2018年中国动漫市场分析报告- 行业深度分析与投资前景研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国动漫市场分析报告-行业深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/340816340816.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

在动漫市场中，付费阅读制度改革是漫画行业的重要分水岭，如有妖气推出 VIP + 章节付费，有妖气的 VIP 年费会员为 88 元 / 年，可享受 VIP 专区作品免费阅读，付费漫画 9 折优惠（年费会员 85 折）；掌阅漫画推出 VIP 专区模式用户可自行选择单章 0.19—0.49 元不等的付费模式，或选择开通 119 元 / 年的 VIP，开通 VIP 之后漫画专区的全部作品均可免费阅读。

漫画的付费模式利于为平台提供较为稳健的现金流；利于上游内生创作产生动力，更为重要的是用付费模式检验 IP 价值。2017 年漫画付费的市场规模由 2016 年的 2 亿扩展至 7 亿规模，由此催生更多的作品进入付费阅读阵营。2017 年，腾讯动漫的《狐妖小红娘》、《一人之下》均开通了付费阅读，加上有妖气此前开通付费的《端脑》、《镇魂街》等，腾讯动漫、有妖气两大平台的头部作品均已进入付费行列，且位于付费榜单靠前位置。

漫改影视剧在国内市场呈现上升趋势，2017 年 TOP10 漫改网络剧中《镇魂街》取得 30.8 亿的高播放量。科幻、悬疑、热血类漫画《端脑》改编同名网络剧取得 4.3 亿播放量，影视市场对于优质漫画 IP 的需求带来增量市场。

2017 年播出网络剧中 10 部均有漫画改编。如《镇魂街》《班长大人》《我与你的光年距离》《班长大人》《端脑》《开封奇谈》等。

1、《镇魂街》开发模式：

漫画连载引流量。2010 年 2 月自有妖气上线后取得 35.87 亿点击量。

动漫开发加持 IP。2016 年动画版《镇魂街》上线优酷获得 4.7 亿播放量。

网络剧开发实现流量二次变现以及口碑传播。2017 年 8 月网络剧《镇魂街》在优酷独播取得 30.8 亿播放量。

2、《端脑》开发模式分析：

漫画连载吸引引流量。2011 年 5 月自有妖气上线以来取得 23 亿点击量。

动漫开发助力 IP 养成。2014 年全网播出动漫《端脑》累计播放量 1.1 亿，豆瓣频分 7.8。

网剧开发实现二次传播。2017 年漫画《端脑》由搜狐改编为真人网剧，上线取得豆瓣评分 7.6。

图表：2017 年漫改网路剧播放量及豆瓣评分以及《镇魂街》人群画像及视频播放量

图表来源：公开资料整理

注：数据统计日期 2017 年 1 月 1 日-2018 年 1 月 23 日

漫改网与漫改游：2017 年漫改网中女性向作品较 2016 年有所上升，动态漫画有望成为逐渐兴起方向。2017 年上线的漫画改编真人网剧一共有 7 部，其中 2 部就是女性向漫画改编的作品。2017 年 1 月上线的《学院传说之三生三世桃花缘》，由奥飞剧业、有妖气、乐视视频联合出品，改编自有妖气旗下的女性向漫画《桃花缘》。2017 年 9 月和 10 月上

线的《班长大人》第一季和第二季，由腾讯视频出品，改编自漫画岛旗下同名女性向漫画。女性向漫画的漫改衍生中，动态漫画也成为了一个逐渐兴起的方向。2017 年漫画平台共推出了 11 部漫画改编成动态漫画的作品。

漫改游方面，2017 年根据国漫 IP 改编的游戏 15 个，据动漫作品改编的《狐妖小红娘》、《一人之下》等二次元手游产品将于 2018 年上线，动漫作品自身积累的高流量也有助于游戏的推广。二次元核心游戏多从动漫 IP 改编而来，二次元用户喜爱的游戏内容与普通泛游戏玩家不同在于带有时代特色的标签，如“宅基腐”、“中二”等心态。目前市场上手游虽是一片红海，但具有“二次元”特色的游戏屈指可数，较为熟知的如《崩坏学园》、《暖暖环游世界》等，2017 年新增的自研二次元游戏《神无月》、网易的《魔法禁书目录》以及二次元社区 G 站等间接推动了二次元游戏市场的发展。据 Iresearch 数据显示 2016 年为 A CGN 内容消费中 500 元以上占比 48.27%。其中游戏内容消费中 80-85 后休息日玩游戏平均时长达 3.52 小时，85 后达到 3.55 小时，90-95 后达到 3.59 小时，95 后达到 3.54 小时。二次元用户参与度高，为游戏提供了基本的玩家数量，也为厂家成本的较快回收提供了可能。

图表：2017 年漫改真人网剧点击量以及漫画 IP 改编游戏的数量

图表来源：公开资料整理

观研天下发布的《2018年中国动漫市场分析报告-行业深度分析与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国动漫、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国动漫行业发展概述

第一节 动漫行业发展情况概述

- 一、动漫行业相关定义
- 二、动漫行业基本情况介绍
- 三、动漫行业发展特点分析

第二节 中国动漫行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、动漫行业产业链条分析
- 三、中国动漫行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国动漫行业生命周期分析

- 一、动漫行业生命周期理论概述
- 二、动漫行业所属的生命周期分析

第四节 动漫行业经济指标分析

- 一、动漫行业的赢利性分析
- 二、动漫行业的经济周期分析
- 三、动漫行业附加值的提升空间分析

第五节 国中动漫行业进入壁垒分析

- 一、动漫行业资金壁垒分析
- 二、动漫行业技术壁垒分析
- 三、动漫行业人才壁垒分析
- 四、动漫行业品牌壁垒分析
- 五、动漫行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球动漫行业市场发展现状分析

第一节 全球动漫行业发展历程回顾

第二节 全球动漫行业市场区域分布情况

第三节 亚洲动漫行业地区市场分析

- 一、亚洲动漫行业市场现状分析
- 二、亚洲动漫行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲动漫行业市场前景分析

第四节 北美动漫行业地区市场分析

- 一、北美动漫行业市场现状分析
- 二、北美动漫行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美动漫行业市场前景分析

第五节 欧盟动漫行业地区市场分析

- 一、欧盟动漫行业市场现状分析
- 二、欧盟动漫行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟动漫行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界动漫行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球动漫行业市场规模预测

第三章 中国动漫产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品动漫总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国动漫行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国动漫产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国动漫行业运行情况

第一节 中国动漫行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国动漫行业市场规模分析

第三节 中国动漫行业供应情况分析

第四节 中国动漫行业需求情况分析

第五节 中国动漫行业供需平衡分析

第六节 中国动漫行业发展趋势分析

第五章 中国动漫所属行业运行数据监测

第一节 中国动漫所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国动漫所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国动漫所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国动漫市场格局分析

第一节 中国动漫行业竞争现状分析

一、中国动漫行业竞争情况分析

二、中国动漫行业主要品牌分析

第二节 中国动漫行业集中度分析

一、中国动漫行业市场集中度分析

二、中国动漫行业企业集中度分析

第三节 中国动漫行业存在的问题

第四节 中国动漫行业解决问题的策略分析

第五节 中国动漫行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国动漫行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国动漫行业消费特点

第二节 中国动漫行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 动漫行业成本分析

第四节 动漫行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国动漫行业价格现状分析

第六节 中国动漫行业平均价格走势预测

一、中国动漫行业价格影响因素

二、中国动漫行业平均价格走势预测

三、中国动漫行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国动漫行业区域市场现状分析

第一节 中国动漫行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地动漫市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区动漫市场规模分析

四、华东地区动漫市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区动漫市场规模分析

四、华中地区动漫市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区动漫市场规模分析

第九章 2016-2018年中国动漫行业竞争情况

第一节 中国动漫行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国动漫行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国动漫行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 动漫行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国动漫行业发展前景分析与预测

第一节 中国动漫行业未来发展前景分析

一、动漫行业国内投资环境分析

二、中国动漫行业市场机会分析

三、中国动漫行业投资增速预测

第二节 中国动漫行业未来发展趋势预测

第三节 中国动漫行业市场发展预测

一、中国动漫行业市场规模预测

二、中国动漫行业市场规模增速预测

三、中国动漫行业产值规模预测

四、中国动漫行业产值增速预测

五、中国动漫行业供需情况预测

第四节 中国动漫行业盈利走势预测

一、中国动漫行业毛利润同比增速预测

二、中国动漫行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国动漫行业投资风险与营销分析

第一节 动漫行业投资风险分析

一、动漫行业政策风险分析

二、动漫行业技术风险分析

三、动漫行业竞争风险

四、动漫行业其他风险分析

第二节 动漫行业企业经营发展分析及建议

一、动漫行业经营模式

二、动漫行业销售模式

三、动漫行业创新方向

第三节 动漫行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国动漫行业发展策略及投资建议

第一节 中国动漫行业品牌战略分析

- 一、动漫企业品牌的重要性
- 二、动漫企业实施品牌战略的意义
- 三、动漫企业品牌的现状分析
- 四、动漫企业的品牌战略
- 五、动漫品牌战略管理的策略

第二节 中国动漫行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国动漫行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国动漫行业发展策略及投资建议

第一节 中国动漫行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国动漫行业定价策略分析

第三节 中国动漫行业营销渠道策略

- 一、动漫行业渠道选择策略
- 二、动漫行业营销策略

第四节 中国动漫行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国动漫行业重点投资区域分析

二、中国动漫行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/340816340816.html>