

2020年中国农产品加工行业分析报告- 行业调查与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国农产品加工行业分析报告-行业调查与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/530819530819.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

农产品加工业是以农业物料、人工种养或野生动植物资源为原料进行工业生产活动的总和。广义的农产品加工业是指以农、林、牧、渔产品及其加工品为原料所进行的工业生产活动。狭义的农产品加工业是指以人工生产的农业物料和野生动植物资源及其加工品为原料所进行的工业生产活动。

我国在统计上与农产品加工业有关的是12个行业，即：食品加工业、食品制造业、饮料制造业、烟草加工业、纺织业、服装及其他纤维制品制造业、皮革毛皮羽绒及其制品业、木材加工及竹藤棕草制品业、家具制造业、造纸及纸制品业、印刷业记录媒介的复制和橡胶制品业。

2019年规模以上农产品加工业完成营业收入146905.4亿元，同比增长2.1%¹。

2015-2020年规模以上农产品加工业完成营业收入 资料来源：农业农村部

从结构上看，2019年食用类农产品加工业完成营业收入96929.7亿元，同比增长4.4%；非食用类农产品加工业完成营业收入49975.7亿元，同比下降2.1%。

2019年中国农产品加工业收入结构 资料来源：农业农村部

从行业看，2019年农产品加工业18个子行业中，除饲料加工、棉麻加工、皮毛羽丝加工、木竹藤棕草加工和橡胶制品制造外，其余13个行业营业收入保持增长，增长面达72.2%。其中，肉类加工业、乳品加工业、制糖业增长较快，同比增速超过10%。

农产品加工生产所需要的原材料为豌豆、绿豆、甘薯等农作物以及玉米淀粉等农业深加工产品。由于原材料成本占农产品加工企业生产成本的70%左右，因此农作物种植面积和收成直接通过市场供应量及价格影响公司成本，自然生长环境（温度、降水等因素）的变化会影响原材料质量，进而影响公司产品质量，因此，农业及农业深加工行业的健康稳定发展有利于发行人降低生产成本，提高产品质量。

农产品加工产品属于大众消费品，下游行业主要是酒店餐饮业、机关企事业单位的饮食后勤服务部门、直接终端个人或者家庭消费者。农产品加工产品主要通过农贸市场、经销商、商场超市构成的销售网络进入终端市场，消费者通过饭店、酒楼、宾馆、快餐店、家庭以及包括学校、医院、政府等企事业单位后勤服务部门进行产品消费。酒店餐饮业的快速发展以及消费者饮食习惯向绿色健康方向的转变有利于促进农产品加工行业产业化进程，增加农产品加工行业的市场容量。

未来，农产品加工技术创新发展趋势主要集中在以下几个方面：

(1) 高新技术广泛应用于农产品加工各个环节。

随着食品化学、生物技术及其他相关学科的发展，农产品加工技术发展迅速，一批高新技术如瞬间高温杀菌技术、微胶囊技术、微生物发酵技术、膜分离技术、微波技术、真空冷冻干燥技术、无菌贮存与包装技术、超高压技术、超微粉碎技术、超临界流体萃取技术、膨化与挤压技术、基因工程技术等，已在农产品加工领域得到广泛应用，并将迅速普及与深化。

(2) 精深加工能力越来越强，资源利用越来越综合。

对农产品原料的综合利用，既可提高经济效益，又能有效解决环境污染，已成为农产品加工的重要发展方向。如对植物的根、茎、花、叶、果的充分利用，对畜禽、水产品副产物利用等，已有很多成功的例子。农产品的加工向分子水平进军，研究利用原料的功能成分，分子水平提取研制人体所需的营养保健食品，又称分子食品，使农产品精深加工能力得以提高。

(3) 加工新产品向安全、绿色、休闲方向发展。

从全球范围来看，安全、绿色、休闲农产品已成为人们消费的主流和方向。据统计，美国休闲产品消费量每年每人平均达8.6kg，荷兰6.5kg，英国为5.7kg。发达国家看好安全、绿色、休闲食品的生产，从追求农产品加工品种多样性转向追求安全性和健康性。如在果蔬的加工处理方面，力求保持鲜嫩、营养、方便、可口，除传统的速冻、罐头、脱水产品外，近年发展趋势为最少处理的果蔬切割产品。

(4) 加工设备向新型、高效、节能、环保方向发展。

加工技术的高新化将带动加工设备的高新化，如多功能饮料罐装生产设备，无菌包装技术设备，果蔬激光分级、清洗、包装成套设备，膜分离技术设备，超微粉碎设备，速冻设备等。

(5) 加工原料专用化。

发达国家农产品加工率达到70%以上，其农产品品种大多为加工专用品种，种养生产过程按加工的技术要求，既保证了产品的质量，又降低了加工过程的成本。

(6) 重视加工过程的质量管理。

建立国际市场标准，针对食品的安全问题，对农产品的加工实施质量管理，除对原料的安全性严格要求外，在加工生产中实施HACCP规范及ISO(国际标准组织)9000族系规范，并建立国际市场标准，多方面保证产品质量。(cyy)

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国农产品加工行业分析报告-行业调查与未来商机预测》

涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国农产品加工行业发展概述

第一节 农产品加工行业发展情况概述

一、农产品加工行业相关定义

二、农产品加工行业基本情况介绍

三、农产品加工行业发展特点分析

四、农产品加工行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、农产品加工行业需求主体分析

第二节 中国农产品加工行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、农产品加工行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国农产品加工行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国农产品加工行业生命周期分析

一、农产品加工行业生命周期理论概述

二、农产品加工行业所属的生命周期分析

第四节 农产品加工行业经济指标分析

一、农产品加工行业的赢利性分析

二、农产品加工行业的经济周期分析

三、农产品加工行业附加值的提升空间分析

第五节 中国农产品加工行业进入壁垒分析

一、农产品加工行业资金壁垒分析

二、农产品加工行业技术壁垒分析

三、农产品加工行业人才壁垒分析

四、农产品加工行业品牌壁垒分析

五、农产品加工行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球农产品加工行业市场发展现状分析

第一节 全球农产品加工行业发展历程回顾

第二节 全球农产品加工行业市场区域分布情况

第三节 亚洲农产品加工行业地区市场分析

一、亚洲农产品加工行业市场现状分析

二、亚洲农产品加工行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲农产品加工行业市场前景分析

第四节 北美农产品加工行业地区市场分析

一、北美农产品加工行业市场现状分析

二、北美农产品加工行业市场规模与市场需求分析

三、北美农产品加工行业市场前景分析

第五节 欧洲农产品加工行业地区市场分析

一、欧洲农产品加工行业市场现状分析

二、欧洲农产品加工行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲农产品加工行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界农产品加工行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球农产品加工行业市场规模预测

第三章 中国农产品加工产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品农产品加工总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国农产品加工行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国农产品加工产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国农产品加工行业运行情况

第一节 中国农产品加工行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国农产品加工行业市场规模分析

第三节 中国农产品加工行业供应情况分析

第四节 中国农产品加工行业需求情况分析

第五节 我国农产品加工行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

第六节、我国农产品加工行业细分市场分析（2016-2020年）

- 1、食用类农产品加工
- 2、非食用类农产品加工
- 3、其它细分市场

第七节 中国农产品加工行业供需平衡分析

第八节 中国农产品加工行业发展趋势分析

第五章 中国农产品加工所属行业运行数据监测

第一节 中国农产品加工所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国农产品加工所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国农产品加工所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国农产品加工市场格局分析

第一节 中国农产品加工行业竞争现状分析

- 一、中国农产品加工行业竞争情况分析
- 二、中国农产品加工行业主要品牌分析

第二节 中国农产品加工行业集中度分析

- 一、中国农产品加工行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国农产品加工行业市场集中度分析

第三节 中国农产品加工行业存在的问题

第四节 中国农产品加工行业解决问题的策略分析

第五节 中国农产品加工行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国农产品加工行业需求特点与动态分析

第一节 中国农产品加工行业消费市场动态情况

第二节 中国农产品加工行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 农产品加工行业成本结构分析

第四节 农产品加工行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国农产品加工行业价格现状分析

第六节 中国农产品加工行业平均价格走势预测

- 一、中国农产品加工行业价格影响因素
- 二、中国农产品加工行业平均价格走势预测
- 三、中国农产品加工行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国农产品加工行业区域市场现状分析

第一节 中国农产品加工行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区农产品加工市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区农产品加工市场规模分析
- 四、华东地区农产品加工市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区农产品加工市场规模分析
- 四、华中地区农产品加工市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区农产品加工市场规模分析
 - 四、华南地区农产品加工市场规模预测

第九章 2017-2020年中国农产品加工行业竞争情况

第一节 中国农产品加工行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国农产品加工行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国农产品加工行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 农产品加工行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中粮集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 黑龙江北大荒农垦集团总公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 北京首农食品集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 温氏食品集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 河南双汇投资发展股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国农产品加工行业发展前景分析与预测

第一节 中国农产品加工行业未来发展前景分析

一、农产品加工行业国内投资环境分析

二、中国农产品加工行业市场机会分析

三、中国农产品加工行业投资增速预测

第二节 中国农产品加工行业未来发展趋势预测

第三节 中国农产品加工行业市场发展预测

一、中国农产品加工行业市场规模预测

二、中国农产品加工行业市场规模增速预测

三、中国农产品加工行业产值规模预测

四、中国农产品加工行业产值增速预测

五、中国农产品加工行业供需情况预测

第四节 中国农产品加工行业盈利走势预测

一、中国农产品加工行业毛利润同比增速预测

二、中国农产品加工行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国农产品加工行业投资风险与营销分析

第一节 农产品加工行业投资风险分析

一、农产品加工行业政策风险分析

二、农产品加工行业技术风险分析

三、农产品加工行业竞争风险分析

四、农产品加工行业其他风险分析

第二节 农产品加工行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国农产品加工行业发展战略及规划建议

第一节 中国农产品加工行业品牌战略分析

- 一、农产品加工企业品牌的重要性
- 二、农产品加工企业实施品牌战略的意义
- 三、农产品加工企业品牌的现状分析
- 四、农产品加工企业的品牌战略
- 五、农产品加工品牌战略管理的策略

第二节 中国农产品加工行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国农产品加工行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 农产品加工行业竞争力提升策略

- 一、农产品加工行业产品差异性策略
- 二、农产品加工行业个性化服务策略
- 三、农产品加工行业的促销宣传策略
- 四、农产品加工行业信息智能化策略
- 五、农产品加工行业品牌化建设策略
- 六、农产品加工行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国农产品加工行业发展策略及投资建议

第一节 中国农产品加工行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国农产品加工行业营销渠道策略

一、农产品加工行业渠道选择策略

二、农产品加工行业营销策略

第三节 中国农产品加工行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国农产品加工行业重点投资区域分析

二、中国农产品加工行业重点投资产品分析

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/530819530819.html>