

2020年中国主题公园市场分析报告- 市场竞争现状与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国主题公园市场分析报告-市场竞争现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/430791430791.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

主题公园是一种以游乐为目标的模拟景观的呈现，它的最大特点就是赋予游乐形式以某种主题，围绕一个或几个主题创造一系列有特别的环境和气氛的项目吸引游客。园内所有的建筑色彩、造型、植被、游乐项目等都为主题服务，共同构成游客容易辨别的特质和游园的线索。根据旅游体验类型，主题公园可以分为历史文化、景观观光、休闲游乐、情景模拟、主题创意五大类。

主题公园分类（按旅游体验类型）

类别

体验内容

特征

主题公园代表

历史文化

历史文化

以历史文化的参观、体验为主题

杭州宋城景区、开封清明上河园、常州春秋淹城

景观文化

人造景观

以仿真或人造景观的缩微景观为游览主题

深圳锦绣中华、世界之窗、昆明世界园艺博览园

休闲游乐

游乐设施

提供大型游乐设施以满足游客的休闲游乐需求

“欢乐谷”系列主题公园、苏州乐园、杭州乐园

情景模拟

人造场景

以场景体验为主

浙江横店影视城、银川华夏西部影视城

主题创意

独特主题

以独特的主题创意为主，融合多种表现方式的主体体验

迪士尼乐园、环球影城、常州中华恐龙园、方特欢乐世界 资料来源：公开资料整理

在政策促进下，中国主题公园行业发展已经进入快车道，主题公园建设热潮涌现。2018年市场零售额突破400亿元，并且未来还将进一步扩大。市场上，华侨城、方特、长隆三大集团三足鼎立，共占据了近60%的市场份额。

产业政策的保护和促进，进一步加快了主题公园的发展步伐，中国主题公园发展进入快车道，主题公园建设热潮涌现。不仅是国际主题公园巨头如迪士尼、环球影城、六旗、乐高等陆续进入中国，国内的华侨城、华强方特等也纷纷加速主题公园的区域布局。

2018年中国规划或在建的大型主题公园项目

项目名称

投资运营商

预估投资额（亿元）

北京通州环球影城

环球影城

700

浙江海盐山水六旗主题公园

六旗、山水文化园

300

重庆山水主题小镇六旗乐园

六旗、山水文化园

300

南京溧水山水主题小镇六旗乐园

六旗、山水文化园

350

上海乐高主题公园

乐高

350

上海海昌极地海洋世界

海昌

200

厦门华强文化科技产业基地

华强方特

50

郑州华强文化科技产业基地

华强方特

50

资料来源：公开资料整理

数据显示，2017 年我国主题公园市场实现零售额 395.5 亿元，未来有望进一步增长。预计2017-2021 年间，我国主题公园行业零售额将会以 17.7% 的年复合增速增长，至 2021 年，市场规模有望达到 760 亿元左右。

2018年中国主题公园市场零售额情况 数据来源：文化委

其中，我国大部分主题公园集中在经济较为发达且气候相对温和的东南沿海地带，也即华东地区，数量占比达到 34%。其次为华南地区，现有主题公园项目 22 个，占比达到 17%。（JPTC）

2018年中国主题公园分布情况（单位;%） 数据来源：文化委

【报告大纲】

第一章 中国主题公园行业发展综述

1.1 主题公园行业定义

1.1.1 主题公园行业定义

1.1.2 主题公园主要分类

- （1）主题公园国际标准分类
- （2）按照主题的性质进行分类
- （3）根据主题和体验的内容不同进行分类
- （4）根据投资主体和运作目的不同进行分类

1.1.3 主题公园主要特征

1.2 主题公园行业发展环境分析

1.2.1 主题公园行业经济环境分析

- （1）国内宏观经济发展分析
- （2）国内宏观经济发展趋势
- （3）经济环境与行业的相关性

1.2.2 主题公园行业政策环境分析

- （1）主题公园行业管理体制
- （2）主题公园行业相关政策
- （3）主题公园审批暂停分析
- （4）主题公园最新政策导向分析

1.2.3 主题公园行业产业环境分析

- （1）居民收入水平分析

- (2) 城乡居民消费支出
 - (3) 居民旅游消费分析
 - (4) 产业环境对主题公园的影响
- #### 1.2.4 主题公园行业社会环境分析

- (1) 中国城镇化发展进程分析
- (2) 中国城镇化推进政策汇总
- (3) 城镇化对主题公园的影响

第二章 中国主题公园行业发展状况分析

2.1 主题公园行业发展历程分析

2.1.1 主题公园行业发展历程分析

2.1.2 主题公园行业发展大事记

2.2 主题公园行业发展现状分析

2.2.1 我国主题公园发展数量分析

2.2.2 我国主题公园数量时间分布

2.2.3 我国主题公园数量区域分布

2.2.4 我国主题公园类型结构分析

2.2.5 我国主题公园投资金额分布

2.2.6 我国主题公园占地面积分析

- (1) 动物园占地面积最大
- (2) 科普教育类主题公园占地面积最小

2.3 主题公园发展影响因素分析

2.3.1 主题公园发展的自然条件分析

- (1) 主题公园的区位选址条件
- (2) 主题公园自然依赖度分析

2.3.2 主题公园发展的经济条件分析

- (1) 主题公园与第三产业的相关性
- (2) 主题公园与科技实力的相关性
- (3) 主题公园与交通条件的相关性

2.4 主题公园行业经营情况分析

2.4.1 我国主题公园行业经营效益分析

2.4.2 我国主题公园行业盈利模式分析

- (1) 主要盈利来源分析
- (2) 经营增长盈利模式
- (3) 物业增值盈利模式

- (4) 品牌延伸盈利模式
- (5) 客源共享盈利模式
- (6) “主题公园产业化发展”盈利模式
- 2.4.3 我国主题公园行业盈利来源分布
- 2.4.4 国外典型主题公园盈利来源分布
 - (1) 典型主题乐园盈利结构
 - (2) 迪士尼乐园盈利模式
- 2.5 主题公园行业竞争分析
 - 2.5.1 主题公园行业竞争焦点分析
 - (1) 主题公园区域性竞争
 - (2) 主题公园的竞争范围
 - (3) 主题公园的主导品牌
 - (4) 主题公园的文化内涵
 - (5) 主题公园的生命周期
 - 2.5.2 主题公园行业竞争因素分析
 - 2.5.3 主题公园行业竞争对策分析
 - (1) 培育核心能力
 - (2) 开展文化经营
 - (3) 提升品牌形象
 - (4) 推进营销创新
 - (5) 实施战略管理
 - 2.5.4 中国主题公园核心竞争力分析
 - (1) 主题公园评价指标体系
 - (2) 典型主题公园比较分析
 - (3) 主题公园核心竞争力
- 2.6 主题公园行业重游率分析
 - 2.6.1 主题公园重游调查分析
 - 2.6.2 主题公园重游率情况分析
 - 2.6.3 主题公园重游率低的原因
 - 2.6.4 提高主题公园重游率建议

第三章 中国文化类主题公园运营和典型案例分析

- 3.1 文化类主题公园发展分析
 - 3.1.1 文化类主题公园发展现状
 - 3.1.2 文化类主题公园分布情况

3.1.3 文化类主题公园发展前景

3.2 文化类主题公园特色分析

3.2.1 文化类主题公园设计要素

3.2.2 文化类主题公园开发形式

3.2.3 文化类主题公园特色分析

3.2.4 文化类主题公园消费群体

3.3 文化类主题公园经营分析

3.3.1 文化类主题公园经营情况

(1) 杭州宋城

(2) 清明上河园

3.3.2 文化类主题公园收费对比

3.4 典型文化类主题公园分析

3.4.1 中国民俗文化村分析

(1) 公园发展简况分析

(2) 公园产品服务分析

(3) 公园发展现状分析

(4) 公园竞争优势分析

3.4.2 杭州宋城分析

(1) 公园发展简况分析

(2) 公园产品服务分析

(3) 公园发展现状分析

(4) 公园竞争优势分析

第四章 中国游乐类主题公园运营和典型案例分析

4.1 游乐类主题公园发展分析

4.1.1 游乐类主题公园发展现状

(1) 中国游乐类主题公园发展概况

(2) 中国游乐类主题公园规模

4.1.2 游乐类主题公园分布情况

4.1.3 游乐类主题公园发展前景

4.2 游乐类主题公园特色分析

4.2.1 游乐类主题公园设计要素

4.2.2 游乐类主题公园特色分析

4.2.3 游乐类主题公园消费群体

4.2.4 游乐类主题公园重游分析

4.3 游乐类主题公园经营分析

4.3.1 游乐类主题公园经营情况

(1) 欢乐谷

(2) 杭州乐园

(3) 北京石景山游乐园

4.3.2 游乐类主题公园收费对比

4.4 典型游乐类主题公园分析

4.4.1 欢乐谷分析

(1) 公园发展简况分析

(2) 公园产品服务分析

(3) 公园发展现状分析

(4) 公园竞争优势分析

4.4.2 芜湖方特欢乐世界分析

(1) 公园发展简况分析

(2) 公园产品服务分析

(3) 公园发展现状分析

(4) 公园竞争优势分析

第五章 中国观光类主题公园运营和典型案例分析

5.1 观光类主题公园发展分析

5.1.1 观光类主题公园发展现状

5.1.2 观光类主题公园分布情况

5.1.3 观光类主题公园发展前景

5.2 观光类主题公园特色分析

5.2.1 观光类主题公园设计要素

5.2.2 观光类主题公园特色分析

5.2.3 观光类主题公园消费群体

5.3 观光类主题公园经营分析

5.3.1 观光类主题公园经营情况

(1) 东部华侨城

(2) 大连圣亚海洋世界

5.3.2 观光类主题公园收费对比

5.4 典型观光类主题公园分析

5.4.1 东部华侨城分析

(1) 公园发展简况分析

- (2) 公园产品服务分析
- (3) 公园发展现状分析
- (4) 公园竞争优势分析

5.4.2 世界之窗分析

- (1) 公园发展简况分析
- (2) 公园产品服务分析
- (3) 公园发展现状分析
- (4) 公园竞争优势分析

第六章 中国情景模拟类主题公园运营和典型案例分析

6.1 情景模拟类主题公园发展分析

6.1.1 情景模拟类主题公园发展现状

- (1) 情景模拟类主题公园发展概况
- (2) 影视主题公园
- (3) 情景模拟类主题公园规模

6.1.2 情景模拟类主题公园分布情况

6.1.3 情景模拟类主题公园存在问题

6.1.4 情景模拟类主题公园发展前景

6.2 情景模拟类主题公园特色分析

6.2.1 情景模拟类主题公园设计要素

6.2.2 情景模拟类主题公园特色分析

6.2.3 情景模拟类主题公园消费群体

6.3 情景模拟类主题公园经营分析

6.3.1 情景模拟类主题公园经营情况

- (1) 收入来源
- (2) 盈亏情况
- (3) 具体案例

6.3.2 情景模拟类主题公园收费对比

6.4 典型情景模拟类主题公园分析

6.4.1 横店影视城分析

- (1) 公园发展简况分析
- (2) 公园产品服务分析
- (3) 公园发展现状分析
- (4) 公园竞争优势分析

6.4.2 中视传媒无锡影视基地分析

- (1) 公园发展简况分析
- (2) 公园产品服务分析
- (3) 公园发展现状分析
- (4) 公园竞争优势分析

第七章 中国主题公园行业重点区域发展分析

7.1 中国主题公园行业区域分布

7.2 北京主题公园行业发展分析

7.2.1 北京旅游行业发展情况分析

7.2.2 北京主题公园行业客源分析

7.2.3 北京主题公园行业发展现状

7.2.4 北京主题公园行业竞争分析

(1) 不同类型主题公园竞争

(2) 不同城区主题公园竞争

7.2.5 北京主题公园行业发展规划

7.3 上海主题公园行业发展分析

7.3.1 上海旅游行业发展情况分析

7.3.2 上海主题公园行业客源分析

7.3.3 上海主题公园行业发展现状

7.3.4 上海主题公园行业竞争分析

7.3.5 上海主题公园行业发展规划

7.4 广州主题公园行业发展分析

7.4.1 广州旅游行业发展情况分析

7.4.2 广州主题公园行业客源分析

7.4.3 广州主题公园行业发展现状

7.4.4 广州主题公园行业竞争分析

7.4.5 广州主题公园行业发展规划

7.5 深圳主题公园行业发展分析

7.5.1 深圳旅游行业发展情况分析

7.5.2 深圳主题公园行业客源分析

7.5.3 深圳主题公园行业发展现状

(1) 主题公园数量

(2) 主题公园产业类型

(3) 主题公园实力不平衡

7.5.4 深圳主题公园行业竞争分析

7.5.5 深圳主题公园行业发展规划

7.6 江苏主题公园行业发展分析

7.6.1 江苏旅游行业发展情况分析

7.6.2 江苏主题公园行业客源分析

7.6.3 江苏主题公园行业发展现状

(1) 影视基地主题公园发展

(2) 向多元化主题公园转型

(3) 主题公园规模

7.6.4 江苏主题公园行业竞争分析

7.6.5 江苏主题公园行业发展规划

7.7 浙江主题公园行业发展分析

7.7.1 浙江旅游行业发展情况分析

7.7.2 浙江主题公园行业客源分析

7.7.3 浙江主题公园行业发展现状

7.7.4 浙江主题公园行业竞争分析

7.7.5 浙江主题公园行业发展规划

7.8 湖南主题公园行业发展分析

7.8.1 湖南旅游行业发展情况分析

7.8.2 湖南主题公园行业客源分析

7.8.3 湖南主题公园行业发展现状

7.8.4 湖南主题公园行业竞争分析

7.8.5 湖南主题公园行业发展规划

7.9 湖北主题公园行业发展分析

7.9.1 湖北旅游行业发展情况分析

7.9.2 湖北主题公园行业客源分析

7.9.3 湖北主题公园行业发展现状

7.9.4 湖北主题公园行业竞争分析

7.9.5 湖北主题公园行业发展规划

7.10 江西主题公园行业发展分析

7.10.1 江西旅游行业发展情况分析

7.10.2 江西主题公园行业客源分析

7.10.3 江西主题公园行业发展现状

7.10.4 江西主题公园行业竞争分析

7.10.5 江西主题公园行业发展规划

7.11 河南主题公园行业发展分析

- 7.11.1 河南旅游行业发展情况分析
- 7.11.2 河南主题公园行业客源分析
- 7.11.3 河南主题公园行业发展现状
- 7.11.4 河南主题公园行业竞争分析
- 7.11.5 河南主题公园行业发展规划
- 7.12 四川主题公园行业发展分析
 - 7.12.1 四川旅游行业发展情况分析
 - 7.12.2 四川主题公园行业客源分析
 - 7.12.3 四川主题公园行业发展现状
 - 7.12.4 四川主题公园行业竞争分析
 - 7.12.5 四川主题公园行业发展规划
- 7.13 云南主题公园行业发展分析
 - 7.13.1 云南旅游行业发展情况分析
 - 7.13.2 云南主题公园行业客源分析
 - 7.13.3 云南主题公园行业发展现状
 - 7.13.4 云南主题公园行业竞争分析
 - 7.13.5 云南主题公园行业发展规划
- 7.14 山东主题公园行业发展分析
 - 7.14.1 山东旅游行业发展情况分析
 - 7.14.2 山东主题公园行业客源分析
 - 7.14.3 山东主题公园行业发展现状
 - (1) 山东省主题公园发展期
 - (2) 主题公园盈利情况
 - (3) 主题公园发展问题
 - (4) 主题公园规模
 - 7.14.4 山东主题公园行业竞争分析
 - 7.14.5 山东主题公园行业发展规划
- 7.15 辽宁主题公园行业发展分析
 - 7.15.1 辽宁旅游行业发展情况分析
 - 7.15.2 辽宁主题公园行业客源分析
 - 7.15.3 辽宁主题公园行业发展现状
 - 7.15.4 辽宁主题公园行业竞争分析
 - 7.15.5 辽宁主题公园行业发展规划

8.1 国内外主题公园经营战略比较分析

8.1.1 主题公园集团化经营战略比较

8.1.2 主题公园国际化经营战略比较

8.1.3 主题公园品牌化经营战略比较

8.1.4 主题公园连锁化经营战略比较

8.1.5 主题公园集群化经营战略比较

8.1.6 主题公园多元化经营战略比较

8.1.7 主题公园差异化经营战略比较

8.1.8 主题公园虚拟化经营战略比较

8.2 主题公园行业连锁扩张战略分析

8.2.1 主题公园行业连锁扩张并购模式

8.2.2 主题公园行业连锁扩张内容为王

8.2.3 主题公园行业连锁扩张产业链模式

8.2.4 主题公园行业连锁扩张跨界模式

8.2.5 主题公园行业连锁扩张品牌化模式

8.2.6 华强集团方特主题公园的扩张启示

8.3 主题公园行业主要开发模式分析

8.3.1 大型集团公司复合化片区开发模式

8.3.2 地方政府和旅游企业主导开发模式

8.4 主题公园行业营销模式分析

8.4.1 主题公园营销主要成功要素

(1) 有效的主题定位

(2) 激活市场的产品策略

(3) 灵活多变的价格策略

(4) 推拉结合的促销策略

(5) 双管齐下的渠道策略

8.4.2 主题公园行业主要营销策略

(1) 主题公园直复营销策略

(2) 主题公园内部营销策略

(3) 主题公园品牌营销策略

(4) 主题公园合作营销策略

(5) 主题公园网络营销策略

(6) 主题公园体验营销策略

(7) 主题公园事件营销策略

(8) 主题公园整合营销策略

第九章 中国主题公园行业领先个案经营分析

9.1 中国主题公园行业公园总体发展状况

9.1.1 中国主题公园行业公园地域分布

9.1.2 国外主题公园公园竞争优势

9.1.3 国内主题公园公园竞争优势

9.2 中国主题公园行业领先公园经营分析

9.2.1 北京奥林匹克公园经营情况分析

(1) 公园发展简况分析

(2) 公园产品服务分析

(3) 公园发展现状分析

(4) 公园竞争优势分析

9.2.2 北京世界公园经营情况分析

(1) 公园发展简况分析

(2) 公园产品服务分析

(3) 公园发展现状分析

(4) 公园竞争优势分析

9.2.3 北京海洋馆经营情况分析

(1) 公园发展简况分析

(2) 公园产品服务分析

(3) 公园发展现状分析

(4) 公园竞争优势分析

9.2.4 上海锦江乐园经营情况分析

(1) 公园发展简况分析

(2) 公园产品服务分析

(3) 公园发展现状分析

(4) 公园竞争优势分析

9.2.5 上海影视乐园经营情况分析

(1) 公园发展简况分析

(2) 公园产品服务分析

(3) 公园发展现状分析

(4) 公园竞争优势分析

9.2.6 广州长隆集团有限公司经营情况分析

(1) 公园发展简况分析

(2) 公园产品服务分析

- (3) 公园发展现状分析
- (4) 公园竞争优势分析
- 9.2.7 深圳锦绣中华发展有限公司经营情况分析
 - (1) 公园发展简况分析
 - (2) 公园产品服务分析
 - (3) 公园发展现状分析
 - (4) 公园竞争优势分析
- 9.2.8 深圳青青世界经营情况分析
 - (1) 公园发展简况分析
 - (2) 公园产品服务分析
 - (3) 公园发展现状分析
 - (4) 公园竞争优势分析
- 9.2.9 深圳市野生动物园有限公司经营情况分析
 - (1) 公园发展简况分析
 - (2) 公园产品服务分析
 - (3) 公园发展现状分析
 - (4) 公园竞争优势分析
- 9.2.10 珠海神秘岛经营情况分析
 - (1) 公园发展简况分析
 - (2) 公园产品服务分析
 - (3) 公园发展现状分析
 - (4) 公园竞争优势分析

第十章 中国主题公园行业发展前景与投资建议分析

- 10.1 主题公园行业投资特性分析
 - 10.1.1 主题公园行业进入壁垒分析
 - 10.1.2 主题公园行业投资风险分析
- 10.2 主题公园行业投资热点分析
 - 10.2.1 主题公园主流投资模式分析
 - (1) “公园+地产”投资模式
 - (2) “公园+演艺”投资模式
 - (3) “公园+科技”投资模式
 - 10.2.2 主题公园投资热深层原因分析
 - (1) 旅游业快速发展
 - (2) 主题公园预期过高，审批力度不严

- (3) 主题公园的“多重角色”特质
- (4) 主题公园存在的认识误区
- 10.3 中国主题公园行业投资建议
 - 10.3.1 主题公园行业发展趋势分析
 - 10.3.2 主题公园行业发展前景分析
 - (1) 主题公园行业消费需求前景
 - (2) 主题公园行业发展前景分析
 - 10.3.3 主题公园行业投资建议分析
 - (1) 主题公园投资选址建议
 - (2) 延长主题公园生命周期
 - (3) 主题公园多维推陈出新
 - (4) 开展网络虚拟体验营销
 - (5) 大力建设专业服务团队
 - (6) 注重“节”事的挖掘

图表目录

- 图表 1：主题公园按照主题公园的规模大小、项目特征和服务半径的分类
- 图表 2：上述五类主题公园对比分析
- 图表 3：上述五类主题公园定位分析
- 图表 4：主题公园按照主题的性质进行分类
- 图表 5：主题公园按照主题和体验的内容不同进行分类
- 图表 6：主题公园按照投资主体和运作目的不同进行分类
- 图表 7：主题公园的特征
- 图表 8：2017-2020年中国国内生产总值及其增长率情况（单位：万亿元，%）
- 图表 9：主题公园相关政策分析
- 图表 10：主题公园行业相关法律法规、部门规章及规范性文件一览表
- 图表 11：2017-2020年中国城乡居民人均收入增长情况（单位：元，%）
- 图表 12：2017-2020年中国城乡居民收入比趋势图（单位：倍）
- 图表 13：2017-2020年中国城乡居民消费支出增长（单位：元，%）

图表详见报告正文……（GY SYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国主题公园市场分析报告-市场竞争现状与发展趋势

预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/430791430791.html>