

2019年中国离岛免税市场分析报告- 行业运营态势与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国离岛免税市场分析报告-行业运营态势与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/430794430794.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

离岛免税政策，是指对乘飞机离岛(不包括离境)旅客实行的限年龄、限额度、限件数、限次数免进口税购物，在离岛免税店内付款，在机场隔离区提货离岛的税收优惠政策。其中，离岛免税店是指具有实施离岛免税政策资格并实行特许经营的免税商店。

2011年3月24日，中国财政部发布《关于开展海南离岛旅客免税购物政策试点的公告》，2011年4月20日起，海南试点执行，成为继日本冲绳岛、韩国济州岛和马祖、金门之后，第四个实施该政策的区域。自2016年2月1日起，海南离岛免税政策取消非岛内居民旅客购物次数限制，每人每年累计免税购物限额不超过16000元人民币;海南现有两家实体免税店获准开设网上销售窗口。

海南离岛免税政策自2011年4月20日正式落地至2018年4月20日已七周年。在此期间，相关政策先后经过四次调整，分别对政策惠及人的年龄、离岛免税商品品种、免税购物限额、购物次数限制、销售方式等进行完善，进一步释放了政策红利。到2018年4月19日，海关共监管三亚、海口两家免税店销售离岛免税品4796.6万件，销售金额375.9亿元人民币，购物人数1153.5万人次。

其中，三亚国际免税城日均进店顾客1.5万人次，开业至今已累计接待顾客超过1700万人次。离岛免税政策对免税限额的提高直接推动离岛免税销售额的高增长，例如2012年免税限额提高到8000元，2013年离岛免税销售额实现了44.29%的增长；2016年免税购物限额提高到16000元，2017离岛免税销售额实现了31.69%的增长。离岛免税的销售额包含了三亚海棠湾国际免税城以及海口美兰机场离岛免税店两部分，但是海口美兰机场占比相对较小，以三亚海棠湾国际免税城为主，三亚海棠湾国际免税城销售额占离岛免税销售额的70%以上。

2012-2017离岛免税销售额 数据来源：商务委

2012-2017离岛免税购物人次

数据来源：商务委

三亚海棠湾国际免税城在2014年9月1日正式开始营业，是全球规模最大的单体免税店。2017年三亚海棠湾免税购物中心实现营业收入60.84亿元，同比增长29.31%，其中免税商品销售收入58.67亿元，同比增长28.04%，全年接待顾客551万人次，购物人数131万人次。目前免税城二期项目正在建设，将依托离岛免税政策和客源优势，进一步补充和完善海南免税购物的服务功能，加之建省三十周年有望实施更加开放便利的离岛免税购物政策，实现离岛旅客全覆盖，提高免税购物限额的预期，未来三亚海棠湾免税销售业务将会迎来更加快

速的发展。（JPTC）

三亚海棠湾免税销售收入 数据来源：商务委

三亚海棠湾购物中心接待人次 数据来源：商务委

【报告大纲】

第一章 离岛免税发展综述

第一节 离岛免税概述

一、离岛免税定义及分类

1、免税品定义及分类

2、免税店定义及分类

二、离岛免税特点

第二节 离岛免税发展环境分析

一、离岛免税政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业主要法律法规

3、行业主要政策

二、离岛免税经济环境分析

1、国际宏观经济环境分析

2、国内宏观经济环境分析

3、行业宏观经济环境分析

三、离岛免税消费环境分析

四、离岛免税社会环境分析

第三节 离岛免税产业链分析

一、离岛免税产业链简介

二、离岛免税上游分析

三、离岛免税中游分析

四、离岛免税下游分析

第二章 中国离岛免税关联行业发展分析

第一节 旅游业发展分析

一、世界旅游发展的总体形势

二、2016-2019年中国旅游业发展的突出特点

1、旅游投资保持快速发展势头

2、经济型酒店迅猛增长

3、客运交通竞相发展

4、网上预订多重竞争

三、2016-2019年中国旅游业发展新政策法规

1、国务院相继出台促进旅游发展新意见

2、新的旅游政策和法令出台或正式实施

3、政府部门加强横向和纵向合作

4、旅游消费券发放盛行

四、2019年中国旅游业细分市场分析

1、中国入境旅游市场分析

2、中国出境旅游市场分析

3、中国国内旅游市场分析

五、中国旅游业“十三五”发展目标

六、旅游业发展对离岛免税的影响分析

第二节 机场业发展分析

一、机场业成本收入分析

1、机场业成本构成

2、机场业收入构成

3、增加非航性收入成发展趋势

二、2016-2019年中国机场航空业务发展分析

1、机场业旅客吞吐量分析

2、机场业货邮吞吐量分析

3、机场业飞机起降架次分析

4、机场业区域市场分析

三、2016-2019年中国机场非航空业务发展分析

1、机场业收入结构分析

2、机场非航业务收入分析

3、未来机场商业开发成主要盈利点

四、中国机场业发展趋势及前景分析

五、机场业发展对离岛免税的影响分析

第三节 航空业发展分析

一、2016-2019年航空业发展状况

1、全球航空业需求分析

2、国内航空业客货运输情况

3、国内航空流量差异分析

4、国内航空业盈利分析

- 5、国内民航周转量分析
- 6、国内民航票价指数分析
- 7、国内民航运营效率分析
- 二、航空业整合趋势分析
 - 1、全球航空业加速整合
 - 2、竞争环境对民营航空公司不利
 - 3、国内民营航空公司破产序幕拉开
 - 4、风暴过后航空公司分化将加剧
 - 5、国内民航业重组整合趋势分析
- 三、航空业运力供需预测
 - 1、国内民航运力需求预测
 - 2、国内民航运力供给预测
- 四、航空业发展对离岛免税影响分析

第三章 2016-2019年离岛免税发展与经营分析

第一节 全球离岛免税发展状况

- 一、全球离岛免税发展历程
- 二、全球离岛免税发展规模分析
- 三、全球免税品销售区域分析
- 四、全球离岛免税渠道分析
 - 1、全球离岛免税销售渠道构成分析
 - 2、全球机场免税店市场份额分析

第二节 中国离岛免税发展状况

- 一、中国离岛免税发展历程
- 二、中国离岛免税发展状况
 - 1、中国离岛免税规模分析
 - 2、中国离岛免税收入分析
 - 3、中国离岛免税区域分析
 - 4、中国离岛免税销售渠道分析
- 三、中国离岛免税季节性
- 四、中国离岛免税在世界离岛免税中的地位分析

第三节 离岛免税经营分析

- 一、免税品经营特性
- 2、相同商品的价格优势
- 3、名牌指向

- 4、独特的经营规则
- 5、特殊的销售地点
- 6、免税店的“橱窗效应”
- 二、国家经营离岛免税的方式
 - 1、国家以行政手段指定国有专业公司统一经营
 - 2、政府以国际招标的方式确定本国离岛免税专营公司
- 三、中国离岛免税典型业务流程
 - 1、免税品批发业务流程图
 - 2、免税品零售业务流程图
 - 3、品牌代理业务流程
- 四、中国离岛免税主要经营模式
 - 1、采购模式
 - 2、配送模式
 - 3、销售模式
- 五、中国离岛免税商业模式分析
 - 1、客户价值和需求创新
 - 2、收入突破/产生模式
 - 3、成本革命性降低
 - 4、控制力与定价权
 - 5、可复制性和可扩张性
- 六、中国机场免税店发展催生网络代购新型业态
 - 1、代购市场分析
 - 2、代购族分析
 - 3、代购费率分析

第四章 中国免税品细分市场分析

第一节 全球免税品细分市场分析

- 一、全球离岛免税产品结构
- 二、全球烟草类产品市场份额分析
- 四、全球奢侈品市场份额分析

第二节 中国免税品细分市场分析

- 一、中国离岛免税产品结构分析
- 二、中国烟酒类免税品市场分析
 - 1、香烟免税品市场分析
 - 2、葡萄酒免税品市场分析

三、中国香化类免税品市场分析

- 1、香水免税品市场分析
 - 2、欧美化妆品免税品市场分析
 - 3、日韩化妆品免税品市场分析
- ### 四、中国食品类免税品市场分析
- ### 五、中国国产免税品市场分析

第五章 离岛免税竞争分析

第一节 全球离岛免税竞争格局

- 一、2019年全球免税及旅游零售业十强
- 二、亚太地区离岛免税市场分析
 - 1、2019年亚太地区免税品产品结构分析
 - 2、2019年亚太地区分类产品销售额占全球比重分析
 - 3、2019年亚太地区离岛免税各渠道销售情况分析

第二节 国际领先离岛免税运营商经营分析

一、DFS环球免税集团

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

二、韩国Lotte乐天集团

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

第三节 中国离岛免税竞争格局

第四节 中国领先离岛免税运营商经营分析

一、中国免税品（集团）有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

二、深圳市国有免税商品（集团）有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

三、珠海市免税企业集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

四、日上免税行

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

五、中国出国人员服务总公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第六章 领先机场免税店经营分析

第一节 机场免税店主要运作模式

第二节 国际领先机场免税店经营分析

一、迪拜国际机场免税店

1、机场简介

2、机场免税店运作模式

3、机场免税店经营商品及品牌

4、机场免税店物价水平

5、机场免税店购物环境

6、机场免税店展示及推广活动

7、机场免税店客户服务

8、机场免税店经营情况

9、机场免税店竞争优势

10、机场免税店竞争劣势

二、瑞士苏黎世机场免税店

1、机场简介

2、机场免税店经营商品及品牌

- 3、机场免税店物价水平
- 4、机场免税店购物环境
- 5、机场免税店展示及推广活动
- 6、机场免税店客户服务
- 7、机场免税店竞争优势
- 三、新加坡樟宜国际机场免税店
- 1、机场简介
- 2、机场免税店运作模式
- 3、机场免税店经营商品及品牌
- 4、机场免税店物价水平
- 5、机场免税店购物环境
- 6、机场免税店展示及推广活动
- 7、机场免税店客户服务
- 8、机场免税店经营情况
- 9、机场免税店竞争优势
- 10、机场免税店竞争劣势
- 四、荷兰史基浦机场免税店
- 1、机场简介
- 2、机场免税店经营商品及品牌
- 3、机场免税店物价水平
- 4、机场免税店购物环境
- 5、机场免税店展示及推广活动
- 6、机场免税店客户服务
- 7、机场免税店竞争优势
- 8、机场免税店竞争劣势
- 五、英国伦敦希思罗机场免税店
- 1、机场简介
- 2、机场免税店经营商品及品牌
- 3、机场免税店物价水平
- 4、机场免税店购物环境
- 5、机场免税店展示及推广活动
- 6、机场免税店客户服务
- 7、机场免税店经营情况
- 8、机场免税店竞争优势
- 9、机场免税店竞争劣势

第三节 中国领先机场免税店经营分析

一、中国香港国际机场免税店

- 1、机场简介
- 2、机场免税店运作模式
- 3、机场免税店经营商品及品牌
- 4、机场免税店物价水平
- 5、机场免税店购物环境
- 6、机场免税店展示及推广活动
- 7、机场免税店客户服务
- 8、机场免税店竞争优势
- 9、机场免税店竞争劣势

二、上海浦东机场免税店

- 1、机场简介
- 2、机场免税店经营商品及品牌
- 3、机场免税店物价水平
- 4、机场免税店展示及推广活动
- 5、机场免税店客户服务
- 6、机场免税店竞争优势
- 7、机场免税店竞争劣势

三、北京首都国际机场免税店

- 1、机场简介
- 2、机场免税店经营商品及品牌
- 3、机场免税店物价水平
- 4、机场免税店购物环境
- 5、机场免税店展示及推广活动
- 6、机场免税店客户服务
- 7、机场免税店经营情况
- 8、机场免税店竞争优势

四、大连机场免税店

- 1、机场简介
- 2、机场免税店运作模式
- 3、机场免税店经营商品及品牌
- 4、机场免税店物价水平
- 5、机场免税店购物环境
- 6、机场免税店展示及推广活动

- 7、机场免税店客户服务
- 8、机场免税店经营情况
- 9、机场免税店竞争优势

第七章 2019-2025年海南离岛免税投资前景分析

第一节 海南国际旅游岛建设情况

一、海南国际旅游岛建设概况

- 1、海南省发展状况
- 2、海南国际旅游岛建设思路的提出及实践
- 3、海南国际旅游岛建设规划
- 4、海南国际旅游岛建设目标

二、海南国际旅游岛主要政策进展

- 1、出入境管理措施
- 2、财税政策
- 3、游艇政策
- 4、免税商场

第二节 海南离岛免税发展状况

一、海南免税店的类型及规模分析

- 1、机场免税商店
- 2、机上免税商店
- 3、客运站免税商店
- 4、市内免税商店

二、海南免税店的经营情况

- 1、海南旅游业发展状况
- 2、海南免税店的销售情况

三、海南离岛免税发展的优惠政策

- 1、放航权
- 2、中途分程权
- 3、免签证
- 4、零关税

第三节 海南离境退税政策实施情况

一、海南离境退税政策背景分析

二、海南离境退税政策进展

三、海南离境退税政策现状分析

四、海南国际离境退税政策展望

第四节 海南国人离岛免税政策展望

一、海南国人离岛免税政策背景分析

二、海南国人离岛免税政策进展

三、国际国人离岛免税店案例分析

1、韩国济州岛国人离岛免税店案例分析

2、日本冲绳岛国人离岛免税店案例分析

3、中国台湾澎湖离岛免税店案例分析

4、中出服市内免税店案例分析

5、周边国家和地区国人离岛免税政策对比

四、海南国际旅游岛免税政策展望

1、境外游客退税政策和实施离岛免税政策有望执行

2、免税形式可能采取“特定免税”方案

3、海南国人离岛免税店相关政策展望

第五节 海南国际旅游岛投资前景预测

一、海南省免税市场规模预测

1、海南省旅游规模

2、海南省旅游结构

3、海南省机场运营情况

4、海南省免税市场规模预测

二、三亚市免税市场规模预测

1、三亚市旅游规模

2、三亚市旅游业在海南省旅游业的地位分析

3、三亚市机场运营情况

4、三亚市免税市场规模预测

第八章 中国离岛免税投资前景分析

第一节 中国离岛免税发展前景

一、离岛免税发展的影响因素分析

1、国家政策

2、离岛免税对外开放程度

3、旅游业的发展

4、机场、口岸的建设

5、居民消费水平

二、2016-2019年离岛免税发展动态

1、宁波首家机上免税店

- 2、贵州茅台扩大免税市场份额
- 3、江苏唯一免税店
- 4、中国西部最大市内免税店开业
- 5、安徽省首家免税店落户合肥
- 6、金门与福建研议共创四岛免税区
- 7、海口加快免税店建设
- 8、大连出国人员免税店
- 9、15家国际大品牌落户三亚
- 10、西南外交人员免税奢侈品店开业
- 11、海南三亚免税店

三、离岛免税发展方向

- 1、积极争取离岛免税新政策
- 2、离岛免税向旅游零售业转型

四、离岛免税发展前景

第二节 中国离岛免税投资前景

一、离岛免税投资机遇分析

- 1、旅游业快速发展
- 2、机场、口岸建设升级
- 3、离岛免税向旅游零售业拓展
- 4、海南国际旅游岛建设

二、离岛免税投资风险分析

- 1、政策风险
- 2、人民币汇率变动风险
- 3、宏观经济变动风险
- 4、进口关税调整风险

三、离岛免税投资前景分析

- 1、离岛免税市场空间
- 2、离岛免税投资收益

图表目录：

图表：12016-2019年世界经济增长趋势单位：%

图表：22019年国内生产总值季度累计同比增长率

图表：32019年工业增加值月度同比增长率

图表：42019年社会消费品零售总额月度同比增长率

图表：52019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率

图表：62019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率

图表：72019年居民消费价格主要数据

图表：82019年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：92019年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：102019年货币供应量月度同比增长率

图表：112016-2019年世界贸易增长趋势单位：%

图表：122019年9月主要客源市场情况

图表：132019年9月入境旅游接待收汇情况

图表：142016-2019年民航运输机场旅客吞吐量

图表：152019年机场旅客吞吐量按地区分布

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国离岛免税市场分析报告-行业运营态势与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/430794430794.html>