

2022年中国木门市场分析报告- 行业调查与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国木门市场分析报告-行业调查与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/540798540798.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

木门，即木制的门。按照材质、工艺及用途可以分为很多种类。广泛适用于民、商用建筑及住宅，木门可分为复合门、实木门、全木门。

木门分类

名称

主要内容

复合门

实木复合门的门芯多以松木、杉木或进口填充材料等粘合而成。外贴密度板和实木木皮，经高温热压后制成，并用实木线条封边。一般高级的实木复合门，其门芯多为优质白松，表面则为实木单板。由于白松密度小，重量轻，且较容易控制含水率，因而成品门的重量都较轻，也不易变形、开裂。另外，实木复合门还具有保温、耐冲击、阻燃等特点，而且隔音效果同实木门基本相同。

实木门

实木门是以取材自森林的天然原木做门芯，经过干燥处理，然后经下料、刨光、开榫、打眼、高速铣形等工序科学加工而成

全木门

全木门是以天然原木木材作为门芯，平衡层采用三合板替代密度板；工艺上具备原木的天然特性与环保性，工艺上解决了原木的不稳定性，造型上更加的多样与细腻

数据来源：观研天下整理

木门原材料为木材、PVC、油漆等表面处理材料、锁芯、门把手。目前木门主要分为实木门、实木复合门、夹板模压门。实木复合门和夹板模压门以外观精美、质量稳定、资源利用率高、保温隔音效果好、性价比高等优点，成为目前木门市场占比最高的产品。木门下游销售渠道主要为专卖店、建材市场、电商平台。木门行业产业链 数据来源：观研天下整理

随着我国经济的高速增长，消费者对于家居装修中木门选购的需求也越来越高，木门凭借人性化的产品设计、精湛的工艺技术、严格的制造流程众多功能的合理化利用等诸多优势，深受广大追求高品质生活的消费者喜爱。我国木门行业产业结构不断升级，总体保持稳中有进、稳中提质的发展态势，木门产值从2013年的1030亿元增至2020年的1570亿元，较2019年同比增长2.61%。

2013-2020年我国木门产值及增速 数据来源：观研天下整理

由于木门企业的生产经营大多属于定制化生产，行业标准的制定滞后于行业发展的速度，并且木门本身受到材料和不同地区消费习惯的影响，因此很难在全国范围内出现一个规模巨大

的行业巨头，行业的地域性特点比较浓厚。根据数据显示，2019年我国木门主要生产企业市场占有率合计只有7.64%。集中度低的主要原因是木门行业进入门槛低、回报率高导致目前行业产能过剩，同质化产能、低端产能多且难以被淘汰。

2019年我国木门主要生产企业市场占有率情况 数据来源：观研天下整理

由于农历新年因素叠加新冠疫情的影响，1—2季度指数均在荣枯线以下。进入6月，随着企业陆续复工复产、消费市场逐渐恢复、大型工程需求增大，指数回到荣枯线以上并呈现出稳步回升的走势。

2020年我国木门市场景气指数走势图 数据来源：观研天下整理

我国为全球木门产销第一大国，木门行业稳步发展。根据数据显示，2020年我国木门出口额为5.89亿美元，同比2019年6.39亿美元下降7.82%。

2013-2020年我国木门行业出口额及增速 数据来源：观研天下整理

从我国出口额前六名省份来看，2020年广东省的出口额是最高的，达到13050.9万美元；其次是浙江省由2019年的第三位跃升至第二位，为11883.1万美元。

2020年我国木门行业部分省份出口额TOP6 数据来源：观研天下整理

从出口额来看，采购中国木门产品前六位的国家和地区分别是：美国、日本、中国香港、英国、加拿大、罗马尼亚，美国占比份额最大，为23%；其次是日本占比达14%。

2020年我国木门行业部分国家及地区出口份额占比分布情况 数据来源：观研天下整理

从进口方面来看，北京市、上海市、广东省、浙江省、江苏省、天津市等省及直辖市对海外木门产品采购量较大，且广东、浙江两省的境外采购额呈逐年上升趋势，同比2019年分别增长了83.1%和408.8%。

2020年我国木门行业部分省市进口额情况 数据来源：观研天下整理

未来，中国每年的房地产新房的交易量有可能每年小比例的萎缩，零增长或者负增长，大量存量房存在装修翻新需求，对门窗产品的需求将会扩大。

木门行业发展趋势 数据来源：观研天下整理（WWTQ）

观研报告网发布的《2022年中国木门市场分析报告-行业调查与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合

了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（YYJ）

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国木门行业发展概述

第一节 木门行业发展情况概述

- 一、木门行业相关定义
- 二、木门特点分析
- 三、木门行业基本情况介绍
- 四、木门行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、木门行业需求主体分析

第二节 中国木门行业生命周期分析

- 一、木门行业生命周期理论概述
- 二、木门行业所属的生命周期分析

第三节 木门行业经济指标分析

- 一、木门行业的赢利性分析
- 二、木门行业的经济周期分析

三、木门行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球木门行业市场发展现状分析

第一节全球木门行业发展历程回顾

第二节全球木门行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲木门行业地区市场分析

一、亚洲木门行业市场现状分析

二、亚洲木门行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲木门行业市场前景分析

第四节北美木门行业地区市场分析

一、北美木门行业市场现状分析

二、北美木门行业市场规模与市场需求分析

三、北美木门行业市场前景分析

第五节欧洲木门行业地区市场分析

一、欧洲木门行业市场现状分析

二、欧洲木门行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲木门行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界木门行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球木门行业市场规模预测

第三章 中国木门行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对木门行业的影响分析

第三节中国木门行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对木门行业的影响分析

第五节中国木门行业产业社会环境分析

第四章 中国木门行业运行情况

第一节中国木门行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国木门行业市场规模分析

一、影响中国木门行业市场规模的因素

二、中国木门行业市场规模

三、中国木门行业市场规模解析

第三节中国木门行业供应情况分析

一、中国木门行业供应规模

二、中国木门行业供应特点

第四节中国木门行业需求情况分析

一、中国木门行业需求规模

二、中国木门行业需求特点

第五节中国木门行业供需平衡分析

第五章 中国木门行业产业链和细分市场分析

第一节中国木门行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、木门行业产业链图解

第二节中国木门行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对木门行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对木门行业的影响分析

第三节我国木门行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国木门行业市场竞争分析

第一节中国木门行业竞争现状分析

- 一、中国木门行业竞争格局分析
- 二、中国木门行业主要品牌分析
- 第二节中国木门行业集中度分析
 - 一、中国木门行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国木门行业市场集中度分析
- 第三节中国木门行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国木门行业模型分析

第一节中国木门行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国木门行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国木门行业SWOT分析结论

第三节中国木门行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国木门行业需求特点与动态分析

第一节中国木门行业市场动态情况

第二节中国木门行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节木门行业成本结构分析

第四节木门行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国木门行业价格现状分析

第六节中国木门行业平均价格走势预测

- 一、中国木门行业平均价格趋势分析
- 二、中国木门行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国木门行业所属行业运行数据监测

第一节中国木门行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国木门行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国木门行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国木门行业区域市场现状分析

第一节中国木门行业区域市场规模分析

- 一、影响木门行业区域市场分布的因素

二、中国木门行业区域市场分布

第二节中国华东地区木门行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区木门行业市场分析

(1) 华东地区木门行业市场规模

(2) 华东地区木门行业市场现状

(3) 华东地区木门行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区木门行业市场分析

(1) 华中地区木门行业市场规模

(2) 华中地区木门行业市场现状

(3) 华中地区木门行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区木门行业市场分析

(1) 华南地区木门行业市场规模

(2) 华南地区木门行业市场现状

(3) 华南地区木门行业市场规模预测

第五节华北地区木门行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区木门行业市场分析

(1) 华北地区木门行业市场规模

(2) 华北地区木门行业市场现状

(3) 华北地区木门行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区木门行业市场分析

(1) 东北地区木门行业市场规模

(2) 东北地区木门行业市场现状

(3) 东北地区木门行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区木门行业市场分析

(1) 西南地区木门行业市场规模

(2) 西南地区木门行业市场现状

(3) 西南地区木门行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区木门行业市场分析

(1) 西北地区木门行业市场规模

(2) 西北地区木门行业市场现状

(3) 西北地区木门行业市场规模预测

第十一章 木门行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国木门行业发展前景分析与预测

第一节中国木门行业未来发展前景分析

一、木门行业国内投资环境分析

二、中国木门行业市场机会分析

三、中国木门行业投资增速预测

第二节中国木门行业未来发展趋势预测

第三节中国木门行业规模发展预测

一、中国木门行业市场规模预测

二、中国木门行业市场规模增速预测

三、中国木门行业产值规模预测

四、中国木门行业产值增速预测

五、中国木门行业供需情况预测

第四节中国木门行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国木门行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国木门行业进入壁垒分析

一、木门行业资金壁垒分析

二、木门行业技术壁垒分析

三、木门行业人才壁垒分析

四、木门行业品牌壁垒分析

五、木门行业其他壁垒分析

第二节木门行业风险分析

一、木门行业宏观环境风险

二、木门行业技术风险

三、木门行业竞争风险

四、木门行业其他风险

第三节中国木门行业存在的问题

第四节中国木门行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国木门行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国木门行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国木门行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 木门行业营销策略分析

一、木门行业产品策略

二、木门行业定价策略

三、木门行业渠道策略

四、木门行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiaujiancai/540798540798.html>