

# 2009-2012年中国有机农业运行态势及投资前景咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国有机农业运行态势及投资前景咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/6081560815.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 有机农业相关概述

#### 第一节 有机农业的定义

- 一、有机农业的发展背景
- 二、有机农业和有机食品
- 三、有机食品判断标准

#### 第二节 有机农业与目前农业相比较

- 一、可向社会提供环保食品
- 二、可以减轻环境污染
- 三、有利提高我国农产品在国际上的竞争力
- 四、有利于增加农村就业、农民收入

#### 第三节 中国的有机农业发展办法

### 第二章 2008-2009年世界有机农业运行状况分析

#### 第一节 2008-2009年世界有机农业发展综述

- 一、世界有机农业发展的历史回顾
- 二、全球有机农业迅速崛起
- 三、全球有机农业前景美好

#### 第二节 世界有机农业发展及对中国的启示

#### 第三节 2009-2012年世界有机农业发展趋势分析

- 一、有机农业全球化，有机食品认证国际化
- 二、由关心环保到关注环保和食品安全
- 三、有机产品品类范围扩大化，从绿色食品到绿色产品
- 四、有机食品转向全球性布局，销售渠道多元化

### 第三章 2008-2009年世界有机农业主要国家运行动态分析

#### 第一节 美国

- 一、美国的有机农业及有机认证
- 二、美国有机农业发展态势
- 三、美国有机农业的发展前景

#### 第二节 日本

- 一、日本的有机农业与有机生产管理
- 二、日本有机农业的发展与启示
- 三、日本采推动有机农业发展取措施分析

#### 第三节 泰国有机农业的发展及现状

- 一、泰国有机农业的发展过程

二、泰国有机农业的发展模式

三、泰国有机农业涉及的作物

四、泰国的有机农产品市场

五、泰国的有机认证体

六、泰国政府对有机农业的政策

七、泰国有机农业对我国有机农业发展的启示

第四章 2008-2009年中国有机农业产业运行环境分析

第一节 2008-2009年中国有机农业产业政策分析

一、欧盟各国有机农业支持政策比较研究

二、关于扶持发展高效有机农业的政策意见

三、有机农业空间巨大补贴政策有望出台

第二节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国经济受金融危机影响分析

三、工业发展形势分析

第三节 2008-2009年中国有机农业产业社会环境分析

第五章 2008-2009年中国有机农业运行状况分析

第一节 2008-2009年中国有机农业发展总况

一、有机农业与有机食品的发展现状

二、中国有机农业有希望有点难

三、中国有机农业的合理形式

第二节 2008-2009年中国有机农业发展存在的问题分析

第三节 2008-2009年有机农业在我国的发展对策

一、政府要正确引导与扶持，提倡逐渐过度和区域发展

二、有的放矢，策划市场战略、产品战略、品牌战略

三、建立与国际相符的有机农业标准，建立国际承认的有机农业认证机构

四、充分利用一切资源，尤其可再生资源

五、建立有机农业生产、加工、销售的技术服务与标准管理的网络体系

六、进行有机农业的相关研究与开发

第六章 2008-2009年中国有机生产管理运行情况透析

第一节 从事有机生产的起因

第二节 2008-2009年中国有机生产的信息来源

第三节 2008-2009年中国有机生产体系与商业模式概述

一、生产体系结构概述

二、产业所有制结构概述

#### 第四节 2008-2009年中国有机生产分析

#### 第五节 2008-2009年中国有机产品销售与市场推广

##### 一、销售与市场推广策略

##### 二、销售渠道

##### 三、有机溢价

##### 四、品牌

#### 第七章 2008-2009年中国有机食品行业市场动态分析

#### 第一节 2008-2009年中国有机食品市场状况分析

##### 一、中国有机食品的经营情况

##### 二、湖南昂利科技公司从生产切入销售来应对终端困局

##### 三、无公害农产品绿色食品有机食品保持快速健康发展

##### 四、有机食品的推广措施

##### 五、推动有机食品品牌流行的策略

#### 第二节 2008-2009年中国有机食品消费情况分析

##### 一、有机食品碰到环保难题中国消费群分析

##### 二、消费有机食品与生物污染物的暴露之分析

#### 第三节 2008-2009年中国有机食品出口情况分析

##### 一、中国有机食品如何进入欧洲市场

##### 二、开拓欧洲有机食品市场的对策

##### 三、中国有机食品如何进入欧盟市场

##### 四、中国有机食品出口德国市场的机会

##### 五、中国有机食品出口中存在的问题及对策

##### 六、中国发展有机食品出口的原因

##### 七、中国发展有机食品出口的现状和优势

##### 八、中国发展有机食品出口应注意的问题

#### 第八章 2008-2009年中国有机食品行业市场竞争态势分析

#### 第一节 2008-2009年中国有机食品行业的发展周期

##### 一、中国有机食品世界竞争力日益增强

##### 二、哈尔滨：有机食品国际竞争优势日渐显现

##### 三、有机食品细分产品市场竞争分析

#### 第二节 2008-2009年武义有机农业的现状与发展思路

##### 一、武义有机食品生产现状

##### 二、武义有机农业具有广阔的发展前景

##### 三、武义有机农业的发展思路

##### 四、发展有机农业的建议

### 第三节 2008-2009年提高我国有机食品市场竞争力的探

## 第九章 2008-2009年中国有机食品重点企业竞争性财务数据分析

### 第一节 陕西天人有机食品股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

### 第二节 泰安泰山亚细亚食品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

### 第三节 江西省婺源大鄣山绿色食品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

### 第四节 内蒙古北大荒有机食品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

### 第五节 福建省闽中有机食品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

### 第六节 泰安绿龙有机食品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

### 第七节 辽宁绿色芳山有机食品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司未来战略分析

#### 第八节 大连日华有机食品精选有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司未来战略分析

#### 第九节 内蒙古北大荒有机食品有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司未来战略分析

#### 第十节 荷商飞牛有机食品（大连）有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司未来战略分析

#### 第十一节 略。。。。。。。。。

### 第十章 2009-2012年中国有机农业发展趋势预测分析

#### 第一节 2009-2012年中国有机农业运行前景分析

##### 一、发展有机农业是必然趋势

##### 二、有机农业和食品安全与可持续发展

##### 三、有机农业发展方向分析

#### 第二节 2009-2012年中国有机食品行业前景分析

##### 一、有机农业和有机食品发展新动向

##### 二、有机食品将引航国际消费新时尚

##### 三、有机食品四场潜力巨大

#### 第三节 2009-2012年中国有机农业产品市场盈利分析

### 第十一章 2009-2012年中国有机农业产业投资机会与风险分析

#### 第一节 2009-2012年中国有机农业产业投资环境分析

##### 一、宏观经济预测分析

##### 二、金融危机影响分析

#### 第二节 2009-2012年中国有机农业产业投资机会分析

##### 一、投资有机农业和有机食品的十大理由

##### 二、重点区域投资机会分析

### 第三节 2009-2012年中国有机农业产业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、政策风险

#### 三、进入退出风险

### 第四节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 世界各国有机生产土地面积统计

图表 近年部分国家有机农业面积变化情况

图表 全球有机食品（含饮料）市场预测

图表 当前中国有机生产水平

图表 陕西天人有机食品股份有限公司盈利指标情况

图表 陕西天人有机食品股份有限公司资产运行指标状况

图表 陕西天人有机食品股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 陕西天人有机食品股份有限公司盈利能力情况

图表 陕西天人有机食品股份有限公司销售收入情况

图表 陕西天人有机食品股份有限公司成本费用构成情况

图表 泰安泰山亚细亚食品有限公司盈利指标情况

图表 泰安泰山亚细亚食品有限公司资产运行指标状况

图表 泰安泰山亚细亚食品有限公司资产负债能力指标分析

图表 泰安泰山亚细亚食品有限公司盈利能力情况

图表 泰安泰山亚细亚食品有限公司销售收入情况

图表 泰安泰山亚细亚食品有限公司成本费用构成情况

图表 江西省婺源大鄣山绿色食品有限公司盈利指标情况

图表 江西省婺源大鄣山绿色食品有限公司资产运行指标状况

图表 江西省婺源大鄣山绿色食品有限公司资产负债能力指标分析

图表 江西省婺源大鄣山绿色食品有限公司盈利能力情况

图表 江西省婺源大鄣山绿色食品有限公司销售收入情况

图表 江西省婺源大鄣山绿色食品有限公司成本费用构成情况

图表 内蒙古北大荒有机食品有限公司盈利指标情况

图表 内蒙古北大荒有机食品有限公司资产运行指标状况

图表 内蒙古北大荒有机食品有限公司资产负债能力指标分析

图表 内蒙古北大荒有机食品有限公司盈利能力情况

图表 内蒙古北大荒有机食品有限公司销售收入情况

图表 内蒙古北大荒有机食品有限公司成本费用构成情况

图表 福建省闽中有机食品有限公司盈利指标情况

- 图表 福建省闽中有机食品有限公司资产运行指标状况
- 图表 福建省闽中有机食品有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 福建省闽中有机食品有限公司盈利能力情况
- 图表 福建省闽中有机食品有限公司销售收入情况
- 图表 福建省闽中有机食品有限公司成本费用构成情况
- 图表 泰安绿龙有机食品有限公司盈利指标情况
- 图表 泰安绿龙有机食品有限公司资产运行指标状况
- 图表 泰安绿龙有机食品有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 泰安绿龙有机食品有限公司盈利能力情况
- 图表 泰安绿龙有机食品有限公司销售收入情况
- 图表 泰安绿龙有机食品有限公司成本费用构成情况
- 图表 辽宁绿色芳山有机食品有限公司盈利指标情况
- 图表 辽宁绿色芳山有机食品有限公司资产运行指标状况
- 图表 辽宁绿色芳山有机食品有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 辽宁绿色芳山有机食品有限公司盈利能力情况
- 图表 辽宁绿色芳山有机食品有限公司销售收入情况
- 图表 辽宁绿色芳山有机食品有限公司成本费用构成情况
- 图表 大连日华有机食品精选有限公司盈利指标情况
- 图表 大连日华有机食品精选有限公司资产运行指标状况
- 图表 大连日华有机食品精选有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 大连日华有机食品精选有限公司盈利能力情况
- 图表 大连日华有机食品精选有限公司销售收入情况
- 图表 大连日华有机食品精选有限公司成本费用构成情况
- 图表 内蒙古北大荒有机食品有限公司盈利指标情况
- 图表 内蒙古北大荒有机食品有限公司资产运行指标状况
- 图表 内蒙古北大荒有机食品有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 内蒙古北大荒有机食品有限公司盈利能力情况
- 图表 内蒙古北大荒有机食品有限公司销售收入情况
- 图表 内蒙古北大荒有机食品有限公司成本费用构成情况
- 图表 荷商飞牛有机食品（大连）有限公司盈利指标情况
- 图表 荷商飞牛有机食品（大连）有限公司资产运行指标状况
- 图表 荷商飞牛有机食品（大连）有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 荷商飞牛有机食品（大连）有限公司盈利能力情况
- 图表 荷商飞牛有机食品（大连）有限公司销售收入情况
- 图表 荷商飞牛有机食品（大连）有限公司成本费用构成情况

图表 2009-2012年中国有机食品行业前景分析

图表 2009-2012年中国有机农业产品市场盈利分析

图表 略。 。 。 。 。 。 。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/6081560815.html>