

2020年中国刀具产业分析报告- 行业竞争现状与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国刀具产业分析报告-行业竞争现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/520811520811.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

刀具是机械制造中用于切削加工的工具，又称切削工具。绝大多数的刀具是机用的，但也有手用的。按照刀具材料不同，目前工业切削刀具可以主要分为高速钢、硬质合金、陶瓷以及超硬材料四类产品。

刀具分类 数据来源：公开资料整理

2012-2019年，在国家政策鼓励扶持以及制造业迅速发展的背景下，我国刀具市场高速发展。根据数据显示，我国刀具行业市场规模从2012年的340亿元增长至2019年的408亿元，但2019年与2018年相比，市场规模有所下降。

2012-2019年中国刀具行业市场规模统计情况

数据来源：中国机床工具工业协会

具体到细分产品中来看，高速钢刀具和硬质合金刀具占据主要市场份额，其市占比分别为49%、42%。

中国各类型刀具市场规模份额占比情况 数据来源：中国机床工具工业协会

其中，高速钢刀具细分产品中，孔加工刀具销售额最高，2019年为20.45亿元；其次是螺纹刀具，销售额为11.59亿元；而锯条、铁削刀具、切齿刀具、拉削刀具、刀条（刀片）、木工刀具的销售额均不足10亿元。

2019年中国高速钢刀具细分产品销售金额统计情况

数据来源：中国机床工具工业协会

同时在硬质合金刀具细分产品中，刀片销售额最高，2019年为23.29亿元；其次是铁削刀具，销售额为12.96亿元；孔加工刀具以销售额8.44亿元排名第三。

2019年我国硬质合金刀具细分产品销售金额统计情况

数据来源：中国机床工具工业协会

在企业端，目前我国刀具行业竞争格局呈散而小的特点。近几年，在国家相关政策扶持下，我国刀具行业格局出现了一批以鲍斯股份、恒锋工具、沃尔德等为代表的优秀企业，但企业规模整体不大，格局较为分散。

我国刀具行业相关企业简介

企业名称

简介

北京沃尔德金刚石工具股份有限公司

主要从事超高精密和高精密超硬刀具及超硬材料制品的研发、生产和销售业务

宁波鲍斯能源装备股份有限公司

主要围绕高端制造、精密制造展开，产品主要包括压缩机、真空泵、液压泵、高效精密切削刀具、精密传动部件等机械产品

恒锋工具股份有限公司

主营产品主要包括精密复杂刃量具和精密高效刀具两大类

株洲钻石切削刀具股份有限公司

是国内领先的硬质合金切削刀具综合供应商，集产研销于一体

厦门金鹭特种合金有限公司

主要从事钨粉、碳化钨粉、硬质合金、切削刀具等钨系列产品的生产，是国内著名的高品质硬质合金及其精密切削工具的制造商

上海工具厂有限公司

主要生产孔加工刀具、螺纹刀具、硬质合金和超硬刀具、涂层刀具、齿轮刀具、铣铰刀具、拉削刀具、刀柄刀杆、量具和硬质合金棒料等产品数据来源：公开资料整理

具体到刀具企业经营状况上看，截止2020年1-9月，沃尔德营业收入为1.7亿元，同比下降7.9%；鲍斯股份营业收入13.8亿元，同比增长22.5%；恒锋工具营业收入2.53亿元，同比增长7.8%。

2017-2020年1-9月中国刀具行业相关企业营业收入 数据来源：各企业公告

其中，鲍斯股份营收较高，但是在刀具市场份额占比较小，2019年仅占据1.17%的刀具市场份额。

2016-2019年鲍斯股份刀具市场份额占比 数据来源：企业公告

展望未来，随着产业结构升级以及国家相继发布《产业结构调整指导目录（2019年本）》等鼓励政策，为我国刀具行业持续健康、高质量发展奠定了基础。同时，在汽车、航空航天、能源等下游需求强劲的背景下，数控刀具类发展较快且在高端领域逐渐实现高端化、国产化，因此具有定制化、一站式产品等企业竞争优势较大。

未来我国刀具行业发展趋势 数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国刀具产业分析报告-行业竞争现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数

据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国刀具行业发展概述

第一节 刀具行业发展情况概述

- 一、刀具行业相关定义
- 二、刀具行业基本情况介绍
- 三、刀具行业发展特点分析

第二节 中国刀具行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、刀具行业产业链条分析
- 三、中国刀具行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国刀具行业生命周期分析

- 一、刀具行业生命周期理论概述
- 二、刀具行业所属的生命周期分析

第四节 刀具行业经济指标分析

- 一、刀具行业的赢利性分析
- 二、刀具行业的经济周期分析
- 三、刀具行业附加值的提升空间分析

第五节 中国刀具行业进入壁垒分析

- 一、刀具行业资金壁垒分析
- 二、刀具行业技术壁垒分析
- 三、刀具行业人才壁垒分析
- 四、刀具行业品牌壁垒分析
- 五、刀具行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球刀具行业市场发展现状分析

第一节 全球刀具行业发展历程回顾

第二节 全球刀具行业市场区域分布情况

第三节 亚洲刀具行业地区市场分析

- 一、亚洲刀具行业市场现状分析
- 二、亚洲刀具行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲刀具行业市场前景分析

第四节 北美刀具行业地区市场分析

- 一、北美刀具行业市场现状分析
- 二、北美刀具行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美刀具行业市场前景分析

第五节 欧盟刀具行业地区市场分析

- 一、欧盟刀具行业市场现状分析
- 二、欧盟刀具行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟刀具行业市场前景分析

第六节 全球刀具行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界刀具行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球刀具行业市场规模预测

第三章 中国刀具产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品刀具总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国刀具行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国刀具产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国刀具行业运行情况

第一节 中国刀具行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国刀具行业市场规模分析

第三节 中国刀具行业供应情况分析

第四节 中国刀具行业需求情况分析

第五节 中国刀具行业供需平衡分析

第六节 中国刀具行业发展趋势分析

第五章 中国刀具所属行业运行数据监测

第一节 中国刀具所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国刀具所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国刀具所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国刀具市场格局分析

第一节 中国刀具行业竞争现状分析

- 一、中国刀具行业竞争情况分析
- 二、中国刀具行业主要品牌分析

第二节 中国刀具行业集中度分析

- 一、中国刀具行业市场集中度分析
- 二、中国刀具行业企业集中度分析

第三节 中国刀具行业存在的问题

第四节 中国刀具行业解决问题的策略分析

第五节 中国刀具行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国刀具行业需求特点与动态分析

第一节 中国刀具行业消费市场动态情况

第二节 中国刀具行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 刀具行业成本分析

第四节 刀具行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国刀具行业价格现状分析

第六节 中国刀具行业平均价格走势预测

- 一、中国刀具行业价格影响因素
- 二、中国刀具行业平均价格走势预测
- 三、中国刀具行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国刀具行业区域市场现状分析

第一节 中国刀具行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区刀具市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区刀具市场规模分析
- 四、华东地区刀具市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区刀具市场规模分析
- 四、华中地区刀具市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区刀具市场规模分析
- 四、华南地区刀具市场规模预测

第九章 2017-2020年中国刀具行业竞争情况

第一节 中国刀具行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国刀具行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国刀具行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 刀具行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国刀具行业发展前景分析与预测

第一节 中国刀具行业未来发展前景分析

- 一、刀具行业国内投资环境分析
- 二、中国刀具行业市场机会分析
- 三、中国刀具行业投资增速预测

第二节 中国刀具行业未来发展趋势预测

第三节 中国刀具行业市场发展预测

- 一、中国刀具行业市场规模预测
- 二、中国刀具行业市场规模增速预测
- 三、中国刀具行业产值规模预测
- 四、中国刀具行业产值增速预测
- 五、中国刀具行业供需情况预测

第四节 中国刀具行业盈利走势预测

- 一、中国刀具行业毛利润同比增速预测
- 二、中国刀具行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国刀具行业投资风险与营销分析

第一节 刀具行业投资风险分析

- 一、刀具行业政策风险分析
- 二、刀具行业技术风险分析
- 三、刀具行业竞争风险分析
- 四、刀具行业其他风险分析

第二节 刀具行业企业经营发展分析及建议

- 一、刀具行业经营模式
- 二、刀具行业销售模式
- 三、刀具行业创新方向

第三节 刀具行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国刀具行业发展战略及规划建议

第一节 中国刀具行业品牌战略分析

- 一、刀具企业品牌的重要性
- 二、刀具企业实施品牌战略的意义
- 三、刀具企业品牌的现状分析
- 四、刀具企业的品牌战略

五、刀具品牌战略管理的策略

第二节 中国刀具行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国刀具行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国刀具行业发展策略及投资建议

第一节 中国刀具行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国刀具行业定价策略分析

第三节 中国刀具行业营销渠道策略

- 一、刀具行业渠道选择策略
- 二、刀具行业营销策略

第四节 中国刀具行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国刀具行业重点投资区域分析
- 二、中国刀具行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/520811520811.html>