

# 2020年中国电动牙刷市场分析报告- 市场供需现状与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国电动牙刷市场分析报告-市场供需现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/430780430780.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、中国电动牙刷行业创新情况分析

电动牙刷近年来成为我国牙刷细分市场的新兴力量，且行业增长势头非常迅猛，这也可以从电动牙刷专利申请数量走势体现出来。我国对电动牙刷的研究在近年来取得了不错的成绩，专利申请数量从2011年的157项，上升到了2018年的811项。

#### 2011-2018年中国电动牙刷相关申请数量

资料来源：观研天下数据中心整理

### 二、中国电动牙刷行业发展特点分析

当前来看，我国电动牙刷行业虽然发展势头可喜，但是也存在一定的问题。

#### 1、本土品牌实力不足

电动牙刷是舶来品，因此国外品牌在技术和经验上具备优势，近年来我国本土品牌已经开始崛起，但是国内的电动牙刷市场基本被国外品牌垄断，国内产品虽具备价格优势，但产品属性单一，也缺乏线下渠道的支持，尚未形成具有一定影响力的品牌。

#### 2、居民口腔意识还有待增强

居民收入及家庭总资产的迅速增长，使得消费者对生活品质日益重视，进一步提升了电动牙刷产品的增长空间。但是当前我国居民对于口腔健康意识明显不足，主动保护口腔健康的人数较少，一般都是口腔出问题了，才被动接受口腔治疗。

#### 3、电动牙刷渗透率还有待提高

电动牙刷进入中国的时间不长，中老年消费者对于电动牙刷的认知非常低，甚至有抵触情绪，而在当前我国老龄化程度不断加剧的背景下，中老年消费者是电动牙刷的重点客户，因此电动牙刷市场还有非常大的发展空间。

#### 4、电动牙刷的销售渠道有待拓展

电动牙刷的消费者地域分布广泛、购买量小，一般不适宜厂家直接销售，零售终端的

发展在一定程度上决定着行业市场规模。近年来我国的零售渠道快速扩张。此外，近年来电子商务也呈现快速增长的态势，电子商务等新兴渠道的快速发展，使得商品从生产者到消费者之间的流转渠道更短、效率更高，拉近了企业与消费者的距离，有利于企业的品牌化和规模化运营。

### 三、中国电动牙刷行业需求情况分析

近年来我国电动牙刷市场销量增速加快，2018年销量已经超过1000万支，同比增长46%。具体如下：

#### 2014-2018年中国电动牙刷销量

资料来源：观研天下数据中心整理（FSW）

#### 【报告大纲】

#### 第一部分 产业环境透视

##### 第一章 电动牙刷行业相关概述

##### 第一节 电动牙刷行业的概念

###### 一、电动牙刷行业的定义

###### 二、电动牙刷行业的特点

###### 三、电动牙刷行业的分类

###### 四、我国电动牙刷行业商业模式分析

##### 第二节 电动牙刷行业发展成熟度

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、电动牙刷行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第三节 电动牙刷行业市场特征分析

###### 一、市场规模

###### 二、产业关联度

###### 三、影响需求的关键因素

###### 四、国内和国际市场

###### 五、主要竞争因素

###### 六、生命周期

##### 第四节 行业产业链分析

###### 一、产业链结构分析

###### 二、主要环节的增值空间

- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

## 第二章 2020年电动牙刷行业发展环境分析

### 第一节 2020年中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

### 第二节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、电动牙刷行业产业发展对社会发展的影响

### 第三节 中国电动牙刷行业政策环境分析

- 一、电动牙刷行业监管管理体制
- 二、电动牙刷行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响

### 第四节 中国电动牙刷行业技术环境分析

- 一、电动牙刷行业技术发展概况
- 二、电动牙刷行业技术发展现状

## 第二部分 市场全景调研

### 第三章 全球电动牙刷行业发展分析

#### 第一节 美国电动牙刷市场

- 一、美国电动牙刷发展现状
- 二、美国电动牙刷市场分析

#### 第二节 日本电动牙刷市场

- 一、日本电动牙刷发展现状
- 二、日本电动牙刷市场分析

#### 第三节 欧洲电动牙刷市场

- 一、欧洲电动牙刷发展现状

## 二、欧洲电动牙刷市场分析

### 第四章 我国电动牙刷行业运行现状分析

#### 第一节 我国电动牙刷行业发展状况分析

- 一、我国电动牙刷行业发展阶段
- 二、我国电动牙刷行业发展总体概况
- 三、我国电动牙刷行业发展特点分析
- 四、我国电动牙刷行业商业模式分析

#### 第二节 2017-2020年电动牙刷行业发展现状

- 一、2017-2020年我国电动牙刷行业市场规模
- 二、2017-2020年我国电动牙刷行业发展分析
- 三、2017-2020年中国电动牙刷行业企业发展分析

#### 第三节 2017-2020年电动牙刷行业市场情况分析

- 一、2017-2020年中国电动牙刷行业市场总体概况
- 二、2017-2020年中国电动牙刷行业业务活动分析
- 三、2017-2020年中国电动牙刷行业存在问题分析

#### 第四节 2017-2020年电动牙刷行业市场化运作分析

- 一、电动牙刷行业市场化运作的基础条件
- 二、电动牙刷行业的市场化运作的必然性
- 三、电动牙刷行业市场化的对策建议

#### 第五节 我国电动牙刷行业整体运行分析

- 一、中国电动牙刷行业总体规模分析
- 二、中国电动牙刷行业经营规模分析
- 三、中国电动牙刷行业经营情况分析

### 第五章 电动牙刷行业细分行业情况

#### 第一节 电动型电动牙刷

- 一、电动型电动牙刷发展分析
- 二、电动型电动牙刷技术发展
- 三、电动型电动牙刷市场占比
- 四、电动型电动牙刷发展趋势

#### 第二节 电池型电动牙刷

- 一、电池型电动牙刷发展分析
- 二、电池型电动牙刷技术发展
- 三、电池型电动牙刷市场占比

## 四、电池型电动牙刷发展趋势

### 第六章 电动牙刷行业产业重点地区比较分析

#### 第一节 长三角地区电动牙刷发展

一、长三角地区电动牙刷发展环境

二、长三角地区电动牙刷发展现状

三、长三角地区电动牙刷竞争格局

#### 第二节 珠三角地区电动牙刷发展

一、珠三角地区电动牙刷发展环境

二、珠三角地区电动牙刷发展现状

三、珠三角地区电动牙刷竞争格局

#### 第三节 环渤海地区电动牙刷发展

一、环渤海地区电动牙刷发展环境

二、环渤海地区电动牙刷发展现状

三、环渤海地区电动牙刷竞争格局

### 第三部分 竞争格局分析

#### 第七章 电动牙刷行业竞争格局分析

##### 第一节 电动牙刷行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

##### 第二节 电动牙刷行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

##### 第三节 电动牙刷行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

## 第八章 电动牙刷行业企业竞争策略分析

### 第一节 电动牙刷行业市场竞争策略分析

- 一、2020年电动牙刷行业市场增长潜力分析
- 二、2020年电动牙刷行业主要潜力品种分析
- 三、现有电动牙刷行业产品竞争策略分析
- 四、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 电动牙刷行业竞争策略分析

- 一、2021-2026年电动牙刷行业竞争策略分析
- 二、2021-2026年电动牙刷企业竞争策略分析

## 第九章 主要电动牙刷行业企业竞争分析

### 第一节 飞科电器

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第二节 新宝股份

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第三节 莱克电气

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第四节 飞利浦

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第五节 博朗

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析



#### 四、企业竞争优势分析

##### 第六节 松下

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业发展现状分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第七节 佳洁士

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业发展现状分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第八节 高露洁

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业发展现状分析

###### 四、企业竞争优势分析

#### 第四部分 产业动态分析

#### 第十章 电动牙刷行业发展趋势分析

##### 第一节 2020年发展环境展望

###### 一、2020年宏观经济形势展望

###### 二、2020年政策走势

###### 三、2020年国际宏观经济走势展望

##### 第二节 2020年电动牙刷行业发展趋势分析

###### 一、2020年技术发展趋势分析

###### 二、2020年产品发展趋势分析

###### 三、2020年电动牙刷行业竞争格局展望

###### 四、电动牙刷行业产品应用领域发展趋势

##### 第三节 2021-2026年中国电动牙刷行业市场趋势分析

###### 一、2017-2020年电动牙刷市场趋势总结

###### 二、2021-2026年电动牙刷发展趋势分析

###### 三、2021-2026年电动牙刷市场发展空间

###### 四、电动牙刷行业发展驱动因素分析

#### 第十一章 未来电动牙刷行业发展预测

## 第一节 未来电动牙刷需求与消费预测

一、2021-2026年电动牙刷产品消费预测

二、2021-2026年电动牙刷市场规模预测

## 第二节 2021-2026年中国电动牙刷行业供需预测

一、2021-2026年中国电动牙刷供需平衡预测

二、2021-2026年中国电动牙刷产品价格预测

## 第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

## 第五部分 发展战略研究

### 第十二章 电动牙刷行业投资机会与风险

#### 第一节 电动牙刷行业投资效益分析

一、2017-2020年电动牙刷行业投资状况分析

二、2021-2026年电动牙刷行业投资效益分析

三、2021-2026年电动牙刷行业的投资方向

四、2021-2026年电动牙刷行业投资的建议

五、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第二节 影响电动牙刷行业发展的主要因素

一、2021-2026年影响电动牙刷行业运行的有利因素分析

二、2021-2026年影响电动牙刷行业运行的不利因素分析

三、2021-2026年我国电动牙刷行业发展面临的挑战分析

四、2021-2026年我国电动牙刷行业发展面临的机遇分析

#### 第三节 中国电动牙刷行业存在的问题及对策

一、中国电动牙刷行业存在的问题

二、电动牙刷行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

#### 第四节 电动牙刷行业投资风险及控制策略分析

一、2021-2026年电动牙刷行业市场风险及控制策略

二、2021-2026年电动牙刷行业政策风险及控制策略

三、2021-2026年电动牙刷行业经营风险及控制策略

四、2021-2026年电动牙刷行业技术风险及控制策略

五、2021-2026年电动牙刷行业同业竞争风险及控制策略

## 六、2021-2026年电动牙刷行业其他风险及控制策略

### 第十三章 电动牙刷行业投资战略研究

#### 第一节 电动牙刷行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

#### 第二节 电动牙刷企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

#### 第三节 对我国电动牙刷行业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、电动牙刷行业实施品牌战略的意义

三、电动牙刷行业企业品牌的现状分析

四、我国电动牙刷行业企业的品牌战略

五、电动牙刷行业品牌战略管理的策略

#### 第四节 电动牙刷行业投资战略研究

一、2020年电动牙刷行业投资战略研究

二、2021-2026年电动牙刷行业投资形势

三、2021-2026年电动牙刷行业投资战略

四、2021-2026年电动牙刷行业发展战略

#### 图表目录：

图表：电动牙刷产业链结构示意图

图表：电动牙刷产业成长周期示意图

图表：2017-2020年中国电动牙刷产量及其增速走势图

图表：2017-2020年中国电动牙刷消费量及其增速走势图

图表：2017-2020年中国电动牙刷市场规模及其增速走势图

图表：2017-2020年中国电动牙刷市场价格走势图

图表：2021-2026年中国电动牙刷产量及消费量预测

图表：2021-2026年中国电动牙刷市场价格走势预测

图表：2017-2020年我国电动牙刷市场规模分区域统计表

图表：2020年中国电动牙刷行业利润增长趋势图

图表：2020年中国电动牙刷行业亏损面统计

图表：2020年中国电动牙刷行业亏损总额统计

图表：2020年中国电动牙刷行业产量统计

图表详见报告正文 . . . . . ( GYZQPT )

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国电动牙刷市场分析报告-市场供需现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/430780430780.html>