

2018年中国零部件市场分析报告- 行业深度分析与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国零部件市场分析报告-行业深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/340814340814.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、车市高景气，零部件企业盈利居高不下

从产业链关系看，零部件行业作为整车的上游，景气度与下游整车销量密切相关。由于零部件与整车的上下游关系，导致价值链传导存在时间差，因此零部件企业营收增速通常略滞后于整车销量增速反应。2008-2017年，国内车市大致经历三轮较为显著的周期，阶段销量增速顶点分别是2009年（46.1%）、2013年（13.9%）、和2016年（13.7%），而零部件营收增速的高点分别出现在2010年（59.6%）、2013年（17.2%）和2016年（25.5%），反应出零部件景气度与车市景气度高度吻合。

从逻辑关系看，国内零部件企业大多专注OEM市场，为整车配套几乎成为国内零部件企业唯一的去路。因此整车市场作为滋养零部件行业的沃土，深刻影响零部件行业的景气度也不难理解。

图表：零部件景气度与整车销量增速密切相关

图表来源：公开资料整理

零部件企业盈利能力源于内生与外部环境，内生包括自身技术积累、产品附加值提升以及由此带来的议价能力等，外部环境主要包括上游原材料价格、下游整车行业景气度。而整车行业为零部件企业扎根生长提供天然的沃土，构成对其盈利能力最基础的影响。

车市景气度主要从以下方面影响零部件企业盈利能力：

汽车行业景气度高企带来规模效应：国内巨大的汽车消费市场与较高的增速为上游零部件行业带来规模效应的显著释放，规模效应的体现形式之一是零部件企业产能利用率提高，从而降低了分摊到单位产品上的固定成本和固定费用，进而使盈利弹性显著放大。

供需错配带来议价能力：零部件企业根据下游车市景气度安排产能，产能建设周期一般18-24个月，当零部件企业产能扩建速度滞后于车市较高的产销增速时，阶段性供需错配导致零部件企业在与整车厂商谈判中的议价地位提升，从而获得更大的利润空间。

在过去国内车市持续的高景气度下，零部件行业盈利能力一直较强，且在汽车各细分行业中最为突出。过去十年汽车零部件行业毛利率常年维持在20%的中枢，净利率基本维持在7.5%的中枢，显著高于整车行业及其他汽车子行业。可以说，正是国内车市的高景气造就了零部件企业“最好的时代”。

图表：汽车细分行业历年毛利率

图表来源：公开资料整理

图表：汽车细分行业历年净利率

图表来源：公开资料整理

二、探本溯源，零部件行业高景气有因可循

过去零部件企业盈利能力居高不下，行业规模快速提升，充分反映了零部件行业的较高景气。我们认为，外部环境与内源生长共同造就了零部件行业“最好的时代”，具体原因包括以下几个方面。

(1) 整车市场景气度高企：1、规模效应下零部件企业产能利用率提升；2、高景气下的供需错配导致零部件企业议价地位提升。

(2) 自主崛起带来产业链变局：1、自主品牌供应链相对开放,自主崛起为自主零部件带来配套机遇;2、合资品牌受自主崛起冲击，成本敏感性增强，为自主零部件突破其原来封闭的供应链体系提供可能。

(3) 产业政策支持：1、产业转移带来技术的原始积累：优惠的外商投资政策，优越的资源禀赋使中国成为产业转移的重要承接者与受益者，由此获得零部件技术的原始积累；2、收购兼并作为国内零部件企业提供了承接产业转移的绝佳机遇，从而加速技术积累，并重塑了整零关系，打破了原有的配套体系。3、零部件产业集群形成，典型代表是江苏南部、宁波等地在政策推动下形成具有优势的零部件产业集群。

(4) 强劲的内源生长：经历初步的技术积累后，国内零部件企业开始由内外饰等低壁垒零部件向变速器、发动机、汽车电子等核心零部件领域渗透，产品附加值进一步提升，行业“质”与“量”齐升。

图表：零部件行业高景气驱动因素

图表来源：公开资料整理

观研天下发布的《2018年中国零部件市场分析报告-行业深度分析与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国零部件、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国零部件行业发展概述

第一节 零部件行业发展情况概述

- 一、零部件行业相关定义
- 二、零部件行业基本情况介绍
- 三、零部件行业发展特点分析

第二节 中国零部件行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、零部件行业产业链条分析
- 三、中国零部件行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国零部件行业生命周期分析

- 一、零部件行业生命周期理论概述
- 二、零部件行业所属的生命周期分析

第四节 零部件行业经济指标分析

- 一、零部件行业的赢利性分析
- 二、零部件行业的经济周期分析
- 三、零部件行业附加值的提升空间分析

第五节 国内零部件行业进入壁垒分析

- 一、零部件行业资金壁垒分析
- 二、零部件行业技术壁垒分析
- 三、零部件行业人才壁垒分析
- 四、零部件行业品牌壁垒分析
- 五、零部件行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球零部件行业市场发展现状分析

第一节 全球零部件行业发展历程回顾

第二节 全球零部件行业市场区域分布情况

第三节 亚洲零部件行业地区市场分析

- 一、亚洲零部件行业市场现状分析
- 二、亚洲零部件行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲零部件行业市场前景分析

第四节 北美零部件行业地区市场分析

- 一、北美零部件行业市场现状分析
- 二、北美零部件行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美零部件行业市场前景分析

第五节 欧盟零部件行业地区市场分析

- 一、欧盟零部件行业市场现状分析
- 二、欧盟零部件行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟零部件行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界零部件行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球零部件行业市场规模预测

第三章 中国零部件产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零部件总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国零部件行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国零部件产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国零部件行业运行情况

第一节 中国零部件行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国零部件行业市场规模分析

第三节 中国零部件行业供应情况分析

第四节 中国零部件行业需求情况分析

第五节 中国零部件行业供需平衡分析

第六节 中国零部件行业发展趋势分析

第五章 中国零部件所属行业运行数据监测

第一节 中国零部件所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国零部件所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国零部件所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国零部件市场格局分析

第一节 中国零部件行业竞争现状分析

一、中国零部件行业竞争情况分析

二、中国零部件行业主要品牌分析

第二节 中国零部件行业集中度分析

一、中国零部件行业市场集中度分析

二、中国零部件行业企业集中度分析

第三节 中国零部件行业存在的问题

第四节 中国零部件行业解决问题的策略分析

第五节 中国零部件行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国零部件行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国零部件行业消费特点

第二节 中国零部件行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 零部件行业成本分析

第四节 零部件行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国零部件行业价格现状分析

第六节 中国零部件行业平均价格走势预测

一、中国零部件行业价格影响因素

二、中国零部件行业平均价格走势预测

三、中国零部件行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国零部件行业区域市场现状分析

第一节 中国零部件行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地零部件市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区零部件市场规模分析

四、华东地区零部件市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区零部件市场规模分析

四、华中地区零部件市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区零部件市场规模分析

第九章 2016-2018年中国零部件行业竞争情况

第一节 中国零部件行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国零部件行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国零部件行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 零部件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国零部件行业发展前景分析与预测

第一节 中国零部件行业未来发展前景分析

一、零部件行业国内投资环境分析

二、中国零部件行业市场机会分析

三、中国零部件行业投资增速预测

第二节 中国零部件行业未来发展趋势预测

第三节 中国零部件行业市场发展预测

一、中国零部件行业市场规模预测

二、中国零部件行业市场规模增速预测

三、中国零部件行业产值规模预测

四、中国零部件行业产值增速预测

五、中国零部件行业供需情况预测

第四节 中国零部件行业盈利走势预测

一、中国零部件行业毛利润同比增速预测

二、中国零部件行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国零部件行业投资风险与营销分析

第一节 零部件行业投资风险分析

一、零部件行业政策风险分析

二、零部件行业技术风险分析

三、零部件行业竞争风险

四、零部件行业其他风险分析

第二节 零部件行业企业经营发展分析及建议

一、零部件行业经营模式

二、零部件行业销售模式

三、零部件行业创新方向

第三节 零部件行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国零部件行业发展策略及投资建议

第一节 中国零部件行业品牌战略分析

- 一、零部件企业品牌的重要性
- 二、零部件企业实施品牌战略的意义
- 三、零部件企业品牌的现状分析
- 四、零部件企业的品牌战略
- 五、零部件品牌战略管理的策略

第二节 中国零部件行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国零部件行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国零部件行业发展策略及投资建议

第一节 中国零部件行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国零部件行业定价策略分析

第三节 中国零部件行业营销渠道策略

- 一、零部件行业渠道选择策略
- 二、零部件行业营销策略

第四节 中国零部件行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国零部件行业重点投资区域分析
- 二、中国零部件行业重点投资产品分析

图表详见正文 (GYJPZQ)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/340814340814.html>