

# 2019年中国互联网金融市场分析报告- 行业调查与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国互联网金融市场分析报告-行业调查与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/430790430790.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

互联网金融（ITFIN）是指传统金融机构与互联网企业利用互联网技术和信息通信技术实现资金融通、支付、投资和信息中介服务的新型金融业务模式。

受监管趋严的影响，互联网金融行业2018年大发展急转直下。以P2P业务为例，总体来看，2018年P2P的大标业务彻底丧失藏身之处，存量违规业务的压降又加剧了借款企业的流动性紧张，导致P2P行业的暴雷事件接连发生，出借人加速出逃，流动性压力下，平台放贷能力下降，盈利能力下降，压降成本、裁撤业务线成为常态。

从P2P平台被立案侦查的情况来看，据网贷之家统计，自2018年1月以来多家P2P平台被立案侦查。2018年1-5月，网贷行业还在沉静期，6月后雷潮将至，7月爆雷平台数量井喷式上升，8月之后有回落趋势，9-2月，陆续有平台被立案侦查。据不完全统计，2018年全年共有199家P2P平台被立案侦查，主要分布在浙江、上海、深圳、北京等地区。

截至2018年11月底，P2P网贷行业正常运营平台数量下降至1181家，已经连续有4个月没有新平台上线，累计停业及问题平台达到5245家；P2P网贷行业正常运营平台合计待还本金总量为8111.94亿元，代收余额则大幅下降。此外，尽管，P2P网贷平台只有1100多家，但是约有三分之二左右的存量平台银行存管并未成功实现白名单银行存管并全量上线，存量待收资产质量风险还没有全面出清，少数头部平台仍然保持待收余额持续增长，行业危机还在加剧。

2013-2018年中国P2P网贷平台正常运营数量情况 数据来源：互金协会

2018年互联网理财指数下降到了563点，相比2017年的695点，降幅高达23.45%，而这减少的部分里有很大比重是P2P行业遇冷所导致的。

2013-2018年中国互联网理财指数情况走势 数据来源：互金协会

初步测算，2018年我国互联网金融行业市场规模将达到22.3万亿元，未来五年(2018-2022)年均复合增长率约为17.36%，预计到了2022年我国互联网金融行业市场规模将达到42.3万亿元。

2018-2022年中国互联网金融行业市场规模统计情况及预测 数据来源：互金协会

2018年我国互联网金融行业用户规模将达到5.58亿人，未来五年(2018-2022)年均复合增长率约为6.02%，预计到了2022年我国互联网金融行业用户规模将达到7.05亿人。（JPT C）

2018-2022年我国互联网金融行业用户规模统计情况及预测 数据来源：互金协会

## 【报告大纲】

### 第一部分 互联网金融行业发展概述

#### 第一章 互联网金融行业投资总论

##### 第一节 互联网金融相关概述

- 一、报告对互联网金融的定义
- 二、互联网金融两大产业板块
- 三、互联网金融三大核心要素

##### 第二节 互联网金融行业进入壁垒分析

- 一、互联网金融行业资质壁垒
- 二、互联网金融行业资金壁垒
- 三、互联网金融行业技术壁垒
- 四、互联网金融用户群体壁垒

##### 第三节 互联网金融行业投资效益分析

- 一、互联网金融行业经济效益
- 二、互联网金融行业社会效益

##### 第四节 互联网金融行业发展机遇与挑战

- 一、互联网金融存在的问题分析
- 二、中小企业融资市场机会分析

#### 第二章 互联网金融行业发展环境分析

##### 第一节 互联网金融行业监管环境分析

- 一、互联网金融行业监管形态
- 二、互联网金融行业监管政策
- 三、互联网金融监管趋势预测

##### 第二节 互联网金融行业经济环境分析

- 一、互联网行业周期分析
- 二、金融子行业周期分析

##### 第三节 互联网金融行业其他环境分析

- 一、消费者行为对行业的影响
- 二、信息通讯技术发展对行业的影响
- 三、社会信用环境变化对行业的影响

### 第三章 互联网金融行业支撑体系分析

#### 第一节 互联网金融行业核心系统综述

##### 一、互联网金融行业支付系统分析

###### 1、互联网金融支付技术基础分析

###### 2、互联网金融支付系统发展趋势

##### 二、互联网金融行业信息处理系统

###### 1、互联网金融行业信息处理模式

###### 2、互联网金融信息处理组成结构

##### 三、互联网金融行业资源配置系统

###### 1、互联网金融行业资源配置模式

###### 2、互联网金融行业资源配置案例

#### 第二节 互联网金融行业数据体系分析

##### 一、云计算服务应用状况分析

##### 二、大数据服务应用状况分析

###### 1、互联网金融大数据应用对象

###### 2、大数据服务领域竞争格局

###### 3、大数据服务对互联网金融的影响

##### 三、搜索引擎对互联网金融的影响

###### 1、搜索引擎市场规模分析

###### 2、搜索引擎请求量规模分析

###### 3、搜索引擎用户规模分析

###### 4、搜索引擎市场格局分析

#### 第三节 互联网金融行业平台体系分析

##### 一、电子商务平台发展格局分析

###### 1、电子商务平台客户结构分析

###### 2、电子商务市场竞争格局分析

###### 3、电子商务领先企业优势分析

###### 4、电子商务行业投资并购分析

##### 二、社交网络平台发展格局分析

###### 1、社交网络流量统计排名分析

###### 2、社交网络市场竞争格局分析

###### 3、社交网络领先企业优势分析

###### 4、社交网络平台投资并购分析

##### 三、第三方支付平台发展格局分析

###### 1、第三方支付市场规模分析

2、第三方支付细分市场份额

3、第三方支付用户规模分析

4、第三方支付市场竞争格局

5、第三方支付企业并购分析

四、信息服务平台发展格局分析

1、门户网站综合统计排名

2、门户网站流量统计分析

3、地区性门户网站流量分析

4、门户网站竞争格局分析

5、门户网站投资并购分析

第四节 移动互联网支撑体系分析

一、移动互联网硬件配置情况

1、智能手机渗透程度分析

2、平板电脑普及程度分析

二、移动支付平台发展分析

三、移动软件使用排名分析

四、移动互联网发展趋势分析

第五节 互联网金融行业金融体系分析

一、金融机构经营效益对比分析

二、互联网金融机构风险管理特点分析

第二部分 互联网金融行业细分研究

第四章 互联网金融重点细分市场投资前景分析

第一节 网络银行市场投资前景分析

一、传统银行所面临的挑战分析

二、网络银行市场经营模式分析

三、银行的互联网金融服务模式

四、网络银行业务开展现状分析

五、新一代互联网银行发展方向

六、网络银行市场投资前景预测

1、商业银行利润规模分析

2、网络银行市场容量预测

第二节 网络保险市场投资前景分析

一、网络保险的电子化程度分析

二、网络保险交易市场规模分析

三、网络保险细分产品经营分析

四、网络保险业务开展风险分析

五、国外网络保险行业成熟经验

六、网络保险市场投资前景预测

第三节 网络证券市场投资前景分析

一、券商业务的电子化程度分析

二、网络证券细分业务经营分析

三、网络证券业务开展风险分析

四、国外网络证券行业成熟经验

五、网络证券市场投资前景预测

第四节 网络基金市场投资前景分析

一、基金业务的电子化程度分析

二、网络基金交易市场规模分析

三、网络基金业务发展困境分析

四、互联网与基金投资并购分析

五、国外网络基金行业成熟经验

六、网络基金市场投资前景预测

第五节 网络借贷市场投资前景分析

一、网络借贷行业投资门槛分析

二、网络借贷行业监管环境分析

三、网络借贷行业发展规模分析

四、网络借贷行业经营效益分析

五、网络借贷行业发展瓶颈分析

六、国外网络借贷发展成熟经验

七、网络借贷市场投资前景预测

第五章 移动互联网金融细分市场投资前景分析

第一节 移动银行市场投资前景分析

一、银行渠道交易成本对比

二、移动银行发展现状分析

三、移动银行软件市场分析

四、移动银行业务开展模式

五、移动银行发展前景分析

第二节 移动证券市场投资前景分析

一、移动证券覆盖情况分析

## 二、移动证券软件市场分析

## 三、移动证券交易品种分析

## 四、移动证券业务开展模式

## 五、移动证券业务发展前景

### 第三节 移动保险市场投资前景分析

#### 一、移动保险超市推出现状

#### 二、移动保险产品销售分析

#### 三、移动保险业务开展模式

#### 四、移动保险业务发展前景

### 第四节 移动基金市场投资前景分析

#### 一、移动基金软件市场分析

#### 二、移动基金交易品种分析

#### 三、移动基金业务开展模式

#### 四、移动基金业务发展前景

## 第六章 互联网金融行业主体融合路径分析

### 第一节 互联网金融运行现状分析

#### 一、互联网与金融的排他效应

#### 二、互联网金融商业模式分析

#### 三、互联网金融产品设计动向

#### 四、互联网金融创新业务分析

### 第二节 互联网金融行业swot分析

#### 一、互联网金融行业优势分析

#### 二、互联网金融行业劣势分析

#### 三、互联网金融行业机会分析

#### 四、互联网金融行业威胁分析

### 第三节 互联网金融行业主体融合路径分析

#### 一、互联网与金融战略投资路径

#### 二、互联网与金融合资融合路径

#### 三、互联网与金融业务合作路径

#### 四、互联网与金融独立开发路径

### 第四节 互联网金融细分市场融合模式分析

#### 一、互联网与银行融合模式分析

#### 二、互联网与保险融合模式分析

#### 三、互联网与券商融合模式分析



## 四、互联网与基金融合模式分析

### 第七章 互联网金融领先企业战略布局规划分析

#### 第一节 阿里巴巴互联网金融布局规划分析

- 一、企业组织架构分析
- 二、企业战略资源分析
  - 1、企业数据资源分析
  - 2、企业平台资源分析
  - 3、企业金融资源分析
- 三、企业战略布局分析
- 四、企业旗下网站流量分析
- 五、企业最新投资并购动向
- 六、企业金融业务经营效益
- 七、企业金融风险管理体系
- 八、企业互联网金融业务优劣势
- 九、企业互联网金融业务发展前景

#### 第二节 腾讯公司互联网金融布局规划分析

- 一、企业组织架构分析
- 二、企业战略资源分析
  - 1、企业数据资源分析
  - 2、企业平台资源分析
  - 3、企业金融资源分析
- 三、企业战略布局分析
- 四、企业旗下网站流量分析
- 五、企业最新投资并购动向
- 六、企业金融业务经营效益
- 七、企业金融风险管理体系
- 八、企业互联网金融业务优劣势
- 九、企业互联网金融业务发展前景

#### 第三节 百度公司互联网金融布局规划分析

- 一、企业组织架构分析
- 二、企业战略资源分析
  - 1、企业数据资源分析
  - 2、企业平台资源分析
  - 3、企业金融资源分析

三、企业战略布局分析

四、企业旗下网站流量分析

五、企业最新投资并购动向

六、企业金融业务经营效益

七、企业金融风险管理体系

八、企业互联网金融业务优劣势

九、企业互联网金融业务发展前景

第四节 建设银行互联网金融布局规划分析

一、企业组织架构分析

二、企业战略资源分析

1、企业数据资源分析

2、企业平台资源分析

3、企业金融资源分析

三、企业战略布局分析

四、企业最新投资并购动向

五、企业金融业务经营效益

六、企业金融风险管理体系

七、企业互联网金融业务优劣势

八、企业互联网金融业务发展前景

第五节 工商银行互联网金融布局规划分析

一、企业组织架构分析

二、企业战略资源分析

1、企业数据资源分析

2、企业平台资源分析

3、企业金融资源分析

三、企业战略布局分析

四、企业最新投资并购动向

五、企业金融业务经营效益

六、企业金融风险管理体系

七、企业互联网金融业务优劣势

八、企业互联网金融业务发展前景

第六节 招商银行互联网金融布局规划分析

一、企业组织架构分析

二、企业战略资源分析

1、企业数据资源分析

2、企业平台资源分析

3、企业金融资源分析

三、企业战略布局分析

四、企业最新投资并购动向

五、企业金融业务经营效益

六、企业金融风险管理体系

七、企业互联网金融业务优劣势

八、企业互联网金融业务发展前景

第七节 平安集团互联网金融布局规划分析

一、企业组织架构分析

二、企业战略资源分析

1、企业数据资源分析

2、企业平台资源分析

3、企业金融资源分析

三、企业战略布局分析

四、企业最新投资并购动向

五、企业金融业务经营效益

六、企业金融风险管理体系

七、企业互联网金融业务优劣势

八、企业互联网金融业务发展前景

第八章 部分（移动）互联网潜在合作企业经营特色分析

第一节 其他三大门户网站运营状况分析

一、新浪公司运营状况分析

1、公司信息服务领域分析

2、公司重要流量入口分析

3、公司门户访客特征分析

4、公司应用软件开发状况

5、公司最新投资并购动向

6、公司最新产品研发动向

7、公司盈利分析

二、网易公司运营状况分析

1、公司信息服务领域分析

2、公司重要流量入口分析

3、公司门户访客特征分析

- 4、公司应用软件开发状况
- 5、公司最新投资并购动向
- 6、公司最新产品研发动向
- 7、公司盈利分析

### 三、搜狐公司运营状况分析

- 1、公司信息服务领域分析
- 2、公司重要流量入口分析
- 3、公司门户访客特征分析
- 4、公司应用软件开发状况
- 5、公司最新投资并购动向
- 6、公司盈利分析

## 第二节 其他特色（移动）互联网运营状况分析

### 一、凤凰网运营状况分析

- 1、公司信息服务领域分析
- 2、公司其他流量入口分析
- 3、公司访客资源特征分析
- 4、公司应用软件开发状况
- 5、公司盈利分析

### 二、东方财富网运营状况分析

- 1、公司信息服务领域分析
- 2、公司其他流量入口分析
- 3、公司访客资源特征分析
- 4、公司盈利分析

### 三、人人网运营状况分析

- 1、公司用户规模及特征分析
- 2、公司用户访问频率分析
- 3、公司盈利模式分析
- 4、公司应用软件开发状况
- 5、公司投融资动向分析
- 6、公司最新产品研发动向

### 四、奇虎360运营状况分析

- 1、公司用户规模及特征分析
- 2、公司盈利模式分析
- 3、公司应用软件开发状况
- 4、公司最新产品研发动向

## 五、优酷视频运营状况分析

- 1、公司用户规模及特征分析
- 2、公司盈利模式分析
- 3、公司应用软件开发状况
- 4、公司投融资动向分析
- 5、公司最新产品研发动向

## 第三部分 互联网金融行业前景预测

### 第九章 互联网金融行业发展前景分析

#### 第一节 互联网金融行业投资风险分析

- 一、互联网金融技术风险分析
- 二、互联网金融业务风险分析
- 三、互联网金融法律风险分析

#### 第二节 互联网金融行业发展趋势分析

- 一、互联网金融技术发展趋势
- 二、互联网金融行业竞争趋势
- 三、互联网金融服务模式发展趋势
- 四、互联网金融服务业务管理趋势
- 五、互联网金融行业投资并购趋势

#### 第三节 互联网金融业务链投资前景

- 一、互联网金融支付系统投资前景
- 二、互联网信息处理系统投资前景
- 三、互联网金融资源配置系统投资前景
- 四、移动互联网金融应用软件投资前景

#### 第四节 互联网金融主体市场份额预测

- 一、互联网行业及内部市场份额预测
- 二、金融行业及内部市场份额预测

### 第十章 互联网金融行业投资建议

#### 第一节 互联网金融行业风险管理建议

- 一、行业市场风险管理
- 二、行业信用风险管理
- 三、行业风险转移与风险分担

#### 第二节 互联网金融业务链投资规划

- 一、电子商务平台投资规划

二、支付平台投资规划

三、金融机构整合规划

四、应用软件投资规划

第三节 互联网金融服务发展出路分析

一、互联网金融业务发展方向

二、互联网金融服务发展方向

第四节 互联网金融生态圈规划建设

一、企业内部架构组织建议

二、企业外部并购策略建议

三、互联网金融业务整合建议

第五节 互联网金融监管对策

一、监管难题

二、监管对策

图表目录

图表 行业生命周期

图表 2016-2019年搜索引擎市场规模

图表 2016-2019年搜索引擎请求量规模

图表 2016-2019年中国搜索引擎市场营收份额

图表 2016-2019年中国电子商务市场交易规模

图表 2019年中国电子商务市场交易规模细分行业构成

图表 2019年网络购物市场b2c/c2c市场结构

图表 2019年中国b2c购物网站交易规模市场份额

图表 2019年中国主要中小企业b2b电子商务运营商总营收市场份额

图表 2019年知名电子商务网站前三甲

图表 2019年国内社交网络月度活跃用户人数

图表 2016-2019年第三方支付市场规模

图表 2019年第三方支付市场份额

图表详见报告正文..... (GY YX)

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国互联网金融市场分析报告-行业调查与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容

。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/430790430790.html>