

# 中国3D电视产业规模现状及未来五年发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国3D电视产业规模现状及未来五年发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/220811220811.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告大纲：

### 第一章 3D电视基本概述

#### 1.1 3D电视的概念及发展历程

##### 1.1.1 3D电视的概念

##### 1.1.2 3D电视的发展史

#### 1.2 3D的主流技术及其优缺点

##### 1.2.1 裸眼3D显示技术

##### 1.2.2 色差式3D技术

##### 1.2.3 快门式3D技术

##### 1.2.4 偏光式3D技术

### 第二章 2012-2014年平板电视产业

#### 2.1 2012-2014年全球平板电视产业现状

##### 2.1.1 世界平板电视市场出货状况

##### 2.1.2 日本平板电视市场分析

##### 2.1.3 印度平板电视市场竞争格局分析

#### 2.2 2012-2014年中国平板电视产业的发展

##### 2.2.1 我国平板电视产业发展概况

##### 2.2.2 2012年国内平板电视市场简析

##### 2.2.3 2013年国内平板电视市场发展现状

##### 2.2.4 2014年我国平板电视市场发展动向

##### 2.2.5 能效新政对平板电视市场的影响剖析

#### 2.3 2012-2014年中国平板电视行业的竞争分析

##### 2.3.1 我国平板电视市场的竞争格局

##### 2.3.2 平板电视市场中外品牌竞争态势

##### 2.3.3 平板电视新品竞争呈现差异化

##### 2.3.4 中国平板电视企业的竞争优势

### 第三章 2012-2014年全球3D电视产业状况

#### 3.1 全球3D电视的发展综述

##### 3.1.1 国际3D电视市场发展概述

##### 3.1.2 全球3D电视产业发展特点

##### 3.1.3 全球3D电视市场的格局分布

#### 3.2 美国

##### 3.2.1 美国3D电视产业发展简况

### 3.2.2 美国3D电视市场的销售格局

### 3.2.3 美国大尺寸3D电视销售占主流

## 3.3 日本

### 3.3.1 日本3D电视产业发展概况

### 3.3.2 日本3D电视市场销售情况

### 3.3.3 日本出台新规完善3D电视市场

## 3.4 其他国家或地区

### 3.4.1 韩国3D电视市场发展面临挑战

### 3.4.2 新加坡积极推进3D电视配套服务

## 第四章 2012-2014年中国3D电视产业发展分析

### 4.1 2012-2014年3D电视产业发展概况

#### 4.1.1 中国3D电视发展现状综述

#### 4.1.2 3D电视产业技术概况

#### 4.1.3 3D电视产业发展局势分析

### 4.2 2012-2014年3D电视市场分析

#### 4.2.1 我国3D电视市场销售情况简述

#### 4.2.2 3D电视市场份额状况

#### 4.2.3 我国3D电视市场的品牌格局

### 4.3 2012-2014年3D电视市场价格分析

#### 4.3.1 3D电视价格分析

#### 4.3.2 3D电视价格下降的原因剖析

#### 4.3.3 我国3D电视市场价格形势展望

## 第五章 2012-2014年3D电视产业竞争分析

### 5.1 3D电视技术两大阵营竞争剖析

#### 5.1.1 竞争形势

#### 5.1.2 两大技术各有优劣

#### 5.1.3 消费市场两极分化

### 5.2 3D电视市场竞争格局

#### 5.2.1 3D电视企业竞争加剧

#### 5.2.2 3D电视市场竞争局势及走向分析

#### 5.2.3 3D智能电视将掀起彩电产业新一轮竞争

#### 5.2.4 国内3D电视企业竞争策略分析

### 5.3 中日韩三国3D电视竞争局势剖析

#### 5.3.1 日本的竞争优势及局面

#### 5.3.2 韩国的竞争优势及局面

### 5.3.3 中国的竞争优势及局面

## 第六章 2012-2014年3D电视产业链其它环节

### 6.1 3D面板市场分析

#### 6.1.1 国际龙头企业纷纷发力3D面板

#### 6.1.2 全球3D电视面板市场现状分析

#### 6.1.3 全球3D液晶电视面板市场分析

### 6.2 国际3D电视内容及服务的发展

#### 6.2.1 美国3D卫星服务开展近况

#### 6.2.2 日本卫星3D电视服务开展近况

#### 6.2.3 韩国3D互动电视业务启动

#### 6.2.4 欧洲地区加强卫星3D电视服务

### 6.3 中国3D电视内容制作及3D频道建设

#### 6.3.1 我国3D内容发展现况

#### 6.3.2 3D电视企业在内容方面的推进情况

#### 6.3.3 我国3D电视节目发展取得新进展

#### 6.3.4 “十二五”期间我国3D电视频道推进规划

## 第七章 2012-2014年国外3D电视重点企业财务状况分析

### 7.1 三星

#### 7.1.1 企业简介

#### 7.1.2 2012年三星电子经营状况

#### 7.1.3 2013年三星电子经营状况

#### 7.1.4 2014年三星电子经营状况

#### 7.1.5 三星3D电视业务发展概况

#### 7.1.6 三星3D电视在欧美地区的市占率

### 7.2 索尼

#### 7.2.1 企业简介

#### 7.2.2 2012财年索尼经营状况

#### 7.2.3 2013财年索尼经营状况

#### 7.2.4 2014财年索尼经营状况

### 7.3 松下

#### 7.3.1 企业简介

#### 7.3.2 2012财年松下经营状况

#### 7.3.3 2013财年松下经营状况

#### 7.3.4 2014财年松下经营状况

## 第八章 2012-2014年国内3D电视重点企业财务状况分析

## 8.1 TCL集团

### 8.1.1 公司简介

### 8.1.2 企业核心竞争力

### 8.1.3 经营效益分析

### 8.1.4 业务经营分析

### 8.1.5 财务状况分析

### 8.1.6 未来前景展望

## 8.2 四川长虹

### 8.2.1 公司简介

### 8.2.2 企业核心竞争力

### 8.2.3 经营效益分析

### 8.2.4 业务经营分析

### 8.2.5 财务状况分析

### 8.2.6 未来前景展望

## 8.3 康佳集团

### 8.3.1 公司简介

### 8.3.2 企业核心竞争力

### 8.3.3 经营效益分析

### 8.3.4 业务经营分析

### 8.3.5 财务状况分析

### 8.3.6 未来前景展望

## 8.4 海信电器

### 8.4.1 公司简介

### 8.4.2 企业核心竞争力

### 8.4.3 经营效益分析

### 8.4.4 业务经营分析

### 8.4.5 财务状况分析

### 8.4.6 未来前景展望

## 第九章 3D电视产业投资分析及前景展望

### 9.1 投资机会分析

#### 9.1.1 未来3D电视市场商机广泛

#### 9.1.2 彩电业面临的3D机遇及机会把握分析

#### 9.1.3 我国将积极推进3D电视产业发展

### 9.2 投资风险及建议

#### 9.2.1 中国平板电视面临的投资风险与危机

9.2.2 未来我国平板电视业需规避的三大风险

9.2.3 3D电视产业的投资风险及建议

9.3 前景预测

9.3.1 3D电视未来发展形势分析

9.3.2 全球3D电视市场前景广阔

9.3.3 中国3D电视产业发展展望

9.3.4 智能3D电视未来发展前景透析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/220811220811.html>