

# 2021年中国建筑工程行业分析报告- 市场竞争格局与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国建筑工程行业分析报告-市场竞争格局与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/530798530798.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

建筑施工是一种以具有创造性的设计施工蓝图为依据，在一定的空间和时间范围内，将图纸上的各种线条变为实物的过程。在这一过程中，人们需要充分利用力学、结构、工艺等理论解决施工过程中的各项问题，协调利用好各种各样的原材料和机械设备，因此，为了追求工程的高质量、低成本和高安全，建筑施工行业往往需要建立一种及时的反馈机制，形成一个良好的质量把控体系，这一体系的建立越来越需要信息化手段的支撑。一般而言，建筑施工包括了基础工程施工、主体结构施工、屋面工程施工、装饰工程施工等。

产业链中往往存在着丰富多彩的上下游关系和相互价值交换，犹如一只“无形的手”，影响着本行业的整体发展水平。建筑施工行业的产业链上游主要涵盖了两大基础性行业，一是建筑器械行业，通产涉及到挖掘机、压路机、搅拌机等等。二是建筑原材料行业，主要是指钢筋、水泥等。这些行业供需关系的变化，将会对建筑施工行业的整体效益水平产生显著的影响。建筑施工行业的下游主要是房地产行业 and 个体户，其中，房地产行业的市场景气程度，对该行业的发展具有显著的调节作用。建筑施工的下游行业通常被称为“业主”，其议价能力相对较强。

建筑工程行业产业链 资料来源：观研天下数据中心整理

### 行业发展趋势

**趋势一：投资主体与竞争模式多元化。**建筑施工行业与我国宏观经济的发展趋势存在一致性。随着我国国民经济参与主体的日趋多元化，我国建筑施工行业的投资主体也将多样化，由国家单一投资转向以国家财政、证券集资、银行贷款以及部门、地方和企事业单位为主体的多元化投资。竞争模式逐渐新颖化，出现了BT模式、BOT模式、BOOT模式等。

**趋势二：非价格因素占主导。**在中小型的工程项目中，由于工程服务的差别不大，因此，价格因素是投标成功与否的关键影响因素，质量、安全、技术和管理能力成为次要因素。而对于大型的专业性很强、技术含量很大的工程来说，由于其专业性要求较强，质量、安全、技术和管理能力成为主要因素，价格则是相对次要的因素。

**趋势三：品牌和信誉成为建筑施工企业的重要关注点。**随着业主信息量和知识水平的提升，其对工程的安全性、质量水平也会有所提升。基于此，其往往会选择讲诚信、有品牌的施工企业。因此，施工企业为了顺应市场变化，获取更多的市场份额，其管理重点应该围绕质量、成本、工期、技术创新和满意服务等方面展开，越来越重视诚信经营，越来越重视品牌建设。

**趋势四：建筑施工的信息化、智能化趋势强化。**为顺应这一趋势，建筑施工企业需要建立快捷的信息平台。通过业务流程再造，借助网络信息计数，加速推进信息化建设，将市场信息、客户关系、供应链管理等全面集成，构建更加开放、全面、快捷的管理信息平台。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年建筑工程行业分析报告-市场竞争格局与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国建筑工程行业发展概述

#### 第一节 建筑工程行业发展情况概述

##### 一、建筑工程行业相关定义

##### 二、建筑工程行业基本情况介绍

###### (1) 行业订单回暖

###### (2) 市场集中度持续提升

###### (3) 央企新签订单再提速

##### 三、建筑工程行业发展特点分析

#### 四、建筑工程行业经营模式

##### 一、生产模式

##### 二、采购模式

##### 三、销售模式

#### 五、建筑工程行业需求主体分析

#### 第二节 中国建筑工程行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、建筑工程行业产业链条分析

##### 三、产业链运行机制

###### (1) 沟通协调机制

###### (2) 风险分配机制

###### (3) 竞争协调机制

#### 四、中国建筑工程行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

###### (1) 房地产投资快速恢复

###### (2) 基建投资增速转正

#### 第三节 中国建筑工程行业生命周期分析

##### 一、建筑工程行业生命周期理论概述

##### 二、建筑工程行业所属的生命周期分析

#### 第四节 建筑工程行业经济指标分析

##### 一、建筑工程行业的赢利性分析

##### 二、建筑工程行业的经济周期分析

##### 三、建筑工程行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国建筑工程行业进入壁垒分析

##### 一、建筑工程行业资金壁垒分析

##### 二、建筑工程行业技术壁垒分析

##### 三、建筑工程行业人才壁垒分析

##### 四、建筑工程行业品牌壁垒分析

##### 五、建筑工程行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球建筑工程行业市场发展现状分析

### 第一节 全球建筑工程行业发展历程回顾

### 第二节 全球建筑工程行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲建筑工程行业地区市场分析

- 一、亚洲建筑工程行业市场现状分析
- 二、亚洲建筑工程行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲建筑工程行业市场前景分析
- 第四节 北美建筑工程行业地区市场分析
  - 一、北美建筑工程行业市场现状分析
  - 二、北美建筑工程行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美建筑工程行业市场前景分析
- 第五节 欧盟建筑工程行业地区市场分析
  - 一、欧盟建筑工程行业市场现状分析
  - 二、欧盟建筑工程行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟建筑工程行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界建筑工程行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球建筑工程行业市场规模预测

### 第三章 中国建筑工程产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品建筑工程总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国建筑工程行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国建筑工程产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国建筑工程行业运行情况

#### 第一节 中国建筑工程行业发展状况情况介绍

## 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

### 行业技术发展现状

### 行业技术专利情况

### 技术发展趋势分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国建筑工程行业市场规模分析

### 第三节 中国建筑工程行业供应情况分析

### 第四节 中国建筑工程行业需求情况分析

### 第五节、我国建筑工程行业进出口形势分析

#### 进口形势分析

#### 2、出口形势分析

#### 3、进出口价格对比分析

### 第六节、我国建筑工程行业细分市场分析（2015-2019年）

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第七节 中国建筑工程行业供需平衡分析

### 第八节 中国建筑工程行业发展趋势分析

## 第五章 中国建筑工程所属行业运行数据监测

### 第一节 中国建筑工程所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国建筑工程所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国建筑工程所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国建筑工程市场格局分析

### 第一节 中国建筑工程行业竞争现状分析

#### 一、中国建筑工程行业竞争情况分析

#### 二、中国建筑工程行业主要品牌分析

### 第二节 中国建筑工程行业集中度分析

#### 一、中国建筑工程行业市场集中度分析

#### 二、中国建筑工程行业企业集中度分析

### 第三节 中国建筑工程行业存在的问题

### 第四节 中国建筑工程行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国建筑工程行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国建筑工程行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国建筑工程行业消费市场动态情况

### 第二节 中国建筑工程行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 建筑工程行业成本分析

### 第四节 建筑工程行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国建筑工程行业价格现状分析

### 第六节 中国建筑工程行业平均价格走势预测

#### 一、中国建筑工程行业价格影响因素

#### 二、中国建筑工程行业平均价格走势预测

#### 三、中国建筑工程行业平均价格增速预测



## 第八章 2017-2020年中国建筑工程行业区域市场现状分析

### 第一节 中国建筑工程行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区建筑工程市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区建筑工程市场规模分析

##### 四、华东地区建筑工程市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区建筑工程市场规模分析

##### 四、华中地区建筑工程市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区建筑工程市场规模分析

##### 四、华南地区建筑工程市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国建筑工程行业竞争情况

### 第一节 中国建筑工程行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国建筑工程行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国建筑工程行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

#### 第四节 中国建筑工程行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

#### 第十章 建筑工程行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 中国铁建

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

##### 第二节 中国中铁

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

##### 第三节 中国建筑

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析

## 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 中国交建

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 上海建工

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国建筑工程行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国建筑工程行业未来发展前景分析

#### 一、建筑工程行业国内投资环境分析

#### 二、中国建筑工程行业市场机会分析

#### 三、中国建筑工程行业投资增速预测

### 第二节 中国建筑工程行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国建筑工程行业市场发展预测

#### 一、中国建筑工程行业市场规模预测

#### 二、中国建筑工程行业市场规模增速预测

#### 三、中国建筑工程行业产值规模预测

#### 四、中国建筑工程行业产值增速预测

#### 五、中国建筑工程行业供需情况预测

#### 第四节 中国建筑工程行业盈利走势预测

- 一、中国建筑工程行业毛利润同比增速预测
- 二、中国建筑工程行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国建筑工程行业投资风险与营销分析

#### 第一节 建筑工程行业投资风险分析

- 一、投资不及预期
- 二、应收账款坏账风险
- 三、经营风险

#### 第二节 建筑工程行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2021-2026年中国建筑工程行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国建筑工程行业品牌战略分析

- 一、建筑工程企业品牌的重要性
- 二、建筑工程企业实施品牌战略的意义
- 三、建筑工程企业品牌的现状分析
- 四、建筑工程企业的品牌战略
- 五、建筑工程品牌战略管理的策略

#### 第二节 中国建筑工程行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 中国建筑工程行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第四节 建筑工程行业竞争力提升策略

- 一、建筑工程行业产品差异性策略
- 二、建筑工程行业个性化服务策略
- 三、建筑工程行业的促销宣传策略
- 四、建筑工程行业信息智能化策略
- 五、建筑工程行业品牌化建设策略
- 六、建筑工程行业专业化治理策略

### 第十四章 2021-2026年中国建筑工程行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国建筑工程行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

#### 第二节 中国建筑工程行业定价策略分析

#### 第三节 中国建筑工程行业营销渠道策略

- 一、建筑工程行业渠道选择策略
- 二、建筑工程行业营销策略

#### 第四节 中国建筑工程行业价格策略

#### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国建筑工程行业重点投资区域分析
- 二、中国建筑工程行业重点投资产品分析

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/530798530798.html>