

# 2020年中国血制品市场前景研究报告- 行业供需现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国血制品市场前景研究报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/500791500791.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

血液制品包括人血白蛋白、人胎盘血白蛋白、静脉注射用人免疫球蛋白、肌注人免疫球蛋白、组织胺人免疫球蛋白、特异性免疫球蛋白、免疫球蛋白、人凝血因子、人凝血酶原复合物、人纤维蛋白原、抗人淋巴细胞免疫球蛋白等。

近年来我国血液制品批签发总量一直保持良好的增长趋势，尤其是在此次新冠肺炎疫情中，静丙等血制品发挥了重要的作用，使得人们对血制品的认知有极大提升，相关血制品批签发量也呈现快速增长。

人血白蛋白方面，受进口拉动人血白蛋白快速增长，但国产市场份额有所下降。数据显示，5月我国人血白蛋白的签发量为 637.98 万瓶（折合 10g/瓶），同比增长 54%，环比增长 38%。其中进口企业批签发 460.73 万瓶，占比 72%，同比增长 60%；国产企业批签发 177.25 万瓶，占比 28%，同比增长 40%。1-5 月人血白蛋白累计批签发量 2,729.81 万瓶，同比增长 67%。其中进口企业累计批签发 1,823.83 万瓶，占比 67%，同比增长 120%；国产企业累计批签发 905.98 万瓶，占比 33%，同比增长 12%。

2020年1-5月我国人血白蛋白签发量及其增速情况

数据来源：中检所

2018-2020年5月我国人血白蛋白进口/国产占比情况(单位：%)数据来源：中检所

从生产企业来看，目前在我国市场上还是以外企为主。具体来看，在2020年1-5月，杰特贝林批签发份额最大，达到了24.9%；其次为基立福、Baxter，其市场份额分别为10.4%、13.9%。此外在国产企业方面，1-5 月累计批签发份额最大的依次是泰邦生物、华兰生物、天坛生物、远大蜀阳、上海莱士，其市场份额分别为9.2%、6.8%、5.1%、4.0%、3.2%。

2020年1-5月人血白蛋白份额

数据来源：中检所

人免疫球蛋白方面，主要分为静丙、肌丙两种。5月我国静丙的签发量为 68.34 万瓶，同比下滑27%，环比下滑 30%。1-5月累计批签发量 628.01 万瓶，同比增长 65%。其中天坛生物累计批签发份额最大，为24.4%%；其次为上海莱士（17%）、泰邦生物（11.8%）、华兰生物（10%）、远大蜀阳（7.2%）。

2020 年1-5月我国静丙批签发份额情况

数据来源：中检所

5月我国肌丙的签发量为 11.19 万瓶；1-5月累计批签发量 87.19 万瓶，同比增长 304%。其中天坛生物的累计批签发量占据的市场份额最大，以2019年的数据为例，达到了33.7%；其次为卫光生物、华兰生物、上海莱士，其市场份额分别为17%、12.9%、11.2%。

2019 年我国肌丙批签发份额情况

数据来源：中检所

特异性免疫球蛋白类方面，主要有狂犬病人免疫球蛋白、破伤风人免疫球蛋白、乙免等几种。数据显示，5月，我国狂犬病人免疫球蛋白的签发量为68.52万瓶（折合2ml/瓶），同比下滑33%，环比下滑38%。1-5月狂犬病人免疫球蛋白累计批签发量481.87万瓶，同比增长29%。其中天坛生物累计批签发份额最大，达到了23.2%；其次为卫光生物（19.6%）、远大蜀阳（15.8%）、泰邦生物（13.6%）、博雅生物（9.0%）。

2020年1-5月我国狂犬病人免疫球蛋白的签发量情况

数据来源：中检所

2020年1-5月我国狂免批签发份额情况

数据来源：中检所

5月我国破伤风人免疫球蛋白的签发量为57.59万瓶（折合2.5ml/瓶），同比增长14%，环比增长5%。1-5月累计批签发量274.43万瓶，同比增长24%。其中泰邦生物累计批签发份额最大，达到了24.9%；其次为华兰生物（20.3%）、上海莱士（16.9%）、天坛生物（15.7%）。

2020年1-5月我国破伤风人免疫球蛋白的签发量情况

数据来源：中检所

2020年1-5月我国破免批签发份额情况

数据来源：中检所

5月我国乙型肝炎人免疫球蛋白的签发量为21.20万瓶（折合1ml/瓶），同比下滑11%，环比增长106%；静注乙免远大蜀阳批签发7,100瓶（折合40ml/瓶）。1-5月乙型肝炎人免疫球蛋白累计批签发量71.81万瓶，同比下滑11%。

凝血因子类方面，主要有纤维蛋白原、人凝血因子、PCC等种类。数据显示，5月我国纤维蛋白原的签发量为16.28万瓶（折合0.5g/瓶），同比增长127%，环比增长204%。1-5月纤维蛋白原累计批签发量49.18万瓶，同比增长19%。其中上海莱士的累计批签发份额最大，达到了51.1%；其次为泰邦生物（19.2%）、博雅生物（15%）。

2020年1-5月我国各企业纤维蛋白原累计批签发量占比情况

数据来源：中检所

5月，我国人凝血因子的签发量为9.31万瓶（折合200IU/瓶），同比持平，环比下滑36%。1-5月累计批签发量84.03万瓶，同比增长38%。其中上海莱士的累计批签发份额最大，达到了34.3%；其次为华兰生物（28.8%）、泰邦生物（22.5%）、绿十字中国（13.9%）。

2020年1-5月我国人凝血因子的签发量情况

数据来源：中检所

2020年1-5月我国各企业人凝血因子累计批签发量占比情况

数据来源：中检所

5月人凝血酶原复合物的签发量为15.11万瓶（折合200IU/瓶），同比增长128%，环

比增长 45%。1-5月累计批签发量61.54 万瓶，同比增长149%。其中，泰邦生物累计获批 3 6.29 万瓶，华兰生物累计获批 25.24 万瓶。

2020年1-5月我国人凝血酶原复合物的签发量情况

数据来源：中检所

从主要上市企业来看，目前我国主要有天坛生物、华兰生物、上海莱士、泰邦生物、双林生物、卫光生物及博雅生物等。

具体来看，2020年1-5月，天坛生物人血白蛋白批签发量为222.6万瓶，同比增长18%；静丙批签发量为151.4万瓶，同比增长56%；肌丙批签发量为2.2万瓶；狂免批签发量为110万瓶，同比增长329%；破免批签发量为43.2万瓶。

2020年1-5月天坛生物各品种批签发量情况

数据来源：公司公告

2020年1-5月，华兰生物人血白蛋白批签发量为101万瓶，同比增长4%；静丙批签发量为62.1万瓶，同比增长19%；肌丙批签发量为3.1万瓶，同比增长5%；狂免批签发量为21.1万瓶，同比下降11.1%；破免批签发量为55.8万瓶，同比增长138%；乙免批签发量为21.9万瓶，同比增长12%；八因子批签发量为24.3万瓶，同比下降21%；PCC批签发量为25万瓶，同比增长216%。

2020年1-5月华兰生物各品种批签发量情况

数据来源：公司公告

2020年1-5月，上海莱士人血白蛋白批签发量为130.3万瓶，同比增长6%；静丙批签发量为105.4万瓶，同比增长36%；肌丙批签发量为13.5万瓶，同比下降6%；狂免批签发量为16.8万瓶，同比下降24%；破免批签发量为46.4万瓶，同比增长63%；纤原批签发量为21.8万瓶，同比增长869%；八因子批签发量为28.9万瓶，同比增长362%。

2020年1-5月上海莱士各品种批签发量情况

数据来源：公司公告

2020年1-5月，泰邦生物人血白蛋白批签发量为137.8万瓶，同比下降18%；静丙批签发量为73.5万瓶，同比下降16%；狂免批签发量为82.4万瓶；破免批签发量为68.4万瓶；乙免批签发量为8.5万瓶；纤原批签发量为15.9万瓶；八因子批签发量为18.9万瓶；PCC批签发量为36.3万瓶。

2020年1-5月泰邦生物各品种批签发量情况

数据来源：公司公告

2020年1-5月，双林生物人血白蛋白批签发量为37.9万瓶，同比增长41%；静丙批签发量为36.2万瓶，同比增长373%；狂免批签发量为26.3万瓶，同比下降62%；破免批签发量为19.3万瓶。

2020年1-5月双林生物各品种批签发量情况

数据来源：公司公告

2020年1-5月，卫光生物人血白蛋白批签发量为34.7万瓶，同比下降13%；静丙批签发量为28.4万瓶，同比增长93%；狂免批签发量为81万瓶，同比增长74%。

2020年1-5月卫光生物各品种批签发量情况

数据来源：公司公告

2020年1-5月，博雅生物人血白蛋白批签发量为69.2万瓶，同比增长130%；静丙批签发量为33.8万瓶，同比增长45%；狂免批签发量为37.1万瓶，同比增长46%；乙免批签发量为7.3万瓶；纤原批签发量为5.6万瓶。

2020年1-5月卫光生物各品种批签发量情况

数据来源：公司公告（WW）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国血制品市场前景研究报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国血制品行业发展概述

## 第一节 血制品行业发展情况概述

- 一、血制品行业相关定义
- 二、血制品行业基本情况介绍
- 三、血制品行业发展特点分析
- 四、血制品行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、血制品行业需求主体分析

## 第二节 中国血制品行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、血制品行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - 1、沟通协调机制
  - 2、风险分配机制
  - 3、竞争协调机制
- 四、中国血制品行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

## 第三节 中国血制品行业生命周期分析

- 一、血制品行业生命周期理论概述
- 二、血制品行业所属的生命周期分析

## 第四节 血制品行业经济指标分析

- 一、血制品行业的赢利性分析
- 二、血制品行业的经济周期分析
- 三、血制品行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国血制品行业进入壁垒分析

- 一、血制品行业资金壁垒分析
- 二、血制品行业技术壁垒分析
- 三、血制品行业人才壁垒分析
- 四、血制品行业品牌壁垒分析
- 五、血制品行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球血制品行业市场发展现状分析

### 第一节 全球血制品行业发展历程回顾

## 第二节 全球血制品行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲血制品行业地区市场分析

#### 一、亚洲血制品行业市场现状分析

#### 二、亚洲血制品行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲血制品行业市场前景分析

### 第四节 北美血制品行业地区市场分析

#### 一、北美血制品行业市场现状分析

#### 二、北美血制品行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美血制品行业市场前景分析

### 第五节 欧盟血制品行业地区市场分析

#### 一、欧盟血制品行业市场现状分析

#### 二、欧盟血制品行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧盟血制品行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界血制品行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球血制品行业市场规模预测

## 第三章 中国血制品产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品血制品总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国血制品行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国血制品产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析



## 第四章 中国血制品行业运行情况

### 第一节 中国血制品行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国血制品行业市场规模分析

### 第三节 中国血制品行业供应情况分析

### 第四节 中国血制品行业需求情况分析

### 第五节 我国血制品行业进出口形势分析

#### 一、进口形势分析

#### 二、出口形势分析

#### 三、进出口价格对比分析

### 第六节 我国血制品行业细分市场分析（2015-2019年）

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

#### 三、其它细分市场

### 第七节 中国血制品行业供需平衡分析

### 第八节 中国血制品行业发展趋势分析

## 第五章 中国血制品所属行业运行数据监测

### 第一节 中国血制品所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国血制品所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国血制品所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国血制品市场格局分析

### 第一节 中国血制品行业竞争现状分析

#### 一、中国血制品行业竞争情况分析

#### 二、中国血制品行业主要品牌分析

### 第二节 中国血制品行业集中度分析

#### 一、中国血制品行业市场集中度分析

#### 二、中国血制品行业企业集中度分析

### 第三节 中国血制品行业存在的问题

### 第四节 中国血制品行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国血制品行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国血制品行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国血制品行业消费市场动态情况

### 第二节 中国血制品行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 血制品行业成本分析

### 第四节 血制品行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国血制品行业价格现状分析

### 第六节 中国血制品行业平均价格走势预测

#### 一、中国血制品行业价格影响因素

二、中国血制品行业平均价格走势预测

三、中国血制品行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国血制品行业区域市场现状分析

第一节 中国血制品行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区血制品市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区血制品市场规模分析

四、华东地区血制品市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区血制品市场规模分析

四、华中地区血制品市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区血制品市场规模分析

四、华南地区血制品市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国血制品行业竞争情况

第一节 中国血制品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国血制品行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国血制品行业SCP分析

一、理论介绍

## 二、SCP范式

## 三、SCP分析框架

### 第四节 中国血制品行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 血制品行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业1

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、运营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业2

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业3

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业4

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业5

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国血制品行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国血制品行业未来发展前景分析

一、血制品行业国内投资环境分析

二、中国血制品行业市场机会分析

三、中国血制品行业投资增速预测

### 第二节 中国血制品行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国血制品行业市场发展预测

一、中国血制品行业市场规模预测

二、中国血制品行业市场规模增速预测

三、中国血制品行业产值规模预测

四、中国血制品行业产值增速预测

五、中国血制品行业供需情况预测

### 第四节 中国血制品行业盈利走势预测

一、中国血制品行业毛利润同比增速预测

二、中国血制品行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国血制品行业投资风险与营销分析

### 第一节 血制品行业投资风险分析

一、血制品行业政策风险分析

二、血制品行业技术风险分析

三、血制品行业竞争风险分析

四、血制品行业其他风险分析

### 第二节 血制品行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国血制品行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国血制品行业品牌战略分析

一、血制品企业品牌的重要性

二、血制品企业实施品牌战略的意义

三、血制品企业品牌的现状分析

四、血制品企业的品牌战略

五、血制品品牌战略管理的策略

### 第二节 中国血制品行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国血制品行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第四节 血制品行业竞争力提升策略

- 一、血制品行业产品差异性策略
- 二、血制品行业个性化服务策略
- 三、血制品行业的促销宣传策略
- 四、血制品行业信息智能化策略
- 五、血制品行业品牌化建设策略
- 六、血制品行业专业化治理策略

## 第十四章 2021-2026年中国血制品行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国血制品行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国血制品行业定价策略分析

### 第三节 中国血制品行业营销渠道策略

- 一、血制品行业渠道选择策略
- 二、血制品行业营销策略

### 第四节 中国血制品行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国血制品行业重点投资区域分析
- 二、中国血制品行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/500791500791.html>