

中国北京地铁行业商业运营现状全景调研及十三五发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国北京地铁行业商业运营现状全景调研及十三五发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/230800230800.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章地铁的相关概述

1.1地铁的概念及特点

1.1.1地铁的定义

1.1.2地铁的特点

1.1.3地铁与其他交通工具相比的优势

1.2地铁构造与用途

1.2.1地铁系统的构成

1.2.2地铁的主要用途

1.2.3地下铁路建造及供电、车辆

第二章2015年中国地铁行业分析

2.1地铁行业发展概况

2.1.1中国掀起地铁建设高潮

2.1.2地铁助推中国经济发展

2.1.3中国政府积极支持地铁建设

2.1.4中国地铁建设迎来黄金发展期

2.2中国各地地铁建设现状

2.2.1香港地铁

2.2.2上海地铁

2.2.3天津地铁

2.2.4北京地铁

2.2.5深圳地铁

2.2.6南京地铁

2.3地铁建设的基本准则分析

2.3.1地铁建设要坚持以人为本

2.3.2地铁轨道网规划要具科学性

2.3.3地铁建设要符合生态城市发展的要求

2.3.4中国地铁发展要坚持四个方向

2.4中国地铁产业的发展对策分析

2.4.1放宽地铁发展政策

2.4.2制定正确的产业政策

2.4.3完善地铁产业结构

2.4.4开发产业资源与做好地铁规划

2.4.5强化地铁工程管理

2.4.6加强产业服务及建立行业组织

2.4.7构筑地铁文化

第三章2015年北京地铁建设的环境分析

3.12015年中国宏观经济环境分析

3.1.1国民经济运行情况GDP(季度更新)

3.1.2消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

3.1.3全国居民收入情况（季度更新）

3.1.4恩格尔系数（年度更新）

3.1.5工业发展形势（季度更新）

3.1.6固定资产投资情况（季度更新）

3.1.7中国汇率调整（人民币升值）

3.1.8对外贸易&进出口

3.2北京市基础设施建设概况

3.2.12013年北京市基础设施建设完成情况

3.2.22014年北京市基础设施建设完成情况

3.2.32013-2015年北京投资1500亿用于基建

3.2.4北京城市基础投资建设持续增长

3.2.5北京加大基础设施建设刺激经济发展

3.3北京市城市轨道交通基建发展机遇分析

3.3.1国家出台四万亿扩大内需政策

3.3.2中央新增280亿元交通基础设施投资

3.3.32015年前北京投资1700亿打造城市轨道交通网

3.42015年北京地铁行业政策解读

3.4.1城市轨道交通运营管理办法

3.4.2北京市城市轨道交通运营管理办法（2007年修正）

第四章2015年北京市地铁建设形势分析

4.1北京地铁相关概述

4.1.1北京地铁建设历史

4.1.2北京地铁线路现状

4.1.3北京地铁线路远期规划

4.1.4北京地铁设施

4.1.5北京地铁车票

4.1.6北京地铁价格体系

4.2北京地铁建设概述

- 4.2.1 2012年北京地铁建设情况
- 4.2.2 2013年北京地铁建设情况
- 4.2.3 2014年北京市新开通6条地铁线
- 4.2.4 2015年北京地铁线路远期规划
- 4.2.5 2015年北京建起五大地铁枢纽
- 4.2.6 2020年北京地铁长度将成世界第一
- 4.3 北京“新地铁”的建设
 - 4.3.1 “新北京交通体系”简述
 - 4.3.2 “新地铁”的发展目标和基本特征
 - 4.3.3 “新地铁”的发展体系
 - 4.3.4 “新地铁”的技术设备
 - 4.3.5 “新地铁”的员工培养方案
- 第五章 2015年北京地铁运营分析
 - 5.1 地铁公司运营模式
 - 5.1.1 巴黎模式
 - 5.1.2 东京模式
 - 5.1.3 香港模式
 - 5.1.4 投资与运营模式的基本共性
 - 5.2 北京地铁运营情况分析
 - 5.2.1 北京地铁公司发展现状
 - 5.2.2 2013年北京地铁运营情况
 - 5.2.3 2014年北京地铁运营情况
 - 5.2.4 2015年北京地铁运营情况
 - 5.3 北京地铁4号线的特许经营模式
 - 5.3.1 项目基本情况
 - 5.3.2 项目运作模式
 - 5.3.3 项目运作情况
 - 5.3.4 项目实施意义
- 第六章 2015年北京地铁的商业运作分析
 - 6.1 地铁的经济特点
 - 6.1.1 地铁的经济特征
 - 6.1.2 地铁的经营特点
 - 6.2 地铁商业的基本概述
 - 6.2.1 地铁商业的定义
 - 6.2.2 地铁的商业功能与价值

6.2.3地铁商业的主要形式以及相关项目

6.2.4地铁商业价值的主要体现

6.2.5制约地铁商业发展的主要矛盾

6.2.6地铁商业中确立定位和商业组合的策略

6.2.7地铁商铺的投.资价值

6.3北京地铁商业发展分析

6.3.1北京地铁商业布局现状

6.3.2北京地铁商业发展迅猛

6.3.3北京新地铁沿线热点商业区域

6.3.4北京地铁5号线的商业运营

6.3.5北京地铁10号线的商业运营

6.4北京地铁房产

6.4.1地铁与房产的关系

6.4.2北京地铁房产投.资热

6.4.3北京地铁5号线沿线房产分析

6.4.4北京地铁7号线周边楼市分析

6.4.5北京地铁10号线沿线房产分析

6.5北京地铁广告

6.5.1地铁广告的基本概述

6.5.2北京地铁广告投放情况

6.5.3北京地铁广告运营分析

6.5.4北京地铁广告效果分析

第七章2015年北京地铁投融.资分析

7.1地铁投融.资状况

7.1.1国外地铁建设的融.资情况

7.1.2我国地铁建设的融.资方法

7.1.3我国政策、法规对地铁建设融.资的保证

7.1.4地铁投融.资基本模式探讨

7.1.5PPP模式在地铁投融.资中的运用

7.2BT模式在北京地铁奥运支线建设中应用

7.2.1BT模式的内涵及地铁建设项目融.资的现状

7.2.2北京地铁奥运支线BT融.资建设方式及其优势

7.2.3BT模式在地铁项目运作过程中存在的风险及其控制对策

7.3北京地铁投融.资实践及建议

7.3.1北京地铁投融.资中的实践

7.3.2采用政府主导的负债型投融资方式

7.3.3建立投资主体多元化的投融资模式

7.3.4地铁建设应积极采取的措施

7.3.5政府给予有力的政策措施支持

第八章2016-2020年北京地铁发展前景与规划分析

8.12016-2020年中国地铁发展前景分析

8.1.1中国地铁远景规划

8.1.2设计合理人性化站点之间零换乘

8.1.3建成网络需几十年发展前景广阔

8.2北京地铁发展前景与规划

8.2.1北京地铁有望跃升世界十强

8.2.2北京地铁近期发展计划

8.2.3北京地铁远景规划蓝图

8.3北京地铁投资机会与风险分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/230800230800.html>