

# 2018年中国日化市场分析报告- 行业运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国日化市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/340775340775.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、历经风霜，百年龙头重振雄风

公司是中国历史最悠久的日化企业之一，前身是成立于 1898 年的香港广生行。公司专注于美容护肤、个人护理、家居护理三大领域，旗下共有双妹、佰草集、Tomme Tippee、茶颜、一花一木、美加净、六神、玉泽、高夫、启初、家安 10 个品牌。经历了过去的管理层变更之后，公司经营逐渐改善，业绩开始企稳回升，根据业绩预告公司 2017 年实现营收 63 亿元，同比+18.4%；净利润 3.86 亿元，同比+79%；扣非净利润 3.81 亿元，同比+100%。在 2017 年初成立品牌事业部以后，公司下属各大品牌发展均呈现良好态势，新品推出速度大幅加快。

图表：营业收入触底反弹

图表来源：公开资料整理

图表：公司净利润企稳回升

图表来源：公开资料整理

### 二、产品矩阵不断丰富，高端化年轻化两极发展

近年来，公司致力于推动自有品牌有序升级换代，向高端化、年轻化方向发展。针对高端彩护，有核心品牌佰草集为支撑，有历史品牌双妹为补充；针对年轻彩护，有茶颜和一花一木对接市场需求。针对高端个人护理，公司从花王代理中退出后，迅速成为Mayborn国内独家经销商，快速拓展了母婴产品线，Tommee Tippee 高端婴幼儿喂哺产品有望成为公司新的盈利增长点。针对平价个人护理，有核心品牌六神为支撑，盈利能力有所欠缺的美加净于 2017 年展开大刀阔斧的改革，上半年沐浴露全新升级，下半年手部产品全面升级，面部产品推出雪耳珍珠升级系列。同时，公司注重专业优势，在产品品类上不断扩张，自有品牌玉泽已经成为医护领域的超口碑产品；专注男士护肤的高夫打造多款“网红爆款”；启初则专注婴幼儿护肤品；家安则从空调清洗剂、洗衣机清洗剂出发，逐渐发展到涵盖洗衣液、洗洁精等快速消费、重复购买频次高领域产品等。

图表：上海家化产品矩阵不断丰富，高端化年轻化两极发展

图表来源：公开资料整理

持续注重产品研发，新品推出明显加快。公司加快新品推出，并塑造多款爆款，新品贡献率喜人。截止 2017H1，一花一木 6 个系列，29 个 SKU 新品进入化妆品专营店；六神劲凉 CP 的销售收入较去年同期增长 57.2%；佰草集全渠道增长率达 35%。2017Q1-Q3，佰草集御和凝系列销售占比分别为 22%和 9.2%，9 月太极新品占当月收入 11%；美加净推出时刻手护和雪耳珍珠系列；六神香氛沐浴于 11.11 全面上线。支撑新品爆款的背后是公司良好的研发基础和持续的研发投入，2016 年，公司已完成新产品项目 566 项，开展 50 余项研究项目，其中新增 20 项，完成 18 项，转化为产品开发项目 12 项，新品贡献率达到 12.6%，而 2015 年该值仅为 9.3%。2017 年，玉泽参与了包括中华医学会第二十三次全国皮

肤性病学术年会在内的诸多行业内外知名会议或项目，与知名意见领袖、专业护肤专家等KOL合作，不断提升品牌专业形象。

### 三、全渠道销售布局进一步拓展，新媒体助力品牌推广加速

公司线上线下齐发力，线上渠道方面，公司2017H1完成了对京东和天猫超市两大平台的运营模式全部转变为自营模式。线下渠道方面，传统商超、百货渠道2017H1占比维持稳定略有提升。同时公司大力发展新兴渠道，2016年新增平安金管家APP销售渠道；2017年推出一花一木专营店，2017H1取得50%以上的销售增长，有望保持较快增长。营销方面，公司顺应年轻化与电商化趋势，在影视剧植入、综艺节目、微博、微信等多渠道百花齐放。佰草集、六神分别由刘涛、华晨宇担任代言人；高夫与电影《大圣归来》联合制作的宣传片使得高夫大圣版恒时水润保湿系列成为了“网红爆款”男士护肤新产品；美加净线上打造“护手节”助力转型；启初持续进行春夏季传播主题“初生绘初色”整合传播活动，与IP剧展开合作。通过借力社交渠道吸引年轻群体，加强与消费者之间的互动，公司大大提高了营销精准度，优化营销质量，助力品牌推广。

图表：公司注重新媒体营销，品牌推广加速

图表来源：公开资料整理

观研天下发布的《2018年中国日化市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展

方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国日化行业发展概述

#### 第一节 日化行业发展情况概述

- 一、日化行业相关定义
- 二、日化行业基本情况介绍
- 三、日化行业发展特点分析

#### 第二节 中国日化行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、日化行业产业链条分析
- 三、中国日化行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 中国日化行业生命周期分析

- 一、日化行业生命周期理论概述
- 二、日化行业所属的生命周期分析

#### 第四节 日化行业经济指标分析

- 一、日化行业的赢利性分析
- 二、日化行业的经济周期分析
- 三、日化行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 国中日化行业进入壁垒分析

- 一、日化行业资金壁垒分析
- 二、日化行业技术壁垒分析
- 三、日化行业人才壁垒分析
- 四、日化行业品牌壁垒分析
- 五、日化行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2018年全球日化行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球日化行业发展历程回顾

#### 第二节 全球日化行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲日化行业地区市场分析

- 一、亚洲日化行业市场现状分析
- 二、亚洲日化行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲日化行业市场前景分析

#### 第四节 北美日化行业地区市场分析

##### 一、北美日化行业市场现状分析

##### 二、北美日化行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美日化行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟日化行业地区市场分析

##### 一、欧盟日化行业市场现状分析

##### 二、欧盟日化行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧盟日化行业市场前景分析

#### 第六节 2018-2024年世界日化行业分布走势预测

#### 第七节 2018-2024年全球日化行业市场规模预测

### 第三章 中国日化产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品日化总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国日化行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国日化产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 中国日化行业运行情况

#### 第一节 中国日化行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国日化行业市场规模分析

#### 第三节 中国日化行业供应情况分析

#### 第四节 中国日化行业需求情况分析

#### 第五节 中国日化行业供需平衡分析

#### 第六节 中国日化行业发展趋势分析

### 第五章 中国日化所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国日化所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国日化所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国日化所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2016-2018年中国日化市场格局分析

#### 第一节 中国日化行业竞争现状分析

##### 一、中国日化行业竞争情况分析

##### 二、中国日化行业主要品牌分析

#### 第二节 中国日化行业集中度分析

##### 一、中国日化行业市场集中度分析

##### 二、中国日化行业企业集中度分析

#### 第三节 中国日化行业存在的问题

#### 第四节 中国日化行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国日化行业竞争力分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国日化行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国日化行业消费特点

第二节 中国日化行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 日化行业成本分析

第四节 日化行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国日化行业价格现状分析

第六节 中国日化行业平均价格走势预测

一、中国日化行业价格影响因素

二、中国日化行业平均价格走势预测

三、中国日化行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国日化行业区域市场现状分析

第一节 中国日化行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区日化市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区日化市场规模分析

四、华东地区日化市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区日化市场规模分析

四、华中地区日化市场规模预测



#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区日化市场规模分析

#### 第九章 2016-2018年中国日化行业竞争情况

##### 第一节 中国日化行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

##### 第二节 中国日化行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

##### 第三节 中国日化行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

#### 第十章 日化行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

##### 第二节 企业

## 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第四节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国日化行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国日化行业未来发展前景分析

一、日化行业国内投资环境分析

二、中国日化行业市场机会分析

三、中国日化行业投资增速预测

### 第二节 中国日化行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国日化行业市场发展预测

一、中国日化行业市场规模预测

二、中国日化行业市场规模增速预测

三、中国日化行业产值规模预测

四、中国日化行业产值增速预测

五、中国日化行业供需情况预测

### 第四节 中国日化行业盈利走势预测

一、中国日化行业毛利润同比增速预测

二、中国日化行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国日化行业投资风险与营销分析

### 第一节 日化行业投资风险分析

一、日化行业政策风险分析

二、日化行业技术风险分析

三、日化行业竞争风险

四、日化行业其他风险分析

### 第二节 日化行业企业经营发展分析及建议

一、日化行业经营模式

二、日化行业销售模式

三、日化行业创新方向

### 第三节 日化行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年中国日化行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国日化行业品牌战略分析

- 一、日化企业品牌的重要性
- 二、日化企业实施品牌战略的意义
- 三、日化企业品牌的现状分析
- 四、日化企业的品牌战略
- 五、日化品牌战略管理的策略

### 第二节 中国日化行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国日化行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国日化行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国日化行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国日化行业定价策略分析

### 第三节 中国日化行业营销渠道策略

- 一、日化行业渠道选择策略
- 二、日化行业营销策略

### 第四节 中国日化行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国日化行业重点投资区域分析

## 二、中国日化行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/340775340775.html>