

2020年中国快时尚产业分析报告- 市场现状调查与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国快时尚产业分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/520793520793.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

快时尚是一种服装生产模式，具有产品开发周期短、供应链响应速度快、平价、时尚性的特点，在年轻消费群体中颇受欢迎。

快时尚的主要特点 资料来源：公开资料整理

目前快时尚品牌按照主营产品类型分类，包括以优衣库、Zara、H&M等为代表的综合型品牌；以海澜之家、速写等为代表的男装品牌；以HSTYLE、拉夏贝尔、less等为代表的女装品牌三种类型。

快时尚品牌分类

分类

品牌特点

代表品牌

综合型

主营各式男装女装、童装、配件、饰品等，能够以全面的产品组合满足男性、女性和孩童等多种消费群体的时尚需求

优衣库、Zara、H&M、MJstyle

男装

主营男式休闲服装、职业装、配件等，能够以较高的性价比为男士消费群体提供适合生活、工作等多种场景的服饰

海澜之家、速写、AMH

女装

能够以实惠的价格，将潮流、时尚的设计元素融入多样的女装产品，为都市年轻女性群体提供优雅的穿搭体验

HSTYLE、拉夏贝尔、less资料来源：公开资料整理

中国快时尚行业起步较晚，经过十余年发展，国际品牌仍占据领先地位，但一些本土品牌也逐渐崛起，并在行业内逐渐形成一定的竞争力，与国际品牌的差距逐渐缩小，我国本土快时尚品牌发展不断走向成熟。

中国快时尚行业发展历程 资料来源：公开资料整理

得益于电商的蓬勃发展、大数据等技术应用的深化、品牌业务布局的加大以及消费升级等诸多因素的影响，中国快时尚行业市场规模保持着稳定增长的态势。数据显示，2018年中国快时尚行业市场规模增长至2340.2亿元，2019年约为2735.4亿元，预计2020年将达3218.2亿元，到2023年有望达5235.8亿元。

2014-2023年中国快时尚行业市场规模及预测 数据来源：公开资料整理

当前，我国快时尚行业品牌为形成各自的竞争力，在产品、价格、渠道、促销等方面进行差异化布局，来提升产品销量、客户粘度和品牌竞争力，具有典型性经营模式的品牌包括Zara、优衣库、MJstyle。

中国快时尚行业典型经营模式

品牌

产品

渠道

价格

促销

核心竞争力

Zara

量少而款式多，品类齐全，时尚度高

产品设计生产、物流直营的垂直体式供应链

以合理，实惠的价格满足年轻群体的时尚需求

少折扣策略，打折产品只占总体10%左右；轻广告策略，广告费用占比不及年销售总额的0.5%

快速把握时尚流行趋势，供应链响应速度快，效率高，保证了从设计理念的产生到成品上架仅需十余天，而且库存周转率高

优衣库

品类少、可搭配性强、具有一定时尚度的基本款，目标客户群体广泛，年龄跨度大

专注于产品设计与直营销售，生产和物流外包

价格实惠

以广告传单的方式拉近与客户距离，定期以“限时特优”的促销策略提升产品销量

以较低的产品价格为各种年龄层的消费群体提供高品质的基本款休闲服装

MJstyle

品类多、变化度高、新品上市快

直营为主、加盟为辅

平价

在品牌自营媒体上发布品牌新品上架及促销折扣信息，增强与顾客的互动

供应链响应速度快，通过大批量生产和大规模的物流体系降低成本，以集合店的业态布局提供多元化的产品以及“生活方式”式的综合性体验资料来源：公开资料整理（CT）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商

与综合行业信息门户。《2020年中国快时尚产业分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国快时尚行业发展概述

第一节 快时尚行业发展情况概述

- 一、快时尚行业相关定义
- 二、快时尚行业基本情况介绍
- 三、快时尚行业发展特点分析

第二节 中国快时尚行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、快时尚行业产业链条分析
- 三、中国快时尚行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国快时尚行业生命周期分析

- 一、快时尚行业生命周期理论概述
- 二、快时尚行业所属的生命周期分析

第四节 快时尚行业经济指标分析

- 一、快时尚行业的赢利性分析
- 二、快时尚行业的经济周期分析
- 三、快时尚行业附加值的提升空间分析

第五节 中国快时尚行业进入壁垒分析

- 一、快时尚行业资金壁垒分析
- 二、快时尚行业技术壁垒分析
- 三、快时尚行业人才壁垒分析
- 四、快时尚行业品牌壁垒分析
- 五、快时尚行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球快时尚行业市场发展现状分析

第一节 全球快时尚行业发展历程回顾

第二节 全球快时尚行业市场区域分布情况

第三节 亚洲快时尚行业地区市场分析

- 一、亚洲快时尚行业市场现状分析
- 二、亚洲快时尚行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲快时尚行业市场前景分析

第四节 北美快时尚行业地区市场分析

- 一、北美快时尚行业市场现状分析
- 二、北美快时尚行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美快时尚行业市场前景分析

第五节 欧盟快时尚行业地区市场分析

- 一、欧盟快时尚行业市场现状分析
- 二、欧盟快时尚行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟快时尚行业市场前景分析

第六节 全球快时尚行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界快时尚行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球快时尚行业市场规模预测

第三章 中国快时尚产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品快时尚总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国快时尚行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国快时尚产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国快时尚行业运行情况

第一节 中国快时尚行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国快时尚行业市场规模分析

第三节 中国快时尚行业供应情况分析

第四节 中国快时尚行业需求情况分析

第五节 中国快时尚行业供需平衡分析

第六节 中国快时尚行业发展趋势分析

第五章 中国快时尚所属行业运行数据监测

第一节 中国快时尚所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国快时尚所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国快时尚所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国快时尚市场格局分析

第一节 中国快时尚行业竞争现状分析

一、中国快时尚行业竞争情况分析

二、中国快时尚行业主要品牌分析

第二节 中国快时尚行业集中度分析

一、中国快时尚行业市场集中度分析

二、中国快时尚行业企业集中度分析

第三节 中国快时尚行业存在的问题

第四节 中国快时尚行业解决问题的策略分析

第五节 中国快时尚行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国快时尚行业需求特点与动态分析

第一节 中国快时尚行业消费市场动态情况

第二节 中国快时尚行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 快时尚行业成本分析

第四节 快时尚行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国快时尚行业价格现状分析

第六节 中国快时尚行业平均价格走势预测

一、中国快时尚行业价格影响因素

二、中国快时尚行业平均价格走势预测

三、中国快时尚行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国快时尚行业区域市场现状分析

第一节 中国快时尚行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区快时尚市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区快时尚市场规模分析

四、华东地区快时尚市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区快时尚市场规模分析

四、华中地区快时尚市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区快时尚市场规模分析

四、华南地区快时尚市场规模预测

第九章 2017-2020年中国快时尚行业竞争情况

第一节 中国快时尚行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国快时尚行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国快时尚行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 快时尚行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国快时尚行业发展前景分析与预测

第一节 中国快时尚行业未来发展前景分析

一、快时尚行业国内投资环境分析

二、中国快时尚行业市场机会分析

三、中国快时尚行业投资增速预测

第二节 中国快时尚行业未来发展趋势预测

第三节 中国快时尚行业市场发展预测

一、中国快时尚行业市场规模预测

二、中国快时尚行业市场规模增速预测

三、中国快时尚行业产值规模预测

四、中国快时尚行业产值增速预测

五、中国快时尚行业供需情况预测

第四节 中国快时尚行业盈利走势预测

一、中国快时尚行业毛利润同比增速预测

二、中国快时尚行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国快时尚行业投资风险与营销分析

第一节 快时尚行业投资风险分析

一、快时尚行业政策风险分析

二、快时尚行业技术风险分析

三、快时尚行业竞争风险分析

四、快时尚行业其他风险分析

第二节 快时尚行业企业经营发展分析及建议

一、快时尚行业经营模式

二、快时尚行业销售模式

三、快时尚行业创新方向

第三节 快时尚行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国快时尚行业发展战略及规划建议

第一节 中国快时尚行业品牌战略分析

- 一、快时尚企业品牌的重要性
- 二、快时尚企业实施品牌战略的意义
- 三、快时尚企业品牌的现状分析
- 四、快时尚企业的品牌战略
- 五、快时尚品牌战略管理的策略

第二节 中国快时尚行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国快时尚行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国快时尚行业发展策略及投资建议

第一节 中国快时尚行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国快时尚行业定价策略分析

第三节 中国快时尚行业营销渠道策略

- 一、快时尚行业渠道选择策略
- 二、快时尚行业营销策略

第四节 中国快时尚行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国快时尚行业重点投资区域分析
- 二、中国快时尚行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/520793520793.html>