

# 2020年中国共享汽车产业分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国共享汽车产业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/520785520785.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国共享汽车发展较晚，2010年才开始发展，到2019年行业进入市场启动期，才逐渐推动产业规模重启增长。近年来我国共享汽车市场规模不断增长。数据显示，2019年，我国共享汽车行业市场规模达53.89亿元，同比猛增134.78%。

2016-2019年我国共享汽车市场规模情况 数据来源：公开数据整理

用户规模方面，虽然进入2020年初受到疫情影响，我国共享汽车平台月活用户规模出现下降。但整体来看，平台月活用户呈现增长态势。数据显示，2019年12月我国共享汽车平台月活达347.6万，相比于2019年初增长38.6%；到2020年5月，共享汽车平台月活达358万，较4月增长了22万。

2019-2020年5月我国共享汽车平台月活用户规模情况

数据来源：公开数据整理

从区域分布看，华南、西南、华东为共享汽车发展核心区。以2019年数据为例，上述三个地区的活跃用户占总量的75.5%。其中华南地区占比最大，达到了27.7%；其次为西南地区、华东地区，占比分别为26.1%、21.7%。

2019年我国共享汽车活跃用户地区分布情况 数据来源：公开数据整理

虽然市场发展良好，但目前我国共享汽车发展困境仍然严峻，依然有企业运营成本高、盈利难，牌照、充电桩等资源有限，存在停车难、找车难、还车难等，以及技术突破亟待加快等发展弊端。

我国共享汽车发展困境分析 资料来源：公开资料整理

未来市场前景仍较为广阔。一方面，这主要是由于当前我国汽车驾驶人数量远超汽车保有量。数据显示，截止到2020年9月我国汽车驾驶人4.1亿人，而汽车保有量只有2.75亿辆。由此可见，未来我国共享汽车仍具有较大的拓展空间。

2015-2020年9月我国汽车保有量情况 数据来源: 公安部交通局

2015-2020年9月我国汽车驾驶员人数情况 数据来源: 公安部交通局

另一方面，随着我国红利政策的不断出台、技术不断提升、汽车消费观念发生转变以及人们对共享汽车接受度的不断提高，我国共享汽车行业市场需求将进一步提升。

我国共享汽车行业利好因素分析

政策红利推动发展

2017年8月，交通部、住建部联合发布《关于促进小微型客车租赁健康发展的指导意见》，

提出要从充分认识发展分时租赁的作用、科学确定分时租赁发展定位、提升线上线下服务能力、建立健全配套政策措施四方面出发，鼓励分时租赁发展。《意见》表示分时租赁能在一定程度上缓解私家车保有量的快速增长及对道路和停车资源的占用，同时还鼓励使用新能源车辆开展分时租赁，并在充电基础设施布局和建设方面给予扶持，促进新形势下汽车分时租赁健康发展以更好满足大众多层次出行需求。

2017年10月，深圳、广州、成都等城市也相继出台了有关汽车分时租赁的相关政策。如成都市实施的《关于鼓励和规范新能源汽车分时租赁业发展指导意见》明确，至2020年全市形成覆盖广泛的新能源汽车分时租赁服务网络，服务网点达到5000个，充电桩达到2万个。

### 汽车消费观念发生转变

从政府、企业的角度看，当前政府、企业考虑到资产配置优化、商务出行的便利性，实现“轻资产运营”，并减少车辆的持有成本和维修、保养、人力等费用，更倾向于汽车租赁这一灵活、低成本的方式而非以往汽车资产采购的方式。从大众消费者的角度看，以前购买车辆是刚性需求，被看作与房产同等重要，但实际上，高价购买、低频使用造成了资源闲置、浪费等。加上近年来，很多城市限牌、摇号等政策性制约，让很多人特别是80后、90后年轻人的出行方式发生了改变，他们对车辆的消费价值观不再是以占有为主，而是倾向于租赁。汽车消费整体观念的转变将推动汽车租赁市场快速增长，共享汽车作为汽车租赁的垂直细分，市场需求亦将得到有效扩张。

### 社会、环境及经济效益明显

汽车共享模式的提出，人们出行方式的改变，对停车状况、交通状态、资源供需关系、资源消耗、环境生态等均会产生新的影响。

第一，未来共享汽车的推行，将使得汽车所需量大幅下降，虽然车辆行驶总里程增加，但由于车辆减少，交通资源利用效果更好，从而缓解交通拥堵，提升汽车行驶的经济性和节能性。

第二，汽车共享能提高车辆的利用率，降低汽车保有量，减少汽车产生的大量污染；同时，短时租赁模式下的汽车多为小型新能源汽车，其产生的能耗费用较少，且使用的电能可以通过风力、光伏等可再生能源技术获得，实现“零排放”“无污染”。

第三，共享汽车的车源先天地依赖新能源汽车，而我国正在大力推行新能源汽车战略，这就为共享汽车企业提供了充足的车源。且共享模式作为城市内部短距离交通出行的解决方式，巧妙地规避了新能源汽车续航里程的短板，同时也为新能源汽车推广使用拓展了空间。

### 未来新技术深度融合趋势

移动互联网、大数据、物联网等技术与汽车租赁行业的深度融合，将会带来日益便利的租车体验。尤其是以神州租车为代表的企业在场景化、智能化运营、无门店运营等创新服务模式上的推进，用户随时随地下单，上门送取车，进一步激发了分时租赁和短租市场的需求。同时，未来无人驾驶技术的实现普及可以解决共享汽车行业当前存在的诸多问题，例如用户不

用去找车，而是让车自己行驶到用户身边，结束服务时汽车可自行行驶至指定停车点，不仅能优化用户体验、还能合理调度各网点车辆需求，真正实现随取随还、全面覆盖。

资料来源：公开资料整理（WW）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国共享汽车产业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国共享汽车行业发展概述

#### 第一节 共享汽车行业发展情况概述

- 一、共享汽车行业相关定义
- 二、共享汽车行业基本情况介绍
- 三、共享汽车行业发展特点分析

#### 第二节 中国共享汽车行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍

## 二、共享汽车行业产业链条分析

### 三、中国共享汽车行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

#### 2、下游产业

### 第三节 中国共享汽车行业生命周期分析

#### 一、共享汽车行业生命周期理论概述

#### 二、共享汽车行业所属的生命周期分析

### 第四节 共享汽车行业经济指标分析

#### 一、共享汽车行业的赢利性分析

#### 二、共享汽车行业的经济周期分析

#### 三、共享汽车行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国共享汽车行业进入壁垒分析

#### 一、共享汽车行业资金壁垒分析

#### 二、共享汽车行业技术壁垒分析

#### 三、共享汽车行业人才壁垒分析

#### 四、共享汽车行业品牌壁垒分析

#### 五、共享汽车行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球共享汽车行业市场发展现状分析

### 第一节 全球共享汽车行业发展历程回顾

### 第二节 全球共享汽车行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲共享汽车行业地区市场分析

#### 一、亚洲共享汽车行业市场现状分析

#### 二、亚洲共享汽车行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲共享汽车行业市场前景分析

### 第四节 北美共享汽车行业地区市场分析

#### 一、北美共享汽车行业市场现状分析

#### 二、北美共享汽车行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美共享汽车行业市场前景分析

### 第五节 欧盟共享汽车行业地区市场分析

#### 一、欧盟共享汽车行业市场现状分析

#### 二、欧盟共享汽车行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧盟共享汽车行业市场前景分析

### 第六节 全球共享汽车行业重点企业分析

### 第七节 2021-2026年世界共享汽车行业分布走势预测

## 第八节 2021-2026年全球共享汽车行业市场规模预测

### 第三章 中国共享汽车产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品共享汽车总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国共享汽车行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国共享汽车产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国共享汽车行业运行情况

#### 第一节 中国共享汽车行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国共享汽车行业市场规模分析

#### 第三节 中国共享汽车行业供应情况分析

#### 第四节 中国共享汽车行业需求情况分析

#### 第五节 中国共享汽车行业供需平衡分析

#### 第六节 中国共享汽车行业发展趋势分析

### 第五章 中国共享汽车所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国共享汽车所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国共享汽车所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国共享汽车所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国共享汽车市场格局分析

### 第一节 中国共享汽车行业竞争现状分析

#### 一、中国共享汽车行业竞争情况分析

#### 二、中国共享汽车行业主要品牌分析

### 第二节 中国共享汽车行业集中度分析

#### 一、中国共享汽车行业市场集中度分析

#### 二、中国共享汽车行业企业集中度分析

### 第三节 中国共享汽车行业存在的问题

### 第四节 中国共享汽车行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国共享汽车行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国共享汽车行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国共享汽车行业消费市场动态情况

### 第二节 中国共享汽车行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好



## 四、其他偏好

### 第三节 共享汽车行业成本分析

#### 第四节 共享汽车行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

### 第五节 中国共享汽车行业价格现状分析

#### 第六节 中国共享汽车行业平均价格走势预测

##### 一、中国共享汽车行业价格影响因素

##### 二、中国共享汽车行业平均价格走势预测

##### 三、中国共享汽车行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国共享汽车行业区域市场现状分析

### 第一节 中国共享汽车行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区共享汽车市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区共享汽车市场规模分析

##### 四、华东地区共享汽车市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区共享汽车市场规模分析

##### 四、华中地区共享汽车市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区共享汽车市场规模分析

##### 四、华南地区共享汽车市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国共享汽车行业竞争情况

### 第一节 中国共享汽车行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国共享汽车行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国共享汽车行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 共享汽车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

## 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国共享汽车行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国共享汽车行业未来发展前景分析

- 一、共享汽车行业国内投资环境分析
- 二、中国共享汽车行业市场机会分析
- 三、中国共享汽车行业投资增速预测

### 第二节 中国共享汽车行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国共享汽车行业市场发展预测

- 一、中国共享汽车行业市场规模预测
- 二、中国共享汽车行业市场规模增速预测
- 三、中国共享汽车行业产值规模预测
- 四、中国共享汽车行业产值增速预测
- 五、中国共享汽车行业供需情况预测

### 第四节 中国共享汽车行业盈利走势预测

- 一、中国共享汽车行业毛利润同比增速预测
- 二、中国共享汽车行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国共享汽车行业投资风险与营销分析

### 第一节 共享汽车行业投资风险分析

- 一、共享汽车行业政策风险分析
- 二、共享汽车行业技术风险分析
- 三、共享汽车行业竞争风险分析
- 四、共享汽车行业其他风险分析

### 第二节 共享汽车行业企业经营发展分析及建议

- 一、共享汽车行业经营模式
- 二、共享汽车行业销售模式
- 三、共享汽车行业创新方向

### 第三节 共享汽车行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

### 三、企业自身应对策略

#### 第十三章 2021-2026年中国共享汽车行业发展战略及规划建议

##### 第一节 中国共享汽车行业品牌战略分析

- 一、共享汽车企业品牌的重要性
- 二、共享汽车企业实施品牌战略的意义
- 三、共享汽车企业品牌的现状分析
- 四、共享汽车企业的品牌战略
- 五、共享汽车品牌战略管理的策略

##### 第二节 中国共享汽车行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

##### 第三节 中国共享汽车行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第十四章 2021-2026年中国共享汽车行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国共享汽车行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

##### 第二节 中国共享汽车行业定价策略分析

##### 第三节 中国共享汽车行业营销渠道策略

- 一、共享汽车行业渠道选择策略
- 二、共享汽车行业营销策略

##### 第四节 中国共享汽车行业价格策略

##### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国共享汽车行业重点投资区域分析
- 二、中国共享汽车行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/520785520785.html>