进入威胁

(五)替代威胁

第二节中国吻合器行业竞争格局分析

一、企业集中度分析

二、市场占有率分析

(一)传统手术开放吻合器市场占有率分析

(二)腔镜手术开放吻合器市场占有率

第三节中国吻合器行业未来竞争力分析预测

一、竞争力分析预测

二、竞争力分析对投资的影响

第九章中国吻合器行业重点企业发展分析

第一节常州市康迪医用吻合器有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业投资策略分析

第二节宇寿医疗器械股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业投资策略分析

第三节中法派尔特医疗设备有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业投资策略分析

第四节神康医疗器械设备有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业投资策略分析

第五节瑞奇医疗器械(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业投资策略分析

第十章2017-2022年吻合器行业投资分析

第一节行业投资机会分析

一、投资领域

(一)胸外科手术

(二)普通外科手术

(三)其他手术

二、主要项目

第二节行业投资前景分析

一、市场风险

(一)产品竞争力

(二)使用风险

二、成本风险

三、贸易风险

第三节行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

(一)实施重点客户战略的必要性

(二)合理确立重点客户

(三)强化重点客户的管理

(四)对重点客户的营销策略

(五)实施重点客户战略中需重点解决的问题

第十一章吻合器行业投资机会与风险

第一节中国吻合器行业投资机会分析

一、可行性研究分析

二、2017-2022年中国吻合器行业市场规模预测

第二节吻合器行业投资效益分析

一、2017-2022年吻合器行业投资状况分析

二、2017-2022年吻合器行业投资效益分析

三、2017-2022年吻合器行业投资趋势分析

(一)善于市场分析将成就一批成熟吻合器企业

(二)提升人员素质是吻合器行业崛起的重要动力

(三)进一步整合重组是吻合器行业提升的希望

四、投资建议

(一)企业融资方式多样化

(二)地区扩张战略

(三)渠道优化管理

图表目录：

图表1：2014-2016吻合器产量变化图

图表2：2014-2016年吻合器需求量变化

图表3：2017-2022年我国吻合器行业总资产预测图

图表4：2014-2016吻合器产量变化图

图表5：中国吻合器市场品牌集中度比例图

图表6：2014-2016年吻合器需求量变化

图表7：2014-2016年我国吻合器市场规模变化图

图表8：2014-2016年吻合器行业产值变化图

图表9：2014-2016年吻合器行业销售毛利率变化表

图表10：2014-2016年吻合器行业总资产周转率变化

图表11：2014-2016年吻合器行业资产负债率变化图

图表12：行业生命周期、特征及投资策略

图表13：2014-2016年中国吻合器企业数量变化图

图表14：2014-2016年我国吻合器行业从业人数变化图

图表15：2014-2016年我国吻合器行业资产变化图

图表16：2016年我国吻合器不同规模企业数量对比图

图表17：2016年我国吻合器不同所有制企业数量对比图

图表18：2016年我国吻合器行业不同规模企业销售收入对比图

图表19：2016年我国吻合器行业不同所有制形式企业销售收入对比图

图表20：2014-2016年我国吻合器行业出货值变化图

图表21：吻合器行业环境“波特五力”分析模型

图表22：传统手术开放吻合器市场占有率图

图表23：腔镜手术开放吻合器市场占有率图

图表24：2017-2022年我国吻合器市场规模预测图

图表25：2017-2022年我国吻合器行业总资产预测图

图表26：2017-2022年我国吻合器行业产值预测图

表格目录

表格1：主要发展目标和任务

表格2：北京提高药械经营企业准入门槛

表格3：重庆药交所年底前实现医疗器械上线交易

表格4：药监局北京医疗器械质量检验中心中关村开放实验室启动

表格5：安徽出台药品和医疗器械安全突发事件应急预案

表格6：日本医疗器械厂商泰尔茂转战中国市场

表格7：全国医疗卫生机构总诊疗人次数

表格8：全国医疗卫生机构总诊疗人次数

表格9：病床使用情况表

表格10：全国医疗卫生机构数(个)

表格11：2014-2016吻合器产量变化表

表格12：2014-2016年吻合器需求量变化表

表格13：通货膨胀与通货紧缩的区别与联系

表格14：2014-2016年吻合器行业产值变化表

表格15：2014-2016年吻合器行业销售毛利率变化表

表格16：2014-2016年吻合器行业总资产周转率变化表

表格17：2014-2016年吻合器行业资产负债率变化表

表格18：2014-2016年中国吻合器企业数量变化表

表格19：2014-2016年我国吻合器行业从业人数变化表

表格20：2014-2016年我国吻合器行业资产变化表

表格21：2014-2016年我国吻合器行业出货值变化表

(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/260822260822.html>