中国动力汽车行业商业运营现状全景调研及十三五发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国动力汽车行业商业运营现状全景调研及十三五发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/qiche/230785230785.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章电动汽车行业的相关概述
1.1电动车的概述
1.1.1电动车的定义
1.1.2电动车的分类
1.2电动汽车的概述
1.2.1电动汽车简介
1.2.2电动汽车的结构
1.2.3电动汽车的特征
1.2.4电动汽车优缺点
第二章2014-2015年世界电动汽车产业发展状况分析
2.1欧洲电动汽车发展状况
2.1.1欧洲加速构建电动车充电网络
2.1.2欧洲立法推动电动汽车产业布局
2.1.3欧洲新标准推动电动汽车产业化
2.1.4欧洲电动汽车电池市场潜力分析
2.2美国电动汽车发展状况
2.2.1美国政府大力发展电动汽车项目
2.2.2美国成功研发电动汽车充电控制装置
2.2.32015年美国政府拨款开发环保电动车
2.2.42015年美国电动车销售获政策支持
2.3英国电动汽车发展状况
2.3.1英国出台措施鼓励电动车产业发展
2.3.2英国出台为期五年资助电动汽车计划
2.3.3英国投.资千万英镑建设电动车充电站
2.3.42015年英国启动大规模电动汽车试验
2.4德国电动汽车发展状况
2.4.1德国批准5亿欧元支持电动车技术计划
2.4.22014-2015年德国电动车促进计划获批
2.4.3德国有望成为世界领先的电动车市场
2.4.4德国政府资助奥迪公司研发电动汽车
2.5日本电动汽车发展状况
2.5.1日本政府商界科技界合力发展电动车

2.5.2日本汽车企业争抢电动汽车的制高点
2.5.3日本电动汽车市场呈现三足鼎立之势
2.5.4日本汽车与电力企业合作普及电动车
2.5.5日本大力建设充电站推动电动车普及
第三章2014-2015年中国电动汽车行业发展环境分析
3.1宏观经济环境
3.1.12014-2015年中国gdp增长分析
3.1.22015年中国工业经济运行情况分析
3.1.32014-2015年中国商品进出口贸易
3.1.42015年中国居民收入与消费状况
3.2产业政策环境
3.2.1中国新能源汽车行业相关政策
3.2.2中国电动汽车行业的相关标准
3.2.3电动汽车电池及材料的相关标准
3.2.32015年四大央企加快充电站建设争夺
3.3汽车环保问题
3.3.1汽车工业面临能源问题重大挑战
3.3.2发展绿色交通是城市环境的需求
3.3.3电动车能满足更为苛刻的环保要求
3.3.4电动汽车是汽车工业发展必然选择
3.4电动汽车发展机遇
3.4.1电动汽车发展对中国汽车工业意义重大
3.4.2中国资源和能源状况适合发展电动汽车
3.4.3汽车行业处于能源动力技术变革机遇期
3.4.4电动汽车产业化条件与政策环境已具备
第四章2014-2015年中国汽车行业发展状况分析
4.1汽车行业的相关概况
4.1.1汽车行业的相关概述
4.1.2汽车行业产业链分析
4.1.3汽车行业经营模式及特点
4.1.4汽车行业的进入主要壁垒
4.1.5汽车工业在国家经济中的作用
4.2中国汽车行业发展概况
4.2.1中国汽车工业发展阶段及特点
4.2.2中国汽车工业发展取得巨大成就

4.2.3汽车工业在全球汽车业地位上升
4.2.4中国汽车行业经济效益情况分析
4.32015年汽车行业发展分析
4.3.12015年中国汽车产销总体情况分析
4.3.22015年汽车工业经济运行情况分析
4.3.32015年汽车出口下滑趋势继续缓解
4.3.42015年中国汽车市场价格波幅收窄
4.3.52015年中国重点汽车企业销售情况
4.42015年汽车行业发展分析
4.4.12015年6月汽车产销及经济运行情况
4.4.22015年中国汽车消费刺激政策分析
4.4.32015年中国汽车市场运行态势与特征
4.4.42015年中国汽车市场发展趋势分析
4.5汽车工业存在的问题与对策
4.5.1汽车工业自主创新能力有待提高
4.5.2汽车工业自主品牌建设任重道远
4.5.3零部件产业发展滞后于整车水平
4.5.4中国汽车工业发展的策略分析
4.5.5提升汽车工业国际竞争力策略
第五章2014-2015年中国电动汽车发展状况分析
5.1中国新能源汽车发展分析
5.1.1中国发展节能与新能源汽车概况
5.1.2中国新能源汽车产业化新进展
5.1.3中国新能源汽车近期发展动向
5.1.4新能源汽车产业化发展的现状
5.1.5中国新能源汽车市场规模分析
5.2电动汽车产业现状
5.2.1中国主要电动汽车厂商发展概况
5.2.2中国电动汽车技术开发情况分析
5.2.3中国电动汽车示范运营成果显著
5.2.4电动汽车示范运营新趋势与特点
5.3电动汽车产业化分析
5.3.1电动汽车研发热潮产业化加快
5.3.2中国将加速电动汽车产业化进程
5.3.3电动汽车产业化需国家政策扶持

5.3.4中国电动汽车产业化面临的挑战
5.3.5电动汽车产业化的区位布局战略
5.4电动汽车商业化分析
5.4.1电动汽车商业化运行的基本属性
5.4.2电动汽车商业化的运行特征分析
5.4.3电动汽车商业化运行模式的对比
5.4.4政府在电动汽车商业化中的角色
5.4.5电动汽车商业化进程的轮廓初现
5.5电动汽车发展存在的问题
5.5.1电动汽车存在的主要问题分析
5.5.2中国电动汽车市场陷入高价困境
5.5.3中国电动汽车行业发展主要障碍
5.5.4中国电动汽车市场推广存在瓶颈
5.6电动汽车发展的对策
5.6.1中国发展新能源汽车对策和措施
5.6.2电动汽车发展期盼核心技术突破
5.6.3电动汽车发展须关键零部件国产化
5.6.4加快中国电动汽车产业发展的建议
第六章2014-2015年中国混合动力汽车发展状况
6.1混合动力汽车的概述
6.1.1混合动力汽车的定义
6.1.2混合动力汽车的分类
6.1.3混合动力汽车的优缺点
6.1.4充电式混合动力汽车（phev）
6.2世界混合动力汽车发展分析
6.2.1发达国家鼓励混合动力汽车开发政策
6.2.22015年世界混合动力汽车市场销售概况
6.2.32015年美国混合动力汽车市场销售情况
6.2.4日系厂商在混合动力汽车领域优势明显
6.3中国混合动力车发展分析
6.3.1中国开发混合动力汽车的有利条件
6.3.2中国汽车企业混合动力汽车现状
6.3.3中国混合动力汽车研究开发现状
6.3.4中国混合动力汽车的发展进程
6.4充电式混合动力汽车（phev）

6.4.1充电式混合动力汽车的应用及发展
6.4.2世界各大车厂phev研发动态分析
6.4.3充电式混合动力汽车的技术难点
6.4.42015年全球各区域phev市场规模
6.4.5phev的潜在价值及中国发展建议
6.5混合动力汽车技术研究
6.5.1混合动力汽车研发的关键技术分析
6.5.2混合动力汽车技术的创新性研究
6.5.3混合动力汽车整车控制策略研究
6.6混合动力车的发展策略及前景
6.6.1中国混合动力汽车产业的发展建议
6.6.2中国混合动力汽车发展策略及建议
6.6.32015年中国混合动力汽车市场展望
第七章2014-2015年中国纯电动汽车发展状况分析
7.1世界纯电动汽车发展分析
7.1.1纯电动汽车的相关概述
7.1.2世界纯电动汽车历史沿革与发展阶段
7.1.3世界主要国家及地区纯电动汽车发展
7.1.42015年日产发布世界首款纯电动汽车
7.2中国纯电动汽车发展分析
7.2.1中国纯电动汽车的发展历程
7.2.2中国纯电动汽车技术走向成熟
7.2.3中国纯电动汽车企业产业化概况
7.2.4中国纯电动乘用车技术标准将出台
7.2.52015年中国纯电动车发展不断提速
7.3中国发展纯电动汽车swot分析
7.3.1中国发展纯电动汽车的机会分析
7.3.2中国发展纯电动汽车的优势分析
7.3.3中国发展纯电动汽车的威胁分析
7.3.4中国发展纯电动汽车的劣势分析
7.4纯电动汽车的技术发展动态
7.4.1纯电动汽车锂电池技术
7.4.2纯电动汽车超快充电技术
7.4.3电池与电容相结合技术
7.4.4纯电动汽车电动轮技术

7.4.5纯电动汽车其他技术
7.5纯电动汽车发展存在的问题及策略
7.5.1充电问题制约纯电动车产业化发展
7.5.2中国发展纯电动车存在问题及对策
7.5.3微型纯电动车亟需制定标准和规范
7.5.4新能源汽车应优先发展纯电动汽车
第八章2014-2015年中国燃料电池汽车发展状况分析
8.1世界燃料电池汽车的发展分析
8.1.1燃料电池电动汽车动力系统概况
8.1.2世界燃料电池汽车技术发展状况
8.1.3日本大力发展燃料电池汽车产业
8.1.4美国加州燃料电池示范项目
8.2中国燃料电池汽车发展分析
8.2.1中国燃料电池汽车发展概况
8.2.2中国燃料电池汽车的发展现状
8.2.3中国燃料电池汽车研发与进展
8.2.4中国燃料电池汽车的发展机遇
8.2.5中国重点发展燃料电池公共汽车
8.3燃料电池汽车商业化分析
8.3.1燃料电池汽车商业化应用的主要障碍
8.3.2推动燃料电池商业化进程的主要因素
8.3.3世界燃料电池汽车商业化进程的规划
8.3.4中国燃料电池汽车探寻商业化出路
8.4燃料电池汽车发展前景
8.4.1燃料电池汽车是新能源汽车发展目标
8.4.2燃料电池汽车的商业化应用前景分析
8.4.3燃料电池汽车商业化进程判断与分析
第九章2014-2015年中国主要省区电动汽车发展分析
9.1北京电动汽车发展状况
9.1.12015年北京奥运建设电动汽车充电站
9.1.2北京建成国际领先电动汽车研发中心
9.1.3北京市将继续扩大纯电动车应用规模
9.2天津电动汽车发展状况
9.2.1天津电动汽车产业化示范基地奠基
9.2.2天津成中国电动汽车重要研发基地

9.2.3天津加快推动电动汽车产业化发展
9.2.4天津新型电动车专用电机研制成功
9.3上海电动汽车发展状况
9.3.1上海市投.资60亿加快发展混合电汽车
9.3.22015年上海首推ic卡电动汽车充电站
9.3.3上海加大新能源汽车的政府采购力度
9.3.4未来五年上海在电动汽车的销量分析
9.4江苏电动汽车发展状况
9.4.1江苏南通将建电动汽车产业基地
9.4.2江苏常州电动汽车生产基地奠基
9.4.3江苏盐城新建8亿元电动汽车项目
9.4.4电动车产业集群正向江苏无锡转移
9.4.52015年江苏启用首座电动车充电站
9.5浙江电动汽车发展状况
9.5.1浙江省已成中国电动车产销大省
9.5.2浙江民企纷纷抢占新能源车高地
9.5.3浙江积极推动电动汽车产业发展
9.5.4浙江电动汽车试点研究项目通过验收
9.6广东电动汽车发展状况
9.6.1广东电动汽车提速首款混合动力车获批
9.6.2深圳通过新能源产业规划推广电动汽车
9.6.32015年日产电动车项目正式落户广东
9.6.42015年广东电动汽车迎来亚运发展契机
第十章2014-2015年中国电动汽车电池市场状况分析
10.1电动车用镍氢电池
10.1.1镍氢动力电池的相关概述
10.1.2全球镍氢动力电池持续稳定增长
10.1.3国外镍氢动力电池主要企业概况
10.1.4中国镍氢电池主要竞争企业概况
10.1.5电动车对镍氢电池需求预测分析
10.2电动车用磷酸铁锂电池
10.2.1磷酸铁锂电池的概述
10.2.2磷酸铁锂电池在电动车应用研究新进展
10.2.32015年奇瑞磷酸铁锂电池电动汽车下线
10.2.42015年比亚迪磷酸铁锂电动车开始销售

10.2.5混合动力汽车用磷酸铁锂电池规模预测
10.3电动车用燃料电池
10.3.1燃料电池的相关概述
10.3.22015年丰田开始租售新款燃料电池汽车
10.3.32015年本田新型燃料电池车量产销售
10.3.42015年奔驰燃料电池车将在欧洲上市
10.3.52015年起亚发布燃料电池车进展消息
第十一章中国主要电动车企业分析
11.1上海汽车集团股份有限公司
11.1.1企业基本情况
11.1.2上汽新能源汽车产业链布局
11.1.3上汽集团电动汽车发展动态
11.1.4上汽集团电动汽车发展战略
11.2中国第一汽车集团公司
11.2.1企业基本情况
11.2.2一汽集团汽车业务状况
11.2.3一汽电动汽车走向产业化
11.2.4一汽集团电动汽车发展动态
11.3比亚迪汽车有限公司
11.3.1企业基本情况
11.3.2比亚迪自主创新开辟电动汽车
11.3.3比亚迪进---电动客---
11.3.4比亚迪推出纯电动车
11.4奇瑞汽车股份有限公司
11.4.1企业基本情况
11.4.2奇瑞拟在台湾建电动车研发中心
11.4.3奇瑞纯电动车示范运营
11.4.4奇瑞多款电动汽车上市
11.5重庆长安汽车股份有限公司
11.5.1企业基本情况
11.5.2长安电动汽车战略初见成效
11.5.3长安汽车牵头新能源产业联盟
11.5.4长安奔奔i纯电动车试生产下线
11.6东风电动车辆股份有限公司
11.6.1企业基本情况

11.6.2东风电动车为新能源汽车领航
11.6.3东风电动车产业园获批
11.6.4东风汽车发布新事业战略规划
11.7浙江吉利控股集团有限公司
11.7.1企业基本情况
11.7.2吉利全面出击新能源动力汽车
11.7.3吉利新能源汽车投产
11.7.4吉利汽车未来发展战略分析
11.8长城汽车股份有限公司
11.8.1企业基本情况
11.8.3长城汽车电动汽车研发状况
11.8.4长城汽车启动电动汽车战略
第十二章2016-2020年中国电动车行业投.资及发展前景分析
12.1新能源汽车发展前景
12.1.1全球新能源汽车产业化的预测
12.1.2中国新能源汽车产业发展展望
12.1.3“十三五”新能源汽车发展框架
12.2电动汽车发展前景分析
12.2.1电动汽车有望成为新的经济增长点
12.2.2电动汽车成世界各国汽车业发展所趋
12.2.3中国电动汽车发展与应用前景广阔
12.3电动汽车行业投.资风险
12.3.1产业政策风险
12.3.2市场风险分析
12.3.3技术风险分析
12.3.4资源风险分析
12.4电动汽车行业投.资机会
12.4.1中国动力汽车电池技术利润丰厚
12.4.2汽车动力锂电池产业的投.资机会
12.4.3中国电动车充电站投.资机会分析
12.4.4电动汽车产业中国市场投.资机会
图表详见正文……

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/qiche/230785230785.html