

2019年中国运动服行业分析报告- 市场现状调查与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国运动服行业分析报告-市场现状调查与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/440801440801.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着健康意识的提升以及运动配套设施的完善，近年来我国发布一系列政策推动全民运动，鼓励全民提高身体素质，这对于促进我国运动人数的增加有着显著作用，进而对相关体育产品需求量上升，促进运动服饰行业的快速发展。

狭义上运动服是指专用于体育运动竞赛的服装，通常按运动项目的特定要求设计制作。广义上还包括从事户外体育活动穿用的服装。

据相关数据显示，2012-2017年，我国运动服装行业市场规模不断扩大，年均复合增长率为6.5%。2012年我国运动服行业市场规模为764亿元，截至2018年达到1147亿元。

2012-2018年我国运动服行业市场规模统计及增长情况预测 资料来源：公开数据整理

从运动服的产品构成类型来看，运动衍生类服装的市场规模最大，占比高达50%，其次是在较为专业的体育运动中或训练中穿着的训练服，占比为33%，可以看出休闲类运动服已经占据中国运动服行业的主体地位。

2018年我国运动服产品结构占比统计情况 资料来源：公开数据整理

随着国家鼓励全民参与体育锻炼、居民收入水平和消费水平的增长，我国运动服行业市场规模仍将扩大，预计未来五年我国运动服饰行业复合增速超10%，并且与发达国家相比，我国人均运动服饰花费只占全球人均的2/3，增长空间还很大。

资料来源：观研天下（ZSS）整理，转载请注明出处更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/440801440801.html>