

# 2021年中国辅助生殖药物行业分析报告- 产业现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国辅助生殖药物行业分析报告-产业现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/550780550780.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

辅助生殖药物可分为四大类：降调节药物、促排卵药物、诱发排卵药物和黄体支持药物。其中降调节药物主要有曲普瑞林和西曲瑞克；促排卵药物主要有促卵泡激素、氯米芬、促黄体激素、尿促性素；诱发排卵药物主要有绒促性素；黄体支持药物主要有地屈孕酮、黄体酮。

辅助生殖药物的作用机理及简介

药物

原理

医保

生产企业

降调节药物

（使生殖激素的自然生成暂时降低，从而控制排卵周期）

曲普瑞林

为促性腺激素释放激素（GnRH）的激动剂，能抑制促性激素的分泌，从而防止早熟排卵。

国家乙类医保

Merck、翰宇药业

西曲瑞克

是促性腺激素释放激素（GnRH）的拮抗剂，此药与内源性的黄体激素释放激素竞争性地结合受体，从而控制促性腺激素的分泌促进卵泡生长和发育，刺激卵巢合成和分泌。

非医保

Ipsen、Ferring、金赛药业

促排卵药物

（促进卵泡的生长和发育）

重组人促卵泡激素

雌性激素，从而产生成熟卵泡。

非医保

Merck、金赛药业

尿促卵泡激素

促进卵泡生长和发育，刺激卵巢合成和分泌雌性激素，从而产生成熟卵泡。

非医保

丽珠集团、Merck

氯米芬

使体内增加促性腺激素释放激素，导致促卵泡激素和促黄体生成激素分泌增加。

国家乙类医保

Codal Synto、康和药业、衡山药业

尿促性素

促进卵泡的发育和成熟，促使卵泡分泌雌激素，使子宫内膜增生。

国家乙类医保

丽珠集团、Ferring、人健药业、马鞍山丰原、东诚北方制药

促黄体激素

促进卵泡成熟，分泌雌激素、排卵，以及黄体的生成和维持。

非医保

Merck

诱发排卵药物

（促进卵泡生成和成熟并促发排卵）

绒促性素

促使卵泡成熟及排卵，并使破裂卵泡转变为黄体，促使分泌孕激素。

国家甲类医保

Merck、丽珠集团、丰原制药、人健药业、东诚北方制药

黄体支持药物

（使子宫内膜为胚胎着床做好准备）

地屈孕酮

增厚子宫内部，帮助胚胎着床。

国家乙类医保

Solvay

黄体酮

增厚子宫内部，帮助胚胎着床。

国家甲类医保

Merck、仙据制药、Besins.爱生药业、浙江医药、广州白云山、金耀药业资料来源：观研天下整理

数据显示，随着辅助生殖市场整体快速增长，我国辅助生殖药物市场空间也十分广阔，预计2025年其规模将达到234亿元。

2015-2025年我国辅助生殖药物市场规模及预测 数据来源：观研天下整理

其中，辅助生殖药物主要使用在IVF（试管婴儿）过程中，根据IVF周期数计算，2020年我国IVF用药市场规模已达142.8亿元，2016-2020年CAGR为15%。随着IVF渗透率的提高，2023年其用药市场预计超过210亿元。

2016-2023年我国IVF（试管婴儿）药物市场规模及预测 数据来源：观研天下整理

但从竞争情况来看，目前我国辅助药物市场中，默克雪兰诺、默沙东、辉凌等国外厂家把持了大部分市场，国产替代之路“仍阻且长”。

我国辅助生殖药物市场竞争情况-按企业性质 数据来源：观研天下整理

我国辅助生殖药物市场竞争情况-具体企业 数据来源：观研天下整理

从细分市场情况来看，降调节药物和促排卵药物国内外企业市场份额差距较大，都在40%以上，诱发排卵药物和黄体支持药物差距为20%，差值较小。

#### 1、降调节药物市场竞争情况

目前国内降调节药物市场中，基本由进口企业独享，八成份额由国外企业所把持，本土企业占比仅20%。

我国辅助生殖-降调节药物市场竞争情况-按企业性质 数据来源：观研天下整理

##### (1) 曲普瑞林

曲普瑞林为最常见的GnRH激动剂，主要有Ipsen、Ferring和金赛药业三家企业销售，而唯一的国产企业-金赛药业2020年销售占比为0，国产替代空间巨大。

2020年曲普瑞林各厂家销售占比情况

数据来源：观研天下整理

##### (2) 西曲瑞克

西曲瑞克是国内重点GnRH拮抗剂，主要由默克和翰宇药业两家企业销售，2020年默克市占率基本达到了100%，国产替代空间广阔。

2020年西曲瑞克各厂家销售占比情况 数据来源：观研天下整理

#### 2、促排卵药物、诱排卵药物市场竞争情况

促排卵与诱排卵药物国产替代空间大，其中促排卵药物市场中七成份额由国外企业占据，诱排卵药物市场中六成份额由国外企业占据。

我国辅助生殖-促排卵药物、诱排卵药物市场竞争情况-按企业性质 数据来源：观研天下整理

细分来看，重组人促卵泡激素的销售由Merck主导，但国产占比逐步提升，截止至2020年，金赛药业市占率为16.2%，Merck为83.9%；尿促卵泡素由丽珠集团产品主导，截止至2020年市占率为100%；尿促性素产品市场中丽珠集团占据主导，2020年市占率为48%；促黄体激素市场被Merck独占；绒促性素市场中，Merck市占率第一，但丽珠集团有望反超；氯米芬市场中，Codal Synto占据八成以上份额。

2020年我国促排卵药物、诱排卵药物细分市场情况

药物

生产企业

市占率(%)

重组人促卵泡激素

Merck

83.9%

金赛药业

16.1%

尿促卵泡素

丽珠集团

100%

尿促性素

丽珠集团

48.1%

Ferring

44.2%

人健药业

5.5%

马鞍山丰原

1.64%

东诚北方制药

0.6%

促黄体激素

Merck

100%

氯米芬

Codal Synto

86.3%

康和药业

11.9%

衡山药业

1.8%

绒促性素

Merck

45.44%

丽珠集团

43.36%数据来源：观研天下整理

### 3、黄体支持类药物市场竞争情况

黄体支持类药物包括地屈孕酮、黄体酮等，目前国外企业与本土企业份额占比差距较小，国产化替代有望加速实现。

我国辅助生殖-黄体支持类药物市场竞争情况-按企业性质 数据来源：观研天下整理

目前地屈孕酮在我国由Solvay独家销售；而黄体酮则主要由Merck和仙琚制药销售，其占比分别为56.2%、23.1%。

2020年地屈孕酮各厂家销售占比情况 数据来源：观研天下整理

2020年黄体酮各厂家销售占比情况 数据来源：观研天下整理（shz）

观研报告网发布的《2021年中国辅助生殖药物行业分析报告-产业现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国辅助生殖药物行业发展概述

#### 第一节 辅助生殖药物行业发展情况概述

- 一、辅助生殖药物行业相关定义
- 二、辅助生殖药物行业基本情况介绍
- 三、辅助生殖药物行业发展特点分析
- 四、辅助生殖药物行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、辅助生殖药物行业需求主体分析

#### 第二节 中国辅助生殖药物行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍

## 二、辅助生殖药物行业产业链条分析

### 三、产业链运行机制

#### (1) 沟通协调机制

#### (2) 风险分配机制

#### (3) 竞争协调机制

## 四、中国辅助生殖药物行业产业链环节分析

### 1、上游产业

### 2、下游产业

## 第三节 中国辅助生殖药物行业生命周期分析

### 一、辅助生殖药物行业生命周期理论概述

### 二、辅助生殖药物行业所属的生命周期分析

## 第四节 辅助生殖药物行业经济指标分析

### 一、辅助生殖药物行业的赢利性分析

### 二、辅助生殖药物行业的经济周期分析

### 三、辅助生殖药物行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国辅助生殖药物行业进入壁垒分析

### 一、辅助生殖药物行业资金壁垒分析

### 二、辅助生殖药物行业技术壁垒分析

### 三、辅助生殖药物行业人才壁垒分析

### 四、辅助生殖药物行业品牌壁垒分析

### 五、辅助生殖药物行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球辅助生殖药物行业市场发展现状分析

### 第一节 全球辅助生殖药物行业发展历程回顾

### 第二节 全球辅助生殖药物行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲辅助生殖药物行业地区市场分析

#### 一、亚洲辅助生殖药物行业市场现状分析

#### 二、亚洲辅助生殖药物行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲辅助生殖药物行业市场前景分析

### 第四节 北美辅助生殖药物行业地区市场分析

#### 一、北美辅助生殖药物行业市场现状分析

#### 二、北美辅助生殖药物行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美辅助生殖药物行业市场前景分析

### 第五节 欧洲辅助生殖药物行业地区市场分析

#### 一、欧洲辅助生殖药物行业市场现状分析

#### 二、欧洲辅助生殖药物行业市场规模与市场需求分析



### 三、欧洲辅助生殖药物行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界辅助生殖药物行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球辅助生殖药物行业市场规模预测

### 第三章 中国辅助生殖药物产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国辅助生殖药物行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国辅助生殖药物产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 中国辅助生殖药物行业运行情况

#### 第一节 中国辅助生殖药物行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国辅助生殖药物行业市场规模分析

#### 第三节 中国辅助生殖药物行业供应情况分析

#### 第四节 中国辅助生殖药物行业需求情况分析

#### 第五节 我国辅助生殖药物行业细分市场分析

##### 1、细分市场一

##### 2、细分市场二

### 3、其它细分市场

#### 第六节 中国辅助生殖药物行业供需平衡分析

#### 第七节 中国辅助生殖药物行业发展趋势分析

### 第五章 中国辅助生殖药物所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国辅助生殖药物所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国辅助生殖药物所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国辅助生殖药物所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2021年中国辅助生殖药物市场格局分析

#### 第一节 中国辅助生殖药物行业竞争现状分析

##### 一、中国辅助生殖药物行业竞争情况分析

##### 二、中国辅助生殖药物行业主要品牌分析

#### 第二节 中国辅助生殖药物行业集中度分析

##### 一、中国辅助生殖药物行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国辅助生殖药物行业市场集中度分析

#### 第三节 中国辅助生殖药物行业存在的问题

#### 第四节 中国辅助生殖药物行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国辅助生殖药物行业钻石模型分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

### 第七章 2017-2021年中国辅助生殖药物行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国辅助生殖药物行业消费市场动态情况

## 第二节 中国辅助生殖药物行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

## 第三节 辅助生殖药物行业成本结构分析

## 第四节 辅助生殖药物行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

## 第五节 中国辅助生殖药物行业价格现状分析

## 第六节 中国辅助生殖药物行业平均价格走势预测

- 一、中国辅助生殖药物行业价格影响因素
- 二、中国辅助生殖药物行业平均价格走势预测
- 三、中国辅助生殖药物行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国辅助生殖药物行业区域市场现状分析

### 第一节 中国辅助生殖药物行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区辅助生殖药物市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区辅助生殖药物市场规模分析
- 四、华东地区辅助生殖药物市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区辅助生殖药物市场规模分析
- 四、华中地区辅助生殖药物市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区辅助生殖药物市场规模分析
- 四、华南地区辅助生殖药物市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国辅助生殖药物行业竞争情况

### 第一节 中国辅助生殖药物行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国辅助生殖药物行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国辅助生殖药物行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 辅助生殖药物行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国辅助生殖药物行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国辅助生殖药物行业未来发展前景分析

- 一、辅助生殖药物行业国内投资环境分析
- 二、中国辅助生殖药物行业市场机会分析
- 三、中国辅助生殖药物行业投资增速预测

#### 第二节 中国辅助生殖药物行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国辅助生殖药物行业市场发展预测

- 一、中国辅助生殖药物行业市场规模预测
- 二、中国辅助生殖药物行业市场规模增速预测
- 三、中国辅助生殖药物行业产值规模预测
- 四、中国辅助生殖药物行业产值增速预测
- 五、中国辅助生殖药物行业供需情况预测

#### 第四节 中国辅助生殖药物行业盈利走势预测

- 一、中国辅助生殖药物行业毛利润同比增速预测
- 二、中国辅助生殖药物行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国辅助生殖药物行业投资风险与营销分析

#### 第一节 辅助生殖药物行业投资风险分析

- 一、辅助生殖药物行业政策风险分析
- 二、辅助生殖药物行业技术风险分析
- 三、辅助生殖药物行业竞争风险
- 四、辅助生殖药物行业其他风险分析

#### 第二节 辅助生殖药物行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国辅助生殖药物行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国辅助生殖药物行业品牌战略分析

- 一、辅助生殖药物企业品牌的重要性
- 二、辅助生殖药物企业实施品牌战略的意义
- 三、辅助生殖药物企业品牌的现状分析
- 四、辅助生殖药物企业的品牌战略
- 五、辅助生殖药物品牌战略管理的策略

### 第二节 中国辅助生殖药物行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国辅助生殖药物行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国辅助生殖药物行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国辅助生殖药物行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国辅助生殖药物行业营销渠道策略

- 一、辅助生殖药物行业渠道选择策略
- 二、辅助生殖药物行业营销策略

### 第三节 中国辅助生殖药物行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国辅助生殖药物行业重点投资区域分析
- 二、中国辅助生殖药物行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/550780550780.html>