

2020年中国手机app行业分析报告- 行业深度调研与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国手机app行业分析报告-行业深度调研与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/400775400775.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章手机app行业相关概述

第一节手机app定义及用途

一、app概述

二、app用途

三、app系统

第二节手机app开发简介

一、开发工具

二、开发流程

三、开发意义

第二章2020年手机app行业发展环境分析

第一节2020年中国经济发展环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节中国手机app行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

(一) 关于加强移动智能终端进网管理的通知

(二) 关于促进信息消费扩大内需的若干意见

(三) 移动互联网扶持政策

(四) 移动互联网监管政策

三、互联网行业“十三五”发展规划

第三节中国手机app行业技术环境分析

一、行业技术发展现状

二、行业重要技术分析

第三章2020年中国手机app市场运行分析

第一节手机app行业市场运行现状

一、行业发展背景

二、市场发展现状

三、发展优势因素

第二节国内手机app发展规模

一、用户下载规模

二、手机app使用率

第三节国内手机app管理现状

第四章中国手机app行业产业链分析

第一节手机app行业产业链概述

第二节手机app产业链主要环节分析

一、手机app开发商

二、手机app推广渠道

三、手机app内置广告

四、手机安全软件市场

第三节app主要载体-手机市场调研

一、手机产量分析

二、智能手机出货量

三、智能手机保有量

四、手机网民规模

第五章2017-2020年中国手机app重点细分市场调研

第一节移动社交app市场调研

一、主要社交app发展概况

二、基于lbs的app社交主要模式

三、移动社交app用户行为分析

（一）移动社交app整体覆盖率

（二）移动社交app用户结构

1、年龄结构

2、收入结构

3、学历结构

4、用户重合度

（三）移动社交app的商业化

第二节手机游戏app市场调研

一、手机游戏研发厂商竞争分析

(一) 企业排名分析

(二) 市场占有率分析

二、手机游戏运行厂商竞争分析

三、手机游戏排名分析

四、2020年中国手机游戏用户使用行为分析

(一) 用户偏好游戏类型

(二) 手机游戏下载方式

(三) 微信平台游戏分析

五、2020年中国手机游戏付费行为分析

(一) 手机游戏付费情况

(二) 手机游戏付费方式

(三) 手机游戏花费对比

第三节中国企业app市场调研

一、企业app市场规模

二、企业app行业结构

三、企业app用户行为分析

(一) 企业app用户使用频率

(二) 企业app用户区域分布

(三) 企业app手机品牌分布

(四) 企业app用户渠道来源

(五) 企业app下载运营商分布

(六) 企业app下载互联网方式

第四节手机浏览器app市场调研

一、手机浏览器app用户规模

二、手机浏览器app覆盖规模

三、手机浏览器app使用频率

四、重点品牌用户渗透率分析

五、重点品牌用户使用频率分析

第五节电商类移动app市场调研

一、2020年电商类移动app排行榜

二、2020年手机购物市场规模分析

三、新型代表-淘宝联盟app

第六章中国主要手机app品牌分析

第一节 微信/qq

- 一、用户规模分析
- 二、盈利规模分析
- 三、盈利模式分析

第二节 淘宝

- 一、发展规模分析
- 二、用户结构分析

第三节 支付宝钱包

- 一、发展历程分析
- 二、用户规模分析
- 三、发展动态分析

第四节 uc浏览器

- 一、发展历程分析
- 二、功能特性分析
- 三、用户规模分析

第五节 大众点评

- 一、企业发展简介
- 二、用户规模分析

第六节 美图秀秀

- 一、软件发展优势
- 二、用户规模分析

第七节 滴滴打车

- 一、发展规模分析
- 二、最新发展动态

第八节 新浪微博

- 一、发展规模分析
- 二、用户结构分析

第九节 腾讯新闻

- 一、发展规模分析
- 二、经营亮点分析

第七章 手机app在互联网应用中的地位分析

第一节 2020年整体互联网应用状况

第二节 信息获取类手机app的地位分析

第三节 商务交易类手机app的地位分析

一、网络购物

二、团购类别

三、网上支付

四、旅行预订

第四节交流沟通类手机app的地位分析

一、即时通信

二、微博客

三、社交网站

第五节网络娱乐类手机app的地位分析

一、网络游戏

二、网络视频

第八章2020年中国手机app产品排行分析

第一节2020年中国app价值榜100强

第二节2020年中国app分类排行榜

一、汽车app排行

二、交友app排行

三、旅游app排行

四、房产app排行

五、安全类app排行

六、摄影app排行

七、最具创新力app排行

八、婚恋app排行

九、游戏app排行

十、新型科技app排行

十一、新闻资讯app排行

十二、体育app排行

十三、云盘app排行

十四、即时通讯app排行

十五、户外app排行

十六、招聘app排行

十七、母婴app排行

十八、财经app排行

十九、军事app排行

二十、女性app排行

- 二十一、视频app排行
- 二十二、邮箱app排行
- 二十三、阅读类app排行
- 二十四、手机浏览器app排行
- 二十五、应用市场app排行
- 二十六、保险app排行
- 二十七、导航app排行
- 二十八、商务app排行
- 二十九、家居app排行
- 三十、音乐app排行
- 三十一、留学app排行
- 三十二、美食app排行
- 三十三、健康app排行
- 三十四、宠物app排行

第九章手机app行业重点企业竞争力分析

第一节商侣科技

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节启汇网络

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节道有道

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节互联在线

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节东方爱智

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节蓝色互动

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十章手机app行业市场运营策略分析

第一节手机app市场运营之营销模式分析

一、植入广告模式

二、移植模式

三、用户参与

四、内容营销

第二节手机app市场运营之营销特点分析

一、成本低

二、持续性、促销售

三、信息全面

四、品牌建设

五、随时服务

六、跨时空

七、精准营销

八、互动性强

九、用户粘性

第三节手机app市场运营之营销策略分析

一、营销功能策略

二、营销体系策略

第四节手机app与传统手机媒体运营方式对比

一、传播内容不同

二、信息传播方式

三、用户行为差异

第十一章2021-2026年中国手机app行业发展趋势与前景

第一节2021-2026年中国手机app行业行业前景调研分析

一、手机app发展趋势分析

二、手机app市场前景分析

三、手机app投资机会分析

第二节2021-2026年中国手机app行业投资前景分析

一、产业政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险分析

第三节2021-2026年中国手机app行业发展规模预测

第十二章手机app企业投融资战略分析

第一节手机app企业投资前景规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节手机app企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节手机app企业战略规划策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持营利模式多元化战略

四、坚持企业管理创新的保证战略

图表目录

图表1 2017-2020年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表2 2017-2020年国内生产总值构成及增长速度统计

图表3 2020年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表4 2017-2020年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表5 2017-2020年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表6 2017-2020年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表7 2017-2020年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表8 2020年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表9 2017-2020年中国手机app下载规模统计

图表10 2017-2020年中国网民手机app使用率统计

图表11手机app产业链结构图

图表12国内专业手机app重点开发企业概览

图表13手机app应用市场分类

图表14 2017-2020年中国手机产量统计

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国手机app行业分析报告-行业深度调研与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/400775400775.html>