

2018年中国半导体检测市场分析报告- 行业深度分析与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国半导体检测市场分析报告-行业深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/bandaoti/340819340819.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前在半导体检测领域，比较领先的国内设备商包括上海睿励、长川科技、华峰测控等；其中上海睿励主要做工艺控制检测设备，而长川科技、华峰测控主要做测试设备。另外，面板检测设备龙头精测电子也欲延伸产品触角，切入半导体检测领域。

一、上海睿励 睿励科学仪器（上海）有限公司是于2005年创建的合资公司，致力于开发、生产和销售具有自主知识产权的集成电路生产工艺装备产业中的工艺检测设备。公司的产品填补国家重大产业链中的重要空白，自列入了2005年上海市科教兴市重大产业科技攻关项目起，得到了政府和业界的大力支持和高度关注。目前公司的主要产品为针对膜厚和关键尺寸的光学测量设备，公司用于28nm制程的12英寸膜厚测量全自动精密薄膜线宽测量系统已经实现在生产线上的批量应用，而应用于12nm制程的光学尺寸测量设备开始步入生产线验证阶段。

图表：上海睿励科学仪器主要产品

图表来源：公开资料整理

TFX3000--300mm全自动精密薄膜测量系统是睿励自主研发和生产的具有完全自主知识产权的集成电路生产线工艺检测设备。应用范围包括刻蚀、化学气相沉积、光刻和化学机械抛光等工艺段的测量，能准确的确定半导体制造工艺中的各种薄膜参数和细微变化（如膜厚、折射率、应力等）。

TFX3000OCD是睿励自主创新开发，具有自主知识产权的集成电路生产线300mm硅片全自动光学关键尺寸（OCD）和形貌测量系统。其在TFX3000系统基础上集成光学关键尺寸测量模块，除具有300mm全自动光学膜厚测量能力外，还可以进行显影后检查、刻蚀后检查等多种工艺段的二维或三维样品的线宽、侧壁角度、高度/深度等关键尺寸特征或整体形貌测量。可测量二维多晶硅栅极刻蚀、隔离槽、隔离层、双重曝光或三维连接孔、鳍式场效应晶体管、闪存等多种样品。具有高速、准确和非破坏性等特点。

睿励自主开发生产的镱液态离子源(LMIS)是应用于聚焦粒子束(FIB)设备的关键部件，在科学研究和工业开发，包括材料科学、生命科学、半导体工业等领域有着广泛而重要的用途。

长川科技：长川科技是目前国内半导体测试设备领域唯一的上市公司，主营测试机和分选机的研发、制造和销售，深耕国内封装测试市场。公司的产品已获得长电科技、华天科技、通富微电、士兰微、华润微电子、日月光等多个一流集成电路企业的使用和认可，近三年公司前五大客户的营业额占总营收的75%以上。公司当前主要产品包括集成电路测试机和分选机，主要应用在后道FT测试中；新产品探针台产品即将推出市场，有望在国内行业投资红利下，借助探针台向CP测试拓展。

公司测试机包括大功率测试机和模拟/数模混合测试机，主要用于半导体封装测试环节。分选机包括重力下滑式分选机（C1、C3、C3Q、C37、C5、C7、C8、C9、C9Q系列）

和平移式分选机（C6、C7R系列）等。目前公司产品

图表：长川科技公司主要测试机产品

图表来源：公开资料整理

图表：长川科技公司主要分选机产品

图表来源：公开资料整理

公司发布2017年业绩快报，2017年实现营业收入17,982万元，同比增长44.%；实现归属于上市公司股东的净利润为5,096万元，同比增长23.1%。由于公司主营产品测试机和分选机都属于高附加值产品，毛利率维持在60%左右，其中测试机的毛利率高达70%以上，分选机的毛利率为45%左右，盈利能力比肩国际行业龙头。

图表：近三年长川科技营收及毛利率（百万元）

图表来源：公开资料整理

图表：2016年长川科技主营业务收入的产品结构

图表来源：公开资料整理

风险提示：公司对行业设备投资依赖强，可能存在受行业周期性波动带来的不利影响；技术开发风险，技术发展的趋势可能面临市场竞争力降低的风险；应收账款回收风险；中前道检测新产品开拓不及预期的风险。

二、精测电子 前期公司发布公告，拟与IT&TCO.,LTD、张庆勋和周璇在湖北省武汉市设立中外合资公司；同时，公司公告拟变更经营范围，增加了芯片设计、半导体测试设备、锂电池等新能源测试系统、电源测试系统等。公司与IT&T、周璇在湖北省武汉市共同投资设立中外合资公司——武汉精鸿电子技术有限公司,目前已经顺利落地。合资公司将结合各方优势，进行半导体测试设备的研发、生产、销售及技术服务，实现各方的互利共赢，把握中国半导体设备自主化的发展机遇。

公司作为面板检测设备龙头，深耕面板检测设备领域，产品已覆盖Module制程的检测系统，并成功实现了Cell制程产品的规模销售，Array制程的产品也初具竞争力。随着中外合资公司的设立，公司业务将从面板检测向覆盖面更广的泛半导体测试设备延伸，综合实力及核心竞争力将大幅提升。未来公司有望充分分享国内面板和半导体产业投资的双重红利，同时向光伏、锂电池等领域延伸。以面板检测设备为中心扩散，打造平台型的检测设备业务。

图表：精测电子营业收入和净利润(百万元)

图表来源：公开资料整理

图表：精测电子研发费用

图表来源：公开资料整理

风险提示：OLED和高世代面板线投资具有不确定性；新产品放量不及预期；行业竞争加剧导致毛利率下降；半导体业务进展低于预期。

观研天下发布的《2018年中国半导体检测市场分析报告-行业深度分析与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市

市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国半导体检测、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国半导体检测行业发展概述

第一节 半导体检测行业发展情况概述

- 一、半导体检测行业相关定义
- 二、半导体检测行业基本情况介绍
- 三、半导体检测行业发展特点分析

第二节 中国半导体检测行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、半导体检测行业产业链条分析
- 三、中国半导体检测行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国半导体检测行业生命周期分析

- 一、半导体检测行业生命周期理论概述
- 二、半导体检测行业所属的生命周期分析

第四节 半导体检测行业经济指标分析

- 一、 半导体检测行业的赢利性分析
- 二、 半导体检测行业的经济周期分析
- 三、 半导体检测行业附加值的提升空间分析

第五节 国中半导体检测行业进入壁垒分析

- 一、 半导体检测行业资金壁垒分析
- 二、 半导体检测行业技术壁垒分析
- 三、 半导体检测行业人才壁垒分析
- 四、 半导体检测行业品牌壁垒分析
- 五、 半导体检测行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球半导体检测行业市场发展现状分析

第一节 全球半导体检测行业发展历程回顾

第二节 全球半导体检测行业市场区域分布情况

第三节 亚洲半导体检测行业地区市场分析

- 一、 亚洲半导体检测行业市场现状分析
- 二、 亚洲半导体检测行业市场规模与市场需求分析
- 三、 亚洲半导体检测行业市场前景分析

第四节 北美半导体检测行业地区市场分析

- 一、 北美半导体检测行业市场现状分析
- 二、 北美半导体检测行业市场规模与市场需求分析
- 三、 北美半导体检测行业市场前景分析

第五节 欧盟半导体检测行业地区市场分析

- 一、 欧盟半导体检测行业市场现状分析
- 二、 欧盟半导体检测行业市场规模与市场需求分析
- 三、 欧盟半导体检测行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界半导体检测行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球半导体检测行业市场规模预测

第三章 中国半导体检测产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、 中国GDP增长情况分析
- 二、 工业经济发展形势分析
- 三、 社会固定资产投资分析
- 四、 全社会消费品半导体检测总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国半导体检测行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国半导体检测产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国半导体检测行业运行情况

第一节 中国半导体检测行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国半导体检测行业市场规模分析

第三节 中国半导体检测行业供应情况分析

第四节 中国半导体检测行业需求情况分析

第五节 中国半导体检测行业供需平衡分析

第六节 中国半导体检测行业发展趋势分析

第五章 中国半导体检测所属行业运行数据监测

第一节 中国半导体检测所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国半导体检测所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国半导体检测所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国半导体检测市场格局分析

第一节 中国半导体检测行业竞争现状分析

- 一、中国半导体检测行业竞争情况分析
- 二、中国半导体检测行业主要品牌分析

第二节 中国半导体检测行业集中度分析

- 一、中国半导体检测行业市场集中度分析
- 二、中国半导体检测行业企业集中度分析

第三节 中国半导体检测行业存在的问题

第四节 中国半导体检测行业解决问题的策略分析

第五节 中国半导体检测行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国半导体检测行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国半导体检测行业消费特点

第二节 中国半导体检测行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 半导体检测行业成本分析

第四节 半导体检测行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国半导体检测行业价格现状分析

第六节 中国半导体检测行业平均价格走势预测

- 一、中国半导体检测行业价格影响因素
- 二、中国半导体检测行业平均价格走势预测
- 三、中国半导体检测行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国半导体检测行业区域市场现状分析

第一节 中国半导体检测行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地半导体检测市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区半导体检测市场规模分析
- 四、华东地区半导体检测市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区半导体检测市场规模分析
- 四、华中地区半导体检测市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区半导体检测市场规模分析

第九章 2016-2018年中国半导体检测行业竞争情况

第一节 中国半导体检测行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国半导体检测行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国半导体检测行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 半导体检测行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国半导体检测行业发展前景分析与预测

第一节 中国半导体检测行业未来发展前景分析

一、半导体检测行业国内投资环境分析

二、中国半导体检测行业市场机会分析

三、中国半导体检测行业投资增速预测

第二节 中国半导体检测行业未来发展趋势预测

第三节 中国半导体检测行业市场发展预测

一、中国半导体检测行业市场规模预测

二、中国半导体检测行业市场规模增速预测

三、中国半导体检测行业产值规模预测

四、中国半导体检测行业产值增速预测

五、中国半导体检测行业供需情况预测

第四节 中国半导体检测行业盈利走势预测

- 一、中国半导体检测行业毛利润同比增速预测
- 二、中国半导体检测行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国半导体检测行业投资风险与营销分析

第一节 半导体检测行业投资风险分析

- 一、半导体检测行业政策风险分析
- 二、半导体检测行业技术风险分析
- 三、半导体检测行业竞争风险分析
- 四、半导体检测行业其他风险分析

第二节 半导体检测行业企业经营发展分析及建议

- 一、半导体检测行业经营模式
- 二、半导体检测行业销售模式
- 三、半导体检测行业创新方向

第三节 半导体检测行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国半导体检测行业发展策略及投资建议

第一节 中国半导体检测行业品牌战略分析

- 一、半导体检测企业品牌的重要性
- 二、半导体检测企业实施品牌战略的意义
- 三、半导体检测企业品牌的现状分析
- 四、半导体检测企业的品牌战略
- 五、半导体检测品牌战略管理的策略

第二节 中国半导体检测行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国半导体检测行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国半导体检测行业发展策略及投资建议

第一节 中国半导体检测行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国半导体检测行业定价策略分析

第三节 中国半导体检测行业营销渠道策略

- 一、半导体检测行业渠道选择策略
- 二、半导体检测行业营销策略

第四节 中国半导体检测行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国半导体检测行业重点投资区域分析
- 二、中国半导体检测行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/bandaoti/340819340819.html>