

2020年中国银行行业前景分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国银行行业前景分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/500796500796.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国务院常务会议上，明确提出推动金融系统全年向各类企业合理让利1.5万亿元。至于要如何合理让利，会议还指出，要通过引导贷款利率和债券利率下行、发放优惠利率贷款、实施中小微企业贷款延期还本付息、支持发放小微企业无担保信用贷款、减少银行收费等一系列政策，引导金融系统向各类企业合理让利，并要求加快降费政策落地见效为市场主体减负。

关于金融部门向实体经济让利的三大措施

措施

内容

一是降低利率让利

国常会明确提出抓住合理让利这个关键，保市场主体，稳住经济基本盘，未来将进一步通过引导贷款利率和债券利率下行，发放优惠利率贷款等方式，化解企业融资贵难题。那么也就意味着央行未来将会量价两种方式实现向实体经济的让利：量方面，央行将综合运用降准、再贷款等，通过数量型货币政策工具扩大总量供给；价方面，目前监管部门已经对结构性存款和大额存款“压量控价”，并于2020年年底，将结构性存款的规模压降至上年末的三分之二，也就意味着监管部门通过降低商业银行负债端成本的方式引导LPR下行，未来LPR报价还有下行空间，从而引导资产端贷款利率下行。

二是遵循市场规律，通过直达货币政策工具推动让利

央行创设两个直达实体经济的货币政策工具，一个是普惠小微企业贷款延期支持工具；另一个是普惠小微企业信用贷款支持计划，其中普惠小微企业信用贷款支持计划央行将提供4000亿元再贷款资金，撬动1万亿元普惠小微企业信用贷款，拉动中小银行发放小微贷款增速提高8%；普惠小微企业贷款延期支持工具，央行提供400亿元作为中小微企业延期支付贷款利息机会成本的补偿，预计可以支持中小银行延期贷款本金约3.7万亿元，缓解1/3左右小微企业还本付息压力。

三是银行减少收费

让利

减少银行收费尤其是贷款中间环节费用，严禁发放贷款时附加不合理条件，例如评估费、担保费等非息费用将会大幅减免，加大信用贷款比重，这部分对银行利润影响有限。资料来源：公开资料整理

一直以来，银行规模、业务量和实体经济覆盖面在金融系统中占绝对主导地位，是向实体经济让利的主力。据数据显示，2019年中国金融业税后利润约为2.9万亿元，其中，银行业金融机构约为2.63万亿元；非银行业金融机构约为0.27万亿元。从利润分布看，银行业金融机构占9成，其中商业银行占7成，是主要的让利来源。

2019年我国金融机构利润分布占比 数据来源：公开资料整理

此次是国常委首次明确金融让利实体的目标规模，是考虑到商业银行2019年全年净利润为1.99万亿元，而非银行金融机构利润体量相对较小，因此需要明确1.5万亿让利目标并非对金融系统利润的直接冲减，而是主要体现在营业收入中的利息收入、投资收益、中收等环节。截至2020年第一季度，我国商业银行加大信贷投放力度，累计实现净利润6001亿元，平均资本利润率为12.09%，平均资产利润率为0.98%。

2013-2020年Q1我国商业银行净利润 数据来源：银保监会

但金融系统不是只有银行，1.5万亿让利规模是由金融系统一同承担的，银行表内只承接了70%-80%的企业债权融资，让利也不是单纯的让利润或营收，是让营收中利息收入和中收，因而金融系统向实体企业合理让利1.5万亿元，无需过度解读和担忧。

另外，金融系统为企业让利说起来容易做起来难，需要将金融让利企业工作做实做细、落实到位。2020年前5个月，我国社会融资规模和货币供应量处于历史高位，通过降准、再贷款再贴现、引导市场利率下行等措施，人民币贷款新增10.3万亿元，同比多增2.3万亿元，5月末M2为210万亿，同比增长11.1%，

2015-2020年5月末中国广义货币(M2)余额 数据来源：中国人民银行

总的来说，“合理让利”是关键，就是需银行要建立在对自身能力的合理评估之上，向实体让利。银行作为金融服务实体主力军，在让利同时也有降负债成本利好。随着我国降低政策利率、降准、严格监管结构性存款等政策持续推出，同业利率持续低位运行、银行业存款成本开始下降，监管层倡导让利+为银行减负结合，一定程度上利于维护银行合理的利润空间，夯实资本，实质上也增强了银行持续服务实体经济的能力。因此，1.5万亿元的让利规模对银行整体盈利影响有限，需要理性看待。（CT）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国银行业行业前景分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，

规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国银行行业发展概述

第一节 银行行业发展情况概述

- 一、银行行业相关定义
- 二、银行行业基本情况介绍
- 三、银行行业发展特点分析

第二节 中国银行行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、银行行业产业链条分析
- 三、中国银行行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国银行行业生命周期分析

- 一、银行行业生命周期理论概述
- 二、银行行业所属的生命周期分析

第四节 银行行业经济指标分析

- 一、银行行业的赢利性分析
- 二、银行行业的经济周期分析
- 三、银行行业附加值的提升空间分析

第五节 中国银行行业进入壁垒分析

- 一、银行业资金壁垒分析
- 二、银行业技术壁垒分析
- 三、银行业人才壁垒分析
- 四、银行业品牌壁垒分析
- 五、银行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球银行业市场发展现状分析

第一节 全球银行业发展历程回顾

第二节 全球银行业市场区域分布情况

第三节 亚洲银行业地区市场分析

- 一、亚洲银行业市场现状分析
- 二、亚洲银行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲银行业市场前景分析

第四节 北美银行业地区市场分析

- 一、北美银行业市场现状分析
- 二、北美银行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美银行业市场前景分析

第五节 欧盟银行业地区市场分析

- 一、欧盟银行业市场现状分析
- 二、欧盟银行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟银行业市场前景分析

第六节 全球银行业重点企业分析

一、企业A

- 1、企业介绍
- 2、企业主营业务
- 3、企业经营分析

二、企业B

- 1、企业介绍
- 2、企业主营业务
- 3、企业经营分析

三、企业C

- 1、企业介绍
- 2、企业主营业务
- 3、企业经营分析

第七节 2021-2026年世界银行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球银行业市场规模预测

第三章 中国银行产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国银行行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国银行产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国银行行业运行情况

第一节 中国银行行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国银行行业市场规模分析

第三节 中国银行行业供应情况分析

第四节 中国银行行业需求情况分析

第五节 中国银行行业供需平衡分析

第六节 中国银行行业发展趋势分析

第五章 中国银行所属行业运行数据监测

第一节 中国银行所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国银行所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国银行所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国银行市场格局分析

第一节 中国银行行业竞争现状分析

一、中国银行行业竞争情况分析

二、中国银行行业主要品牌分析

第二节 中国银行行业集中度分析

一、中国银行行业市场集中度分析

二、中国银行行业企业集中度分析

第三节 中国银行行业存在的问题

第四节 中国银行行业解决问题的策略分析

第五节 中国银行行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国银行行业需求特点与动态分析

第一节 中国银行行业消费市场动态情况

第二节 中国银行行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 银行业成本分析

第四节 银行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国银行业价格现状分析

第六节 中国银行业平均价格走势预测

一、中国银行业价格影响因素

二、中国银行业平均价格走势预测

三、中国银行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国银行业区域市场现状分析

第一节 中国银行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区银行市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区银行市场规模分析

四、华东地区银行市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区银行市场规模分析

四、华中地区银行市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区银行市场规模分析

四、华南地区银行市场规模预测

第九章 2017-2020年中国银行业竞争情况

第一节 中国银行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国银行行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国银行行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 银行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国银行行业发展前景分析与预测

第一节 中国银行行业未来发展前景分析

- 一、银行业国内投资环境分析
- 二、中国银行行业市场机会分析
- 三、中国银行行业投资增速预测

第二节 中国银行行业未来发展趋势预测

第三节 中国银行行业市场发展预测

- 一、中国银行行业市场规模预测
- 二、中国银行行业市场规模增速预测
- 三、中国银行行业产值规模预测
- 四、中国银行行业产值增速预测
- 五、中国银行行业供需情况预测

第四节 中国银行行业盈利走势预测

- 一、中国银行行业毛利润同比增速预测
- 二、中国银行行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国银行行业投资风险与营销分析

第一节 银行业投资风险分析

- 一、银行业政策风险分析
- 二、银行业技术风险分析
- 三、银行业竞争风险分析
- 四、银行业其他风险分析

第二节 银行业企业经营发展分析及建议

- 一、银行业经营模式
- 二、银行业销售模式
- 三、银行业创新方向

第三节 银行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国银行行业发展战略及规划建议

第一节 中国银行行业品牌战略分析

- 一、银行企业品牌的重要性
- 二、银行企业实施品牌战略的意义
- 三、银行企业品牌的现状分析
- 四、银行企业的品牌战略
- 五、银行品牌战略管理的策略

第二节 中国银行行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国银行行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国银行行业发展策略及投资建议

第一节 中国银行行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国银行行业定价策略分析

第三节 中国银行行业营销渠道策略

- 一、银行行业渠道选择策略
- 二、银行行业营销策略

第四节 中国银行行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国银行行业重点投资区域分析

二、中国银行行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/500796500796.html>