

2017-2022年中国继续教育行业发展格局现状及市场商机分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国继续教育行业发展格局现状及市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/290773290773.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、构建现代成人继续教育体系的动因分析

1.现阶段我国社会经济发展的迫切需要教育是立国之本。现代社会经济的快速、有效发展离不开教育的有效支撑和推动。伴随着现代社会经济的发展、产业结构的优化改造以及新型工业化的发展要求的出现，社会对一专多能型技术人才和技能型人才的需求也在不断增加，这使得职业教育和成人继续教育备受关注，尤其是大学后成人继续教育。大学后成人继续教育的对象是已经步入社会、从事某一项工作的成年人，他们居于工作的第一线，需要某些专业知识和专业技能。成人继续教育具有较强的针对性，它从受教育者的从业要求和岗位要求出发，对受教育者的劳动技能、知识素养等进行有效的培养，使得受教育者能够更好地适应岗位的要求、跟上技术更新的新变化，从而满足社会的发展需求。

2.推进我国高等教育内涵式发展的现实需要

内涵式发展不是普通意义上“量”的扩大，而是指“质”的发展。现阶段，我国的成人继续教育已经被纳入高等教育的范畴，受教育者在高职院校中可以接受一些有助于他们未来就业的技能的培养，但他们大多数缺乏理论知识。在普通高校中，受教育者接受的大多为一些基础理论的学习，而并没有针对学生未来就业而进行一些专业技能的培养。除此以外，学生一旦走出校园，步入社会，针对学生职业发展要求的专业教育和培训少之又少。由此可见，我国高等教育在满足经济社会发展需求和职业需求方面存在一定的不足和短缺。我国高等教育“重量轻质”的结构性矛盾日益凸显，高等教育办学与社会的发展需求相脱节，过于重视学历教育，而忽视非学历教育;高等教育与专业技能之间的衔接不够等严重地制约我国高等教育的发展。因此，要推进我国高等教育的内涵式发展，构建终身学习的学习型社会就必须重视成人继续教育，尤其是要积极发展大学后成人继续教育。

3.构建终身学习型社会和完善的国民教育体系的要求

我国虽然已经建立普通高等教育和职业教育的教育体系，但尚未建立专门针对成人的、尤其是已经从业的成人的教育体系，这使得受教育者一旦完成学校教育就很难再有机会进行专业技能和专业知识方面的培训。而造成这一现象的主要原因在于我国的国民终身教育体系不够健全，只重视学校教育，而忽视学后教育。社会在进步，科技在发展，社会分工在不断地细化新的职业，新的岗位必然会应运而生，这就要求劳动者必须树立终身学习的理念，不断地学习。因此，要满足劳动者终身学习的需要和社会发展的要求，就必须健全大学后的成人继续教育体系，构建完整的现代国民教育体系。

4.我国高等教育国际化发展的现实需要

职业教育和普通高等教育是目前较为普遍的教育类型。伴随着经济的全球化以及高等教育的国际化发展，各种新的职业应运而生，对高素质、多技能的人才需求越来越多。对于那些步入社会、已经从业的人来说，要适应这些新职业、新变化，就必须不断地学习，不断地更新自己的知识，不断地完善自身的某些技能并掌握新的技能，只有这样，才能紧跟时代和社会发展的节奏和步伐。对于成人继续教育来说，就必须立足于国际职业发展的新要求，开设新课程、新专业，构建新的成人继续教育系统，这是顺应教育国际化发展的必然要求。

图：2012-2019年中国继续教育市场规模 资料来源：公开资料，中国报告网整理

二、现代大学后成人继续教育体系理想模型构建

1.构建终身学习的学习制度，加强大学后成人继续教育和职业教育两种教育之间的相互渗透

构建终身学习的学习制度是推进成人继续教育发展的有力措施。以构建终身教育体系为目标，构建成人继续教育体系，在专业开设、课程设置、教学方式等方面做到多样化，并在专业、课程以及教学方法等方面适时调整和变通，从而适应受教育者终身学习的需要。大学后成人继续教育和经济社会的联系更为紧密，它是提升从业者职业技能的重要途径，积极开展形式多样的从业培训是推进成人继续教育的有效措施。经济的全球化发展致使劳动类型不断变化、新的职位不断涌现，面对这一趋势，从业人员的岗位也将不断发生变化，他们也将面临新的职业要求。因此，对于他们而言，接受再教育成为必然，而接受培训则成为最为普遍的成人继续教育形式。通过对从业人员进行专门的职业培训，能够提升从业者的职业适应能力。这就要求一些职业类院校要为提高人们的职业适应力和从业者的综合素质水平而积极服务，积极承担各类转岗培训、下岗再就业培训等，并对农村来城务工人员进行岗前培训和从业资格培训。

2.细化市场实际需求，保证受教育者能够学以致用

我国的大学后成人继续教育想要保持良性的发展势头，就必须市场定位和细分环节下功夫。只有科学地研判和预测当前和今后社会对人才的需求层次和标准，对国家的产业结构调整、科学技术的发展变化要有一个科学和清醒的认识，才能在此基础上，将大学后成人继续教育的教学内容和项目加以优化，将国内外科技领域的新技术、新知识，全球社会发展中的新思想、新理念，能够及时、全面地提供给更多的成人受教育者。做好市场细分工作，

针对不同的行业、群体，开展有针对性的教学工作，构建起更加专业化和多元化的大学后成人继续教育平台。在职业教育方面，可以与行业协会和认证机构协同配合，为接受过高等学历教育的从业者提供专业技能的培训；在成人的素质提高和全面发展方面，可以通过社区培训中心和网络教学的形式，为大学后的成人提供知识更新、社会发展、能力提升、家庭生活和人际交往等方面的培训。只有通过更加准确的市场细分和资源优化配置，才能使我国的大学后成人继续教育为国家经济社会的全面发展，提供源源不断的人才和智力支撑。

3.改变旧有的只重视学历教育的教育模式，加强成人学历教育和非学历教育之间的相互沟通

成人继续教育如果还是照抄照搬普通高等教育中学历教育的模式，势必难以满足大学后成人就业和社会经济发展的实际需求。因此，大学后的成人继续教育必须突破学历教育的固有模式，可以尝试进行非学历教育的职业培训形式的成人继续教育。针对大学后成人的各类教育和培训既可以是长期的，也可以是短期的，成人受教育的时间长短应该根据职业需求和社会需求而定。例如，对于那些需要学习或者掌握一门或者一门以上技术的成人受教育者，但又没有时间和精力接受学历教育的成人来说，短期的技术或者职业培训就显得更为接地气，也更为有效。

但是需要注意的是，这类培训的培训内容应突出实用性，教育的形式应多样化，时间和地点的安排要灵活，从而满足不同受教育者的不同需求。

鼓励企业或者社会培训机构根据市场需求举办各类培训，拓宽学历教育和非学历培训之间的衔接和沟通渠道。创建专门机构认定的有资质的企业培训课程，尽可能地满足大学后成人继续教育者对学校、受教育形式、受教育实践以及学习课程等方面的实际需求。

除此以外，还应积极促进大学后成人继续教育与各类家庭、社会以及社区等教育的整合和沟通。例如，可以通过建立自助式的成人继续教育资源库和成人继续教育资源信息化平台，解决成人受教育者接受教育的多样化需求。

4.与时俱进，明确大学后成人继续教育的办学思路

随着我国经济社会的发展和国情的变化，今天的大学后成人继续教育已经从边缘走向核心地位。全日制高等学历教育和大学后成人继续教育已经成为我国教育体系中并行的两驾马车，二者共同承担着为社会培养高层次人才的任务。高等学历教育是人才培养的根本，而大学后成人继续教育应立足于为全社会服务，成为成人受教育者了解世界发展变化、获取新

知识和新技术的重要平台。因此，广大教育者必须摆脱传统教育观念的束缚，充分认识到大学后成人继续教育在终身教育体系中的重要性，通过科学的决策和规划，将大学后成人继续教育纳入整个教育规划中，进一步完善办学机制。社会各行各业也应当一改过去传统的用人机制，将个人能力和职后培训作为人力资源管理的重点。当全社会对人才培养有了正确的认识，一纸文凭不再是用人的唯一标准，那么在正确理念指导下的行动才能更加有效，才能积极推进大学后成人继续教育的良性发展，为国家培养出更多适应社会发展需要的高素质、复合型人才。

5.以高校为主要阵地，充分发挥高校资源在大学后成人继续教育中的作用

在新形势背景下，高校的责任和使命已经被重新界定，终身教育机构、提供终身学习的机会、终身职业培训、为社会的发展提供持续的知识技术支撑等，都使得开展大学后成人继续教育成为高校必须承担的一项重要工作。

《关于开展成人继续教育的暂行规定》明确指出，高校是实施这一教育的主要基地。高校在开展大学后成人继续教育方面具有得天独厚的优势，其在教育资源、科研能力、教学经验方面是其他教育机构无法比拟的。尤其是教学科研型院校，在国家的重点扶持下，经过几十年的发展和壮大，它们在师资、设备、学科、科研、网络信息化等方面优势明显，理应成为发展大学后成人继续教育的主战场。同时参照发达国家大学后成人继续教育的成功经验，我们能够看到，它们的高校没有年龄和学历的限制，学习的大门向所有人敞开，通过函授、夜大、网络教学等形式，为全社会的公民提供高水平的继续教育机会。由于我国的大多数企业科技能力有限，尚无法像发达国家那样在大学后成人继续教育方面实现自身的造血和输血功能，这就更使得高校必须扛起这面大旗，承担起更多的大学后成人继续教育的责任和义务。

中国报告网发布的《2017-2022年中国继续教育行业发展格局现状及市场商机分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章：中国成人教育行业界定及发展环境分析

1.1中国成人教育行业的界定

1.1.1成人教育的界定

- (1) 成人教育定义
- (2) 成人教育的内涵
- (3) 成人教育的特征
- (4) 成人教育的目的

1.1.2成人教育的分类

1.1.3成人教育的主要职能

1.1.4成人教育的办学形式

1.2中国成人教育行业发展环境

1.2.1成人教育政策环境分析

- (1) 成人教育行业管理体制
- (2) 成人教育行业主要政策

1.2.2成人教育经济环境分析

- (1) 国际宏观环境分析
- (2) 国内宏观环境分析
- (3) 行业宏观环境分析

1.2.3成人教育社会环境分析

- (1) 成人人口规模及占比
- (2) 居民收入与消费支出
- (3) 居民教育文化娱乐服务支出

第二章：中国成人教育行业发展现状及趋势分析

2.1中国成人教育行业发展现状

2.1.1成人教育发展历程

2.1.2成人教育市场竞争格局分析

2.1.3中国成人教育存在问题分析

- (1) 体制出现缺失
- (2) 政策和法规不够完善
- (3) 功利倾向凸显

- (4) 定位难以落实
- (5) 管理疏漏难免
- (6) 工学矛盾突出
- (7) 办学特色不明显
- (8) 发展态势失衡

2.1.4促进成人教育发展的对策

2.2中国成人教育的发展趋势分析

2.2.1成人教育发展的全球化

2.2.2成人教育发展的社会化

2.2.3成人教育发展的产业化

2.2.4成人教育发展的市场化

2.2.5成人教育发展的法制化

2.2.6成人教育发展的人性化

第三章：中国继续教育市场发展分析

3.1中国继续教育发展现状分析

3.2中国高校继续教育地位分析

3.3中国高校继续教育发展现状分析

3.4中国高校继续教育现行存在的问题

3.4.1体制方面存在的主要问题

3.4.2机制方面存在的主要问题

3.5中国高校继续教育改革的措施

3.5.1在体制改革方面的具体措施

3.5.2在机制改革方面的具体措施

3.6中国高校继续教育的定位与发展方向

3.6.1普通高等学校继续教育的定位

3.6.2普通高等学校继续教育的发展方向

3.7普通高等学校继续教育的市场开拓策略

3.7.1市场精细区分

(1) 市场精细区分的意义

(2) 市场精细区分的内涵

(3) 市场精细区分的因素

3.7.2市场精准定位

(1) 市场定位的作用

(2) 市场定位的内容

(3) 市场定位的策略

(4) 市场差异化战略

3.7.3 市场精确进入

3.8 中国高校继续教育转型高端培训的可行性

3.8.1 培训市场专业化带来的机遇

3.8.2 不以低端培训损害学校品牌

3.8.3 培训成为高校继续教育新的增长点

第四章：中国主要继续教育学校发展情况分析

4.1 中国主要开展成人继续教育高校分析

4.1.1 清华大学继续教育学院发展分析

(1) 学院简介

(2) 师资队伍及教学设施

(3) 组织架构分析

(4) 课程设置及特色课程分析

(5) 学院最新发展动向

4.1.2 中国人民大学继续教育学院发展分析

(1) 学院简介

(2) 师资队伍及教学设施

(3) 组织架构分析

(4) 课程设置及特色课程分析

4.1.3 浙江大学继续教育学院发展分析

(1) 学院简介

(2) 组织架构分析

(3) 课程设置及特色课程分析

(4) 学院最新发展动向

4.1.4 上海财经大学继续教育学院发展分析

(1) 学院简介

(2) 师资队伍及教学设施

(3) 组织架构分析

(4) 课程设置及特色课程分析

(5) 学院最新发展动向

4.1.5 上海交通大学继续教育学院发展分析

(1) 学院简介

(2) 师资队伍及教学设施

(3) 课程设置及特色课程分析

4.2中国主要成人继续教育学校发展分析

4.2.1中央广播电视大学经营情况分析

(1) 学校简介

(2) 学校师资力量

(3) 学校学科建设

(4) 学校科研能力

(5) 学校发展特色

(6) 学校学历教育概况

(7) 学校经营优劣势分析

(8) 学校最新发展动向

4.2.2北京教育学院经营情况分析

(1) 学校简介

(2) 学校师资力量

(3) 学校学科建设

(4) 学校科研能力

(5) 学校发展特色

(6) 学校学历教育概况

(7) 学校社会培训概况

(8) 学校经营优劣势分析

(9) 学校最新发展动向

4.2.3上海青年管理干部学院经营情况分析

(1) 学校简介

(2) 学校师资力量

(3) 学校学科建设

(4) 学校科研能力

(5) 学校发展特色

(6) 学校社会培训概况

(7) 学校经营优劣势分析

(8) 学校最新发展动向

4.2.4广东省国防工业职工大学经营情况分析

(1) 学校简介

(2) 学校师资力量

(3) 学校学科建设

(4) 学校发展特色

(5) 学校经营优劣势分析

4.2.5河北地质职工大学经营情况分析

(1) 学校简介

(2) 学校师资力量

(3) 学校学科建设

(4) 学校科研能力

(5) 学校经营优劣势分析

(6) 学校最新发展动向

图表目录

图表1：5月国内生产总值同比增长速度（单位：%）

图表2：固定资产投资同比增速（单位：%）

图表3：房地产开发投资同比增速（单位：%）

图表4：5月全国进出口市场情况（单位：亿美元）

图表5：5月广义货币增长速度（单位：%）

图表6：5月城镇居民人均收入实际增长速度（单位：%）

图表7：5月农村居民人均收入实际增长速度（单位：%）

图表8：我国PPI走势（单位：%）

图表9：5月居民消费价格同比上涨比较（单位：%）

图表10：5月社会消费品零售总额增长情况（单位：%）

图表11：社会消费结构明细（单位：亿元，%）

图表12：中国各地区受教育程度排行前五名与后五名对比（单位：人）

图表13：最近连续10年中国人口年龄结构变化趋势（单位：%）

图表14：中国各地区年龄结构（单位：万人，%）

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/290773290773.html>