

2021年中国人造板市场分析报告- 市场运营现状与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国人造板市场分析报告-市场运营现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/540802540802.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人造板是以木材或其他非木材植物为原料，经一定机械加工分离成各种单元材料后，施加或不施加胶粘剂和其他添加剂胶合而成的板材或模压制品。人造板行业主要产品包括胶合板、纤维板、刨花板和其他人造板。其中，胶合板指具有一定规格的原木经旋(刨)切成单板，再经干燥、涂胶、组坯、热压而成的符合国家标准及供需双方协定标准的产品生产活动;其用途广泛。

我国人造板分类

产品

介绍

包括

胶合板

胶合板指具有一定规格的原木经旋(刨)切成单板，再经干燥、涂胶、组坯、热压而成的符合国家标准及供需双方协定标准的产品生产活动。

1)木胶合板:普通胶合板、特种胶合板。2)竹胶合板:竹材胶合板(汽车车厢底板用竹材胶合板)、竹编胶合板和竹材层压板。

纤维板

纤维板指用木材碎料(包括木片)、棉秆、甘蔗渣、芦苇等植物纤维作原料，经切片纤维分离，铺装成型，热压而成的产品。

木质纤维板:按其每立方厘米容重重量分成硬质纤维板、中密度纤维板、软质纤维板等。

刨花板

刨花板是指用木材碎料(包括木片)和其他植物纤维作原料，制成刨花，经干燥、施胶，铺装成型，热压而成的产品生产。

木质刨花板:普通刨花板、定向刨花板(船用贴面刨花板、模压刨花板制品)等。

其他人造板

包括非木质人造板、细工木板、胶合木等其他各类人造板的制造

1)人造板表面装饰板:刨切单板贴面板、人造染色、单板贴面板、合成树脂浸渍贴面板、印刷木纸贴面板、塑料薄膜贴面板、直接印刷板等;2)热固性树脂装饰层压板:单板:刨切单板、微薄木、旋切单板:胶合木、集成材、重组木、指接材、层积材、强化木、细木工板、木丝板等。3)不包括地板毛料的制造，列入2011(铝材加工);木地板条的制造，列入2031(建筑用木料及木材组件加工)。数据来源:公开资料整理

人造板行业的上游主要由林业和胶粘剂产业组成，下游则是面向建筑业、家具制造业等。其中，在下游方面，需求量主要流向家具和建筑行业。

人造板行业产业链 数据来源:公开资料整理

我国人造板产业供给侧结构性改革全面展开，落后产能淘汰进一步加速。2019年作为

产业发展“稳增长、调结构”的破局之年，我国人造板产业在质量提升、稳定市场方面保持行业持续健康发展。根据数据显示，我国人造板市场规模逐年递增，由2016年331亿美元增长至2019年的421亿美元，较2018年同比增长6.05%；预计2020年我国人造板市场规模将达到450亿美元。

2016-2020年我国人造板市场规模、增速及预测 数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2016-2020年我国人造板(除了软质板)的产量呈现波动下跌趋势。在2016年，我国人造板产量为1.53亿立方米，随后呈现波动下跌至2019年的1.42亿立方米。据预测2020年我国人造板产量约为1.4亿立方米左右，同比下降1.4%。

2016-2020年我国人造板产量、增速及预测 数据来源：公开资料整理

从人造板行业主要企业营业收入的角度来看，大亚圣象的营业收入呈现稳定趋势，从2015年的70.5亿元上升至2020年的72.6亿元；而像宜华生活则是呈现较大波动的变化，从2015年的80.2亿元一路下跌至2020年前三季度的9.1亿元。

2017-2020年我国人造板行业主要企业营业收入情况 数据来源：公开资料整理

从行业供给端来看，我国人造板制造行业生产主要集中在山东、江苏、广西等地区，2019年占全国总产量的比重分别为25.04%、19.20%、14.91%。前三区域占比接近60%，集中度较高。

2019年我国人造板行业供给端区域结构 数据来源：公开资料整理

从行业需求端区域结构来看，我国人造板制造行业销售主要集中在江苏、广西、山东等地区，2019年占全国总销量的比重分别为20.57%、20.17%和18.25%。前三区域占比接近60%，集中度较高。

2019年我国人造板行业需求端区域结构 数据来源：公开资料整理

未来，我国进一步建设健全绿色低碳循环发展的经济体系，加强资源利用效率，我国人造板行业仍将保持稳定发展，但是受到宏观经济压力、原料成本提升等因素的影响，以及行业进入成熟期进行结构调整优化的影响，行业增速整体较低。（TJL）

《2021年中国人造板市场分析报告-市场运营现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国人造板行业发展概述

第一节 人造板行业发展情况概述

- 一、人造板行业相关定义
- 二、人造板行业基本情况介绍
- 三、人造板行业发展特点分析
- 四、人造板行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、人造板行业需求主体分析

第二节 中国人造板行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、人造板行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国人造板行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国人造板行业生命周期分析

- 一、人造板行业生命周期理论概述

二、人造板行业所属的生命周期分析

第四节 人造板行业经济指标分析

- 一、人造板行业的赢利性分析
- 二、人造板行业的经济周期分析
- 三、人造板行业附加值的提升空间分析

第五节 中国人造板行业进入壁垒分析

- 一、人造板行业资金壁垒分析
- 二、人造板行业技术壁垒分析
- 三、人造板行业人才壁垒分析
- 四、人造板行业品牌壁垒分析
- 五、人造板行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球人造板行业市场发展现状分析

第一节 全球人造板行业发展历程回顾

第二节 全球人造板行业市场区域分布情况

第三节 亚洲人造板行业地区市场分析

- 一、亚洲人造板行业市场现状分析
- 二、亚洲人造板行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲人造板行业市场前景分析

第四节 北美人造板行业地区市场分析

- 一、北美人造板行业市场现状分析
- 二、北美人造板行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美人造板行业市场前景分析

第五节 欧洲人造板行业地区市场分析

- 一、欧洲人造板行业市场现状分析
- 二、欧洲人造板行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲人造板行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界人造板行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球人造板行业市场规模预测

第三章 中国人造板产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品人造板总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国人造板行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国人造板产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国人造板行业运行情况

第一节 中国人造板行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国人造板行业市场规模分析

第三节 中国人造板行业供应情况分析

第四节 中国人造板行业需求情况分析

第五节 我国人造板行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国人造板行业供需平衡分析

第七节 中国人造板行业发展趋势分析

第五章 中国人造板所属行业运行数据监测

第一节 中国人造板所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国人造板所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国人造板所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国人造板市场格局分析

第一节 中国人造板行业竞争现状分析

一、中国人造板行业竞争情况分析

二、中国人造板行业主要品牌分析

第二节 中国人造板行业集中度分析

一、中国人造板行业市场集中度影响因素分析

二、中国人造板行业市场集中度分析

第三节 中国人造板行业存在的问题

第四节 中国人造板行业解决问题的策略分析

第五节 中国人造板行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国人造板行业需求特点与动态分析

第一节 中国人造板行业消费市场动态情况

第二节 中国人造板行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 人造板行业成本结构分析

第四节 人造板行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国人造板行业价格现状分析

第六节 中国人造板行业平均价格走势预测

一、中国人造板行业价格影响因素

二、中国人造板行业平均价格走势预测

三、中国人造板行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国人造板行业区域市场现状分析

第一节 中国人造板行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区人造板市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区人造板市场规模分析

四、华东地区人造板市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区人造板市场规模分析

四、华中地区人造板市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区人造板市场规模分析

四、华南地区人造板市场规模预测

第九章 2017-2020年中国人造板行业竞争情况

第一节 中国人造板行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国人造板行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国人造板行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 人造板行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国人造板行业发展前景分析与预测

第一节 中国人造板行业未来发展前景分析

一、人造板行业国内投资环境分析

二、中国人造板行业市场机会分析

三、中国人造板行业投资增速预测

第二节 中国人造板行业未来发展趋势预测

第三节 中国人造板行业市场发展预测

一、中国人造板行业市场规模预测

二、中国人造板行业市场规模增速预测

三、中国人造板行业产值规模预测

四、中国人造板行业产值增速预测

五、中国人造板行业供需情况预测

第四节 中国人造板行业盈利走势预测

一、中国人造板行业毛利润同比增速预测

二、中国人造板行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国人造板行业投资风险与营销分析

第一节 人造板行业投资风险分析

一、人造板行业政策风险分析

二、人造板行业技术风险分析

三、人造板行业竞争风险分析

四、人造板行业其他风险分析

第二节 人造板行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国人造板行业发展战略及规划建议

第一节 中国人造板行业品牌战略分析

- 一、人造板企业品牌的重要性
- 二、人造板企业实施品牌战略的意义
- 三、人造板企业品牌的现状分析
- 四、人造板企业的品牌战略
- 五、人造板品牌战略管理的策略

第二节 中国人造板行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国人造板行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 人造板行业竞争力提升策略

- 一、人造板行业产品差异性策略
- 二、人造板行业个性化服务策略
- 三、人造板行业的促销宣传策略
- 四、人造板行业信息智能化策略
- 五、人造板行业品牌化建设策略
- 六、人造板行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国人造板行业发展策略及投资建议

第一节 中国人造板行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国人造板行业营销渠道策略

- 一、人造板行业渠道选择策略

二、人造板行业营销策略

第三节 中国人造板行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国人造板行业重点投资区域分析

二、中国人造板行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/540802540802.html>