

# 2009-2012年汽车服务行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年汽车服务行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitaqiche/7080470804.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

汽车服务行业是汽车后市场的重要组成部分，但是长期以来中国的汽车后市场都是倒靠在汽车市场的，使得这块金子隐于幕后，其巨大的发展空间是近几年才被发掘的。但是仍有很多人认为，在整个汽车产业中，汽车销售才是收回投入成本的主要且有效途径。众多的汽车服务行业纵使有利润，也不如买车来的快速。况且琐碎的服务需要更多的人力物力，隐性投入太多，而收益又是一个长期过程，显然对售后服务缺少耐心。但是孰知在汽车整个产业链中销售和售后俨然已经发不开了，做不好售后的企业，只想着卖出车收回利润的企业已经满足不了日益挑剔，要更多服务保障的车主的需求。没有用户、满足不了用户的企业，他的发展前途可以预见。中国汽车经过这些年的快速增长，尤其是金融危机对海外市场的打击，使得2009年中国已经成为全球第一大汽车市场，而且这个总量的蛋糕越来越大，未来肯定不会快速地无限度地变大下去，而且增大的速度也会变慢。企业在销售上的利润会愈来愈薄，要想继续高速增长就必须学会争抢别人的蛋糕才行，这样中国汽车企业的增长模式和竞争模式将发生转变，从前市转向后市场，中国汽车后市场时代真正到来。汽车后市场是一块利润丰厚的大蛋糕。根据欧美国家的统计，在一个完全成熟的国际化汽车市场中，汽车的销售利润在整个汽车业的利润构成中仅占20%，零部件的利润占20%，而50%至60%的利润是从汽车服务业中产生的。目前，美国汽车服务业的营业额已经超过汽车整车的销售额。就汽车售前市场与售后市场的比重来说中国还是倒挂的。将来后者的发展空间比前者更大，到2010年中国汽车后市场销售额会翻一番，到时市场规模将超过10000亿元人民币。

随着私家车所占份额的不断增大，我国汽车服务业起步虽晚，但市场发展势头非常迅猛，汽车的日常维护已经从“以修为主”逐渐转变成“以养为主”。整个行业现在属于起步阶段。很多人都有一个不科学的认识，认为汽车的制造业所占的比重要远远大于汽车后市场。但是实际上，整个汽车后市场所包括的体系至少是汽车制造业的近七倍。目前已经公认的行业说法是——中国汽车后市场服务可归为：汽车美容、装饰、养护、汽车电子等11个大类近四百项具体的服务。在国外发达国家，汽车售后服务市场的销售额已经是汽车销售的数十倍以上。对于汽车养护，传统的方法是洗车、除渍、打蜡和除臭吸尘等常规护理，而现代汽车服务除这些传统项目外，还包括利用专业美容系列产品和高科技技术设备，采用特殊的工艺和方法，对漆面增光、打蜡、抛光、镀膜及深浅划痕处理、全车漆面美容、底盘防腐涂胶处理和发动机表面翻新等一系列美容技术。市场调查表明：目前中国60%以上的私人高档汽车车主有给汽车做外部美容养护的习惯；30%以上的私人低档车车主也开始形成了给汽车做美容养护的观念；30%以上的公用高档汽车也定时进行外部美容养护。汽车服务行业前景异常广阔。汽车服务业是一块大蛋糕，也是一潭浑水，蛋糕是越做越大，浑水也是越搅越混。市面上的汽车修理店良莠不齐，由于汽车美容装饰等汽车服务尚属一种新兴的行业。主要是依靠人工技术来获得利润，在设备及产品的投入上就小得多，其资金投入主要是房屋租金和人员工资等。而且对于那些对汽车护养行业不甚了解的投资来说，汽车美容装饰的技术较容易学，上

手很快。这样就自然而然降低了上述各种经营风险。汽车后市场服务中最大的特色是汽车美容装饰，这个服务项目目前在市场新鲜，风险较低，利润空间大。汽车美容装饰项目除了一些电子类如音响、防盗中控、倒车雷达等外，其余的项目利润率均在50%以上。更有许多项目甚至于高达200%至300%。与国外品牌相比，国内企业虽然数量上占绝对优势，但大多是“小作坊”型企业，具有现代化企业管理、适应现代化竞争的企业为数不多。不少汽车美容店是由原先的汽修或洗车厂改头换面而来，打着汽车美容的幌子从事简单原始的服务。而较为规范的汽车服务店以加盟连锁为主，并以品牌为依托、以质量求生存。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、国家商务部、国家海关总署、中国汽车工业协会、《中国汽车报》、国内外相关刊物杂志的基础信息以及汽车服务科研单位等公布和提供的大量资料，结合对汽车服务相关企业的实地调查，对我国汽车服务行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了汽车服务行业的前景与风险。报告揭示了汽车服务市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 发展现状与前景分析

##### 第一章 全球汽车服务行业发展分析

###### 第一节 全球汽车服务市场分析

###### 一、国际市场汽车服务情况分析

###### 二、各国汽车服务行业特色分析

###### 三、各国汽车服务法规管理情况

###### 四、世界主要汽车服务品牌情况

###### 第二节 2009世界汽车服务行业发展分析

###### 一、2009年世界汽车服务产业发展现状

###### 二、2009年国际汽车服务产业发展态势

###### 三、2009年国际汽车服务行业面临挑战

###### 四、2009年全球汽车服务行业发展机会

###### 第三节 部分国家地区汽车服务行业发展状况

###### 一、2008-2009年美国汽车服务行业发展分析

###### 二、2008-2009年欧洲汽车服务行业发展分析

###### 三、2008-2009年日本汽车服务行业发展分析

###### 四、2008-2009年韩国汽车服务行业发展分析

##### 第二章 我国汽车服务行业发展现状

## 第一节 中国汽车服务行业发展概况

- 一、中国汽车服务业热点分析
- 二、中国汽车服务业发展状况
- 三、中国汽车服务业发展态势
- 四、中国汽车服务消费者心理

## 第二节 我国汽车服务行业发展状况

- 一、2008年中国汽车服务行业发展回顾
- 二、2008年汽车服务行业发展情况分析
- 三、2008年我国汽车服务市场特点分析
- 四、2009年我国汽车服务市场发展分析

## 第三节 中国汽车服务行业供需分析

- 一、2008年中国汽车服务市场供给总量分析
- 二、2008年中国汽车服务市场供给结构分析
- 三、2009年中国汽车服务市场需求总量分析
- 四、2009年中国汽车服务市场需求结构分析
- 五、2009年中国汽车服务市场供需平衡分析

## 第三章 中国汽车服务行业经济运行分析

### 第一节 2009年汽车服务行业运行情况分析

- 一、2009年汽车服务行业经济指标分析
- 二、2009年汽车服务行业收入前十家企业

### 第二节 2009年汽车服务行业产量分析

- 一、2009年我国汽车零部件产品产量分析
- 二、2009年我国汽车零部件产品产量预测

### 第三节 2009年汽车服务行业进出口分析

- 一、2009年汽车零部件进口总量及价格
- 二、2009年汽车零部件出口总量及价格
- 三、2009年汽车零部件进出口数据统计
- 四、2009-2012年汽车零部件进出口态势

## 第四章 国内外汽车行业分析

### 第一节 国际汽车工业现状

- 一、世界汽车行业的供应链结构分析
- 二、2008-2009年世界汽车行业发展现状
- 三、金融危机对全球汽车产业的影响
- 四、全球汽车制造业新趋向

### 第二节 中国汽车工业发展分析

- 一、改革开放30年民族汽车工业的发展
- 二、2008年中国汽车行业回顾及其展望
- 三、2009年我国汽车产销及进出口分析
- 四、2009年我国汽车行业产量数据分析
- 五、2009年汽车工业重点企业经济效益

## 第五章 我国汽车服务细分市场分析

### 第一节 汽车分销业

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第二节 汽车维修保养业

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第三节 汽车金融服务业

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第四节 二手车交易业

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第五节 汽车租赁业

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测

## 五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第六节 汽车保险业

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第七节 加油站行业

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第六章 中国汽车服务行业区域市场分析

### 第一节 2009年华北地区汽车服务行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第二节 2009年东北地区汽车服务行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第三节 2009年华东地区汽车服务行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第四节 2009年华南地区汽车服务行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第五节 2009年华中地区汽车服务行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第六节 2009年西南地区汽车服务行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第七节 2009年西北地区汽车服务行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第七章 汽车服务行业投资与发展前景分析

#### 第一节 2009年上半年汽车服务行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

#### 第二节 汽车服务行业投资机会分析

一、汽车服务投资项目分析

二、可以投资的汽车服务模式

三、2009年汽车服务投资机会

四、2009年汽车服务细分行业投资机会

五、2009年汽车服务投资新方向

#### 第三节 汽车服务行业发展前景分析



- 一、汽车服务市场发展前景分析
- 二、我国汽车服务市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下汽车服务市场的发展前景
- 四、2009年汽车服务市场面临的发展商机
- 五、2009-2012年汽车服务市场面临的发展商机
- 第二部分 市场竞争格局与形势
- 第八章 汽车服务行业竞争格局分析
- 第一节 汽车服务行业集中度分析
- 一、汽车服务市场集中度分析
- 二、汽车服务企业集中度分析
- 三、汽车服务区域集中度分析
- 第二节 汽车服务行业主要企业竞争力分析
- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析
- 第三节 汽车服务行业竞争格局分析
- 一、2008年汽车服务行业竞争分析
- 二、2008年中外汽车服务产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外汽车服务竞争分析
- 四、2008-2009年我国汽车服务市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国汽车服务市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要汽车服务企业动向
- 第九章 2009-2012年中国汽车服务行业发展形势分析
- 第一节 汽车服务行业发展概况
- 一、汽车服务行业发展特点分析
- 二、汽车服务行业投资现状分析
- 三、汽车服务行业总产值分析
- 四、汽车服务行业技术发展分析
- 第二节 2008-2009年汽车服务行业市场情况分析
- 一、汽车服务行业市场发展分析
- 二、汽车服务市场存在的问题
- 三、汽车服务市场规模分析
- 第三部分 赢利水平与企业分析

## 第十章 中国汽车服务行业整体运行指标分析

### 第一节 2009年中国汽车服务行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业生产规模分析

### 第二节 2009年中国汽车服务行业产销分析

#### 一、行业产成品情况总体分析

#### 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 2009年年中国汽车服务行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十一章 汽车服务行业赢利水平分析

### 第一节 成本分析

#### 一、2008-2009年汽车服务原材料价格走势

#### 二、2008-2009年汽车服务行业人工成本分析

### 第二节 产销运存分析

#### 一、2008-2009年汽车服务行业产销情况

#### 二、2008-2009年汽车服务行业库存情况

#### 三、2008-2009年汽车服务行业资金周转情况

### 第三节 盈利水平分析

#### 一、2008-2009年汽车服务行业价格走势

#### 二、2008-2009年汽车服务行业营业收入情况

#### 三、2008-2009年汽车服务行业毛利率情况

#### 四、2008-2009年汽车服务行业赢利能力

#### 五、2008-2009年汽车服务行业赢利水平

#### 六、2009-2012年汽车服务行业赢利预测

## 第十二章 汽车服务行业盈利能力分析

### 第一节 2009年中国汽车服务行业利润总额分析

#### 一、利润总额分析

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2009年中国汽车服务行业销售利润率

#### 一、销售利润率分析

#### 二、不同规模企业销售利润率比较分析

### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

#### 第三节 2009年中国汽车服务行业总资产利润率分析

##### 一、总资产利润率分析

##### 二、不同规模企业总资产利润率比较分析

##### 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

#### 第四节 2009年中国汽车服务行业产值利税率分析

##### 一、产值利税率分析

##### 二、不同规模企业产值利税率比较分析

##### 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

### 第十三章 汽车服务重点企业发展分析

#### 第一节 梅州博智汽车售后服务有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、2009年经营状况

##### 三、2009-2012年盈利能力分析

##### 四、2009-2012年投资风险

#### 第二节 新疆斯巴鲁汽车售后服务有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、2009年经营状况

##### 三、2009-2012年盈利能力分析

##### 四、2009-2012年投资风险

#### 第三节 车之宝汽车售后服务有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、2009年经营状况

##### 三、2009-2012年盈利能力分析

##### 四、2009-2012年投资风险

#### 第四节 上海东昌汽车售后服务有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、2009年经营状况

##### 三、2009-2012年盈利能力分析

##### 四、2009-2012年投资风险

### 第四部分 投资策略与风险预警

#### 第十四章 汽车服务行业投资策略分析

##### 第一节 行业发展特征

##### 一、行业的周期性

##### 二、行业的区域性

### 三、行业的上下游

### 四、行业经营模式

## 第二节 行业投资形势分析

### 一、行业发展格局

### 二、行业进入壁垒

### 三、行业SWOT分析

### 四、行业五力模型分析

## 第三节 汽车服务行业投资效益分析

### 一、2009年汽车服务行业投资状况分析

### 二、2009年汽车服务行业投资效益分析

### 三、2009-2012年汽车服务行业投资方向

### 四、2009-2012年汽车服务行业投资建议

## 第四节 汽车服务行业投资策略研究

### 一、2008年汽车服务行业投资策略

### 二、2009年汽车服务行业投资策略

### 三、2009-2012年汽车服务行业投资策略

### 四、2009-2012年汽车服务细分行业投资策略

## 第十五章 汽车服务行业投资风险预警

### 第一节 影响汽车服务行业发展的主要因素

#### 一、2009年影响汽车服务行业运行的有利因素

#### 二、2009年影响汽车服务行业运行的稳定因素

#### 三、2009年影响汽车服务行业运行的不利因素

#### 四、2009年我国汽车服务行业发展面临的挑战

#### 五、2009年我国汽车服务行业发展面临的机遇

### 第二节 汽车服务行业投资风险预警

#### 一、2009-2012年汽车服务行业市场风险预测

#### 二、2009-2012年汽车服务行业政策风险预测

#### 三、2009-2012年汽车服务行业经营风险预测

#### 四、2009-2012年汽车服务行业技术风险预测

#### 五、2009-2012年汽车服务行业竞争风险预测

#### 六、2009-2012年汽车服务行业其他风险预测

## 第五部分 发展趋势与规划建议

## 第十六章 汽车服务行业发展趋势分析

### 第一节 2009-2012年中国汽车服务市场趋势分析

#### 一、2008-2009年我国汽车服务市场趋势总结

- 二、2009-2012年我国汽车服务发展趋势分析
  - 第二节 2009-2012年汽车服务产品发展趋势分析
    - 一、2009-2012年汽车服务产品技术趋势分析
    - 二、2009-2012年汽车服务产品价格趋势分析
  - 第三节 2009-2012年中国汽车服务行业供需预测
    - 一、2008-2012年中国汽车服务供给预测
    - 二、2009-2012年中国汽车服务需求预测
    - 三、2009-2012年中国汽车服务价格预测
  - 第四节 2009-2012年汽车服务行业规划建议
    - 一、汽车服务行业“十一五”整体规划
    - 二、汽车服务行业“十一五”发展预测
    - 三、2009-2012年汽车服务行业规划建议
- 第十七章 汽车服务企业经营管理策略建议
  - 第一节 市场策略分析
    - 一、汽车服务价格策略分析
    - 二、汽车服务渠道策略分析
  - 第二节 销售策略分析
    - 一、媒介选择策略分析
    - 二、产品定位策略分析
    - 三、企业宣传策略分析
  - 第三节 提高汽车服务企业竞争力的策略
    - 一、提高中国汽车服务企业核心竞争力的对策
    - 二、汽车服务企业提升竞争力的主要方向
    - 三、影响汽车服务企业核心竞争力的因素及提升途径
    - 四、提高汽车服务企业竞争力的策略
  - 第四节 对我国汽车服务品牌的战略思考
    - 一、汽车服务实施品牌战略的意义
    - 二、汽车服务企业品牌的现状分析
    - 三、我国汽车服务企业的品牌战略
    - 四、汽车服务品牌战略管理的策略
- 图表目录
  - 图表：汽车服务产业链分析
  - 图表：汽车服务行业生命周期
  - 图表：2008-2009年中国汽车服务行业市场规模
  - 图表：2008-2009年全球汽车服务产业市场规模

- 图表：2008-2009年汽车服务重要数据指标比较
- 图表：2008-2009年中国汽车服务行业销售情况分析
- 图表：2008-2009年中国汽车服务行业利润情况分析
- 图表：2008-2009年中国汽车服务行业资产情况分析
- 图表：2008-2009年中国汽车服务竞争力分析
- 图表：2009-2012年中国汽车服务市场前景预测
- 图表：2009-2012年中国汽车服务市场价格走势预测
- 图表：2009-2012年中国汽车服务发展前景预测
- 图表：2001-2008年美国汽车服务市场销售规模
- 图表：2009-2012年美国汽车服务市场销售规模预测
- 图表：2002-2008年英国汽车服务市场规模
- 图表：2002-2008年英国汽车服务市场占全球和欧洲份额比较
- 图表：2009-2012年英国汽车服务市场规模预测
- 图表：2008-2012年英国汽车服务市场规模及其预测趋势图
- 图表：2002-2008年德国汽车服务市场规模
- 图表：2002-2008年德国汽车服务市场占全球和欧洲份额比较
- 图表：2009-2012年德国汽车服务市场规模预测
- 图表：2008-2012年德国汽车服务市场规模及其预测趋势图
- 图表：2002-2008年日本汽车服务市场规模
- 图表：2002-2008年日本汽车服务市场占全球和亚洲份额比较
- 图表：2009-2012年日本汽车服务市场规模预测
- 图表：2009-2012年日本汽车服务市场规模趋预测势图
- 图表：2002-2008年中国汽车服务市场规模
- 图表：2002-2008年中国汽车服务市场占全球和亚洲份额比较
- 图表：2009-2012年中国汽车服务市场规模预测
- 图表：2009-2012年中国汽车服务市场规模趋预测势图
- 图表：2008-2009年8月汽车服务行业销售成本分析
- 图表：2008-2009年8月汽车服务行业销售费用分析
- 图表：2008-2009年8月汽车服务行业管理费用分析
- 图表：2008-2009年8月汽车服务行业财务费用分析
- 图表：2008-2009年8月汽车服务行业销售及利润分析
- 图表：2008-2009年8月汽车服务行业销售毛利率分析
- 图表：2008-2009年8月汽车服务行业销售利润率分析
- 图表：2008-2009年8月汽车服务行业成本费用利润率分析
- 图表：2008-2009年8月汽车服务行业总资产利润率分析

- 图表：2008-2009年8月汽车服务行业资产分析
- 图表：2008-2009年8月汽车服务行业负债分析
- 图表：2008-2009年8月汽车服务行业偿债能力分析
- 图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2004-2008年年末国家外汇储备
- 图表：2004-2008年税收收入及其增长速度
- 图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度
- 图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度
- 图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2008年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2004-2008年年末电话用户数
- 图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
- 图表：2004-2008年年末各类教育招生人数
- 图表：2008年人口数及其构成
- 图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度
- 图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度
- 图表：2009年1-8月工业生产主要指标
- 图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-8月我国汽车进口数据

图表：2009年1-8月我国汽车出口数据

图表：2009年1月我国汽车进口数据

图表：2009年1月我国汽车出口数据

图表：2009年2月我国汽车进口数据

图表：2009年2月我国汽车出口数据

图表：2009年3月我国汽车进口数据

图表：2009年3月我国汽车出口数据

图表：2009年上半年我国汽车进口数据

图表：2009年上半年我国汽车出口数据

图表：2009年4月我国汽车进口数据

图表：2009年4月我国汽车出口数据

图表：2009年5月我国汽车进口数据

图表：2009年5月我国汽车出口数据

图表：2009年6月我国汽车进口数据

图表：2009年6月我国汽车出口数据

图表：2009年2季度我国汽车进口数据

图表：2009年2季度我国汽车出口数据

图表：2009年7月我国汽车进口数据

图表：2009年7月我国汽车出口数据

图表：2009年8月我国汽车进口数据

图表：2009年8月我国汽车出口数据

图表：2009年1-8月中国汽车服务行业国有企业工业数据

图表：2009年1-8月中国汽车服务行业集体企业工业数据

图表：2009年1-8月中国汽车服务行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国汽车服务行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国汽车服务行业私营企业工业数据

图表：2009年1-8月中国汽车服务行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-8月中国汽车服务行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车服务企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车服务企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车服务企业累计资产总计对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车服务企业累计利润总额对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车服务企业累计工业总产值增长对比



图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车服务企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车服务企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车服务企业产销率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车服务企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车服务企业人均销售率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车服务企业亏损面对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车服务企业销售利润率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制汽车服务企业资金利税率对比

图表：2009年1-8月汽车产量北京市统计

图表：2009年1-8月汽车产量天津市统计

图表：2009年1-8月汽车产量河北省统计

图表：2009年1-8月汽车产量内蒙古统计

图表：2009年1-8月汽车产量辽宁省统计

图表：2009年1-8月汽车产量吉林省统计

图表：2009年1-8月汽车产量黑龙江统计

图表：2009年1-8月汽车产量上海市统计

图表：2009年1-8月汽车产量江苏省统计

图表：2009年1-8月汽车产量浙江省统计

图表：2009年1-8月汽车产量安徽省统计

图表：2009年1-8月汽车产量福建省统计

图表：2009年1-8月汽车产量江西省统计

图表：2009年1-8月汽车产量山东省统计

图表：2009年1-8月汽车产量河南省统计

图表：2009年1-8月汽车产量湖北省统计

图表：2009年1-8月汽车产量湖南省统计

图表：2009年1-8月汽车产量广东省统计

图表：2009年1-8月汽车产量广西区统计

图表：2009年1-8月汽车产量海南省统计

图表：2009年1-8月汽车产量四川省统计

图表：2009年1-8月汽车产量云南省统计

图表：2009年1-8月汽车产量陕西省统计

图表：2009年1-8月汽车产量甘肃省统计

图表：2009年1-8月汽车产量青海省统计

图表：2009年1-8月汽车产量宁夏区统计

图表：2009年1-8月汽车产量新疆区统计

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitaqiche/7080470804.html>