2020年中国金属制品行业分析报告-市场供需现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国金属制品行业分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/420779420779.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业定义及相关分类

金属制品行业包括结构性金属制品制造、金属工具制造、集装箱及金属包装容器制造、不锈钢及类似日用金属制品制造等。随着社会的进步和科技的发展，金属制品在工业、农业以及人们的生活各个领域的运用越来越广泛，也给社会创造越来越大的价值。

金属加工分很多不同的手工，主要有浇铸、塑性成型、固体成型以及冲压成型。其中是指金属被加热熔化，然后浇注到模型里。适合加工造型复杂的零件。

浇铸分类

砂模铸造

成本低，批量小，可以加工复杂的造型，但可能会需要大量的后期处理工序。

熔模铸造/失蜡法铸造

这种加工方法具有很高的连续性和精确度，也可以用于加工复杂造型。它是在相对低廉的加工成本前提下，能够实现非常完美的表面效果，适合大批量生产。

注铸法

用于加工高误差的复杂造型。由于工艺本身的特点，产品成型后不需要后处理，然而，只有在大批量生产的情况下才能显示出成本低的优点。

压铸法

加工成本高，只有在大批量生产的情况下成本才合理。但最终产品的成本相对较低而且误差比较高。可以用于生产壁厚较薄的零件。

旋铸法

是加工小型零件的理想方法，通常用于首饰制造。可以使用橡皮模型以降低加工的成本。

定向固化

可以生产具有优良抗疲劳性能的非常坚固的超耐热合金浇注到模型里，然后经过严格控制的加温及冷却工序，以消除任何细小的瑕疵。 资料来源：互联网

塑性成型加工是指将成型金属高温加热以进行重新造型，属劳动密集型生产。

塑性成型加工分类

锻造

在冷加工或者高温作业的条件下用捶打和挤压的方式给金属造型，是最简单最古老的金属造型工艺之一。

扎制

高温金属坯段经过了若干连续的圆柱型辊子，辊子将金属扎入型模中以获得预设的造型。

拉制钢丝

利用一系列规格逐渐变小的拉丝模将金属条拉制成细丝状的工艺。
挤压
一种成本低廉的用于连续加工的，具有相同横截面形状的，实心或者空心金属造型的工艺，既可以高温作业又可以进行冷加工。
冲击挤压
用于加工没有烟囱锥度要求的小型到中型规格的零件的工艺。生产快捷，可以加工各种壁厚的零件。加工的成本低。
粉末冶金
一种可以加工黑色金属元件也可以加工有色金属元件的工艺。包括将合金粉末混合以及将混合物，压入模具两项基本工序。金属颗粒经过高温加热烧结成型，这种工艺不需要机器加工，原材料利用率可以达到97%。不同的金属粉末可以用于填充模具的不同部分。
资料来源：互联网

固体成型加工是指所使用的原料是一些在常温条件下可以进行造型的金属条，片以及其他固体形态。属于劳动密集型生产。加工成本投入可以相对低廉一些。

固体成型加工分类
旋压
一种非常常见的用于生产圆形对称部件的加工方法，如碟子，杯子以及圆锥体等。加工时，将高速旋转的金属板推近同样告诉旋转的，固定的车床上的模型，以获得预先设定好的造型。该工艺适合各种批量形式的生产。
弯曲
一种用于加工任何形式的片状，杆状以及管状材料的经济型生产工艺。
连续扎制成型
将金属片喂入压辊之间，以获得长度连续，横截面一致的金属造型。与挤压工艺类似，但是对加工元件的壁厚有限制，只能得到单一的壁厚。只有在大量生产的前提下，加工成本才最合理。 资料来源：互联网

冲压成型是指金属片置于阳模与阴模之间经过压制成型用于加工中空造型，深度可深可浅。

冲压成型分类
冲孔
利用特殊工具在金属片上冲剪出一定造型的工艺大小批量生产都可以适用。
冲切
与冲孔工艺基本类似，不同之处在于前者利用冲下部分，而后者利用冲切之后金属片剩余部分。

剪切
用剪切的方式切割金属片，与用一把剪刀从最佳位置剪裁纸张是一个道理。
切屑成型
当对金属进行切割的时候有切屑生产的切割方式统称为切屑成型，包括铣磨，钻孔，车床加工以及磨，锯等工艺。
无切屑成型
利用现有的金属条或者金属片等进行造型。没有切屑产生。这类工艺包括化学加工，腐蚀，放电加工，喷砂加工，激光切割，喷水切割以及热切割等。 资料来源：互联网

二、发展现状

金属制品行业包括结构性金属制品制造、金属工具制造、集装箱及金属包装容器制造、不锈钢及类似日用金属制品制造等。

中国的金属制品业是具有一定技术含量的劳动密集型产业，并且主要面向国内市场。金属制品在加工过程中的铸造、钣金、焊接和表面处理等工艺，需要具备一定技能的劳动力才能完成，复杂金属零部件的加工更是离不开数控机床。

随着金属制品行业技术不断进步，以及我国工业、农业及生活领域应用需求不断增长，金属制品市场规模不断扩大。根据数据显示，2018年我国金属制品行业市场规模为42760.0亿元。

现阶段属制品行业的发展特点
发展速度快。近年来，我国金属制品行业发展的速度很快，供给和需求常年保持两位数的增速，行业规模不断扩大。
应用范围广。我国金属制品行业应用的领域不断拓宽，由传统的石材、机械加工、钻探与开发，逐步延伸到航空航天、水处理和医疗等行业，应用范围日益扩大，有效地增加了行业的需求。
竞争激烈。行业内企业相对较多，并且竞争激烈，各个企业不断扩大产能和产量，市场供给大于需求，使得价格不断下降。 资料来源：互联网（WW）

观研报告网发布的《2021年中国金属制品行业分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观

到微观等多个角度进行市场调研分析。　　行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及**等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国金属制品行业发展概述
第一节 金属制品行业发展情况概述
一、金属制品行业相关定义
二、金属制品行业基本情况介绍
三、金属制品行业发展特点分析
四、金属制品行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售模式
五、金属制品行业需求主体分析
第二节 中国金属制品行业上下游产业链分析
一、产业链模型原理介绍
二、金属制品行业产业链条分析
三、产业链运行机制
（1）沟通协调机制
（2）风险分配机制
（3）竞争协调机制

四、中国金属制品行业产业链环节分析
1、上游产业
2、下游产业
第三节 中国金属制品行业生命周期分析
一、金属制品行业生命周期理论概述
二、金属制品行业所属的生命周期分析
第四节 金属制品行业经济指标分析
一、金属制品行业的赢利性分析
二、金属制品行业的经济周期分析
三、金属制品行业附加值的提升空间分析
第五节 中国金属制品行业进入壁垒分析
一、金属制品行业资金壁垒分析
二、金属制品行业技术壁垒分析
三、金属制品行业人才壁垒分析
四、金属制品行业品牌壁垒分析
五、金属制品行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球金属制品行业市场发展现状分析
第一节 全球金属制品行业发展历程回顾
第二节 全球金属制品行业市场区域分布情况
第三节 亚洲金属制品行业地区市场分析
一、亚洲金属制品行业市场现状分析
二、亚洲金属制品行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲金属制品行业市场前景分析
第四节 北美金属制品行业地区市场分析
一、北美金属制品行业市场现状分析
二、北美金属制品行业市场规模与市场需求分析
三、北美金属制品行业市场前景分析
第五节 欧洲金属制品行业地区市场分析
一、欧洲金属制品行业市场现状分析
二、欧洲金属制品行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲金属制品行业市场前景分析
第六节 2021-2026年世界金属制品行业分布走势预测
第七节 2021-2026年全球金属制品行业市场规模预测

第三章 中国金属制品产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品销售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国金属制品行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
第三节 中国金属制品产业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、金属制品环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、消费观念分析

第四章 中国金属制品行业运行情况
第一节 中国金属制品行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
1、行业技术发展现状
2、行业技术专利情况
3、技术发展趋势分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国金属制品行业市场规模分析
第三节 中国金属制品行业供应情况分析
第四节 中国金属制品行业需求情况分析
第五节 我国金属制品行业进出口形势分析
1、进口形势分析
2、出口形势分析
3、进出口价格对比分析
第六节、我国金属制品行业细分市场分析

1、细分市场一
2、细分市场二
3、其它细分市场
第七节 中国金属制品行业供需平衡分析
第八节 中国金属制品行业发展趋势分析

第五章 中国金属制品所属行业运行数据监测
第一节 中国金属制品所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国金属制品所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国金属制品所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国金属制品市场格局分析
第一节 中国金属制品行业竞争现状分析
一、中国金属制品行业竞争情况分析
二、中国金属制品行业主要品牌分析
第二节 中国金属制品行业集中度分析
一、中国金属制品行业市场集中度影响因素分析
二、中国金属制品行业市场集中度分析
第三节 中国金属制品行业存在的问题
第四节 中国金属制品行业解决问题的策略分析
第五节 中国金属制品行业钻石模型分析
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国金属制品行业需求特点与动态分析
第一节 中国金属制品行业消费市场动态情况
第二节 中国金属制品行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 金属制品行业成本结构分析
第四节 金属制品行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、渠道因素
四、其他因素
第五节 中国金属制品行业价格现状分析
第六节 中国金属制品行业平均价格走势预测
一、中国金属制品行业价格影响因素
二、中国金属制品行业平均价格走势预测
三、中国金属制品行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国金属制品行业区域市场现状分析
第一节 中国金属制品行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地区金属制品市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区金属制品市场规模分析
四、华东地区金属制品市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区金属制品市场规模分析
四、华中地区金属制品市场规模预测
第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区金属制品市场规模分析
四、华南地区金属制品市场规模预测

第九章 2017-2021年中国金属制品行业竞争情况
第一节 中国金属制品行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 中国金属制品行业SCP分析
一、理论介绍
二、SCP范式
三、SCP分析框架
第三节 中国金属制品行业竞争环境分析（PEST）
一、政策环境
二、经济环境
三、社会环境
四、技术环境

第十章 金属制品行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第二节 企业
一、企业概况

二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国金属制品行业发展前景分析与预测
第一节 中国金属制品行业未来发展前景分析
一、金属制品行业国内投资环境分析
二、中国金属制品行业市场机会分析
三、中国金属制品行业投资增速预测
第二节 中国金属制品行业未来发展趋势预测
第三节 中国金属制品行业市场发展预测
一、中国金属制品行业市场规模预测
二、中国金属制品行业市场规模增速预测
三、中国金属制品行业产值规模预测
四、中国金属制品行业产值增速预测
五、中国金属制品行业供需情况预测
第四节 中国金属制品行业盈利走势预测
一、中国金属制品行业毛利润同比增速预测
二、中国金属制品行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国金属制品行业投资风险与营销分析
第一节 金属制品行业投资风险分析
一、金属制品行业政策风险分析
二、金属制品行业技术风险分析
三、金属制品行业竞争风险分析
四、金属制品行业其他风险分析
第二节 金属制品行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国金属制品行业发展战略及规划建议
第一节 中国金属制品行业品牌战略分析
一、金属制品企业品牌的重要性
二、金属制品企业实施品牌战略的意义
三、金属制品企业品牌的现状分析
四、金属制品企业的品牌战略
五、金属制品品牌战略管理的策略
第二节 中国金属制品行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国金属制品行业战略综合规划分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国金属制品行业发展策略及投资建议
第一节 中国金属制品行业产品策略分析

一、服务产品开发策略
二、市场细分策略
三、目标市场的选择
第二节 中国金属制品行业营销渠道策略
一、金属制品行业渠道选择策略
二、金属制品行业营销策略
第三节 中国金属制品行业价格策略
第四节 观研天下行业分析师投资建议
一、中国金属制品行业重点投资区域分析
二、中国金属制品行业重点投资产品分析

图表详见报告正文·····

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/420779420779.html