

2020年中国偏光片市场调研报告- 行业竞争现状与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国偏光片市场调研报告-行业竞争现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/520771520771.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

偏光片全称为偏振光片，是用来控制特定光束偏振方向的光学膜材料，主要由TAC膜、PVA膜、保护膜、增量膜、压敏胶、相位差膜等复合而成，主要性能指标包括颜色、有效厚度、偏光度、透光率等。

偏光片组件特性及作用

性能指标

说明

颜色

普遍偏光片为灰色，细分为中灰，常用的为紫色，其它还有蓝色、黄色、红色等多种颜色的偏光片

有效厚度

指偏光片的总厚度，包括基片厚度，胶厚度和TAC保护膜厚度

偏光度

偏光度也称偏振率， $P = (I_{\text{平行}} - I_{\text{垂直}}) / (I_{\text{平行}} + I_{\text{垂直}}) * 100\%$ ， $I_{\text{平行}}$ 、 $I_{\text{垂直}}$ 分别是自然光经偏光片后，振动方向沿偏光片偏光轴和垂直偏光轴方向上透射光光强

透光率

透光率 $T = L_{\text{out}} / L_{\text{in}}$ ，其中， L_{out} 、 L_{in} 分别为透过偏光片和光强和入射偏光片的光强。通常分单体透光率、平行透光率和直交透光率

透射光谱

LCD要求偏光片在整个可见光范围内的透光率是均匀的，即透光光谱曲线要平直，否则出射的光会带有颜色，影响显示效果

色相

偏光片颜色所对应的色坐标值

粘接性

偏光片中感压胶的粘接性能

耐高温

耐高温是指偏光片在一定烘烤温度下的外观性能、光学性能及粘附性的稳定性

耐湿热

耐湿热技术指标是偏光片在恒温恒湿条件下外观性能、光学性能及粘附性的稳定性资料来源：公开资料

根据功能进行划分，偏光片包括半透过半反射式偏光片、透射式偏光片、反射式偏光片、补偿型偏光片。根据材料进行划分，偏光片则包括碘系偏光膜、染料系偏光膜、聚乙烯偏光膜、金属偏光膜。

偏光片分类

资料来源：公开资料

偏光片基本结构是两层TAC膜，夹一层拉伸后的PVA膜。TAC膜是偏光片核心材料之一，一是作为PVA膜的支撑体，起到保证PVA膜的延伸不回缩的作用，二是保护PVA膜不受水汽、紫外线及其它外界物质的损害，保证偏光片的环境耐候性。通过调整不同的膜材料构成可以满足偏光片的高耐性、不同厚度等要求。

偏光片各膜材的特性和作用

资料来源：公开资料

以现在主流的生产工艺来看，材料成本约占偏光片全部成本的73%，其中，TAC膜和PVA膜占据材料成本的大部分，比例分别为56%、16%。

偏光片成本构成

数据来源：公开资料

偏光片原材料成本构成

数据来源：公开资料

偏光片上游主要为构成其的光学材料，PVA膜和TAC膜为原材料中的核心，下游则应用在显示面板、太阳眼镜、护目镜、摄影设备等领域，目前，TFT-LCD面板用偏光片为偏光片主要市场。

偏光片产业链

资料来源：公开资料

近几年来，全球偏光片整体产能扩张较快，2019年偏光片产能约731.5百万平方米。从偏光片产能所在地分布来看，仍然主要分布于韩国与日本，近年来中国大陆产能占比有所提升，目前占比在20%左右。

2015-2019年全球偏光片产能

数据来源：公开资料

与发达国家相比，我国偏光片行业起步较晚，依托于大陆面板产业的快速发展及上游材料设备国产化的鼓励政策，目前国内偏光片的制造技术已经相对成熟。从已有的偏光片产能来看，国内主要包括盛波光电、三利谱等本土厂商，以及LG化学、三星SDI、日东电工等海外厂商在中国的分公司或合资厂。目前，多条2米以上超宽幅产线仍在规划或建设中，整体产能影响约1.58亿平方米。

中国主要偏光片企业项目

膜类型

材质

厚度规格

特性

作用

TAC

三醋酸纤维素膜

80 μ m、60 μ m、40 μ m、25 μ m

优异的支撑性、光学均匀性、高透明性、耐酸碱、耐紫外线

PVA膜的支撑体，保证PVA膜不回缩，保护PVA膜不受水气、紫外线灯影响，保证偏光片的耐候性

PVA

聚乙烯醇

75 μ m、60、45 μ m等

高透明性、高延展性、优异的碘吸附作用、良好的成膜特性

起偏振作用，是偏光片的核心部分，决定了偏光片的偏光性能、透过率、色调等关键指标
保护膜

-

一般为58 μ m

高强度、高透明性、耐酸碱、防静电

单层涂布感压胶黏剂，可保护偏光片本体不受外力损伤

压敏胶

-

一般为20 μ m

与ATC具有很好的粘附性，透明性好，残胶较少

是偏光片贴合在LCD上的胶材，决定了偏光片的黏着性能和加工性能

离型膜

聚对苯二甲酸乙二醇酯

-

高强度、不易变形、透明性好、表面平整度高

在贴附前，保护压敏胶呈不受损伤，避免贴合气泡

反射膜

单层蒸铝PET膜

-

反射率高

用于不自带光源的发射性LCD，反射外界光作为光源

位相差膜

-

-

具有不同的光学各向异性和补偿性

用于补偿型LCD内部液晶材料的位相差，提升LCD的对比度，、观看视角、颜色矫正等作用

资料来源：公开资料

随着偏光片厂商积极加大研发投入、产能规模扩张，以及下游市场需求强劲，我国偏光片市场规模快速增长，国内偏光片市场2015-2020年复合增长率为14.6%，高于全球市场规模增速约11 pct。2019年我国偏光片市场规模达47.5亿美元，2020年有望突破50亿美元。

2015-2020年我国偏光片市场规模及预测

数据来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国偏光片市场调研报告-行业竞争现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国偏光片行业发展概述

第一节 偏光片行业发展情况概述

一、偏光片行业相关定义

二、偏光片行业基本情况介绍

三、偏光片行业发展特点分析

四、偏光片行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、偏光片行业需求主体分析

第二节 中国偏光片行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、偏光片行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国偏光片行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国偏光片行业生命周期分析

一、偏光片行业生命周期理论概述

二、偏光片行业所属的生命周期分析

第四节 偏光片行业经济指标分析

一、偏光片行业的赢利性分析

二、偏光片行业的经济周期分析

三、偏光片行业附加值的提升空间分析

第五节 中国偏光片行业进入壁垒分析

一、偏光片行业资金壁垒分析

二、偏光片行业技术壁垒分析

三、偏光片行业人才壁垒分析

四、偏光片行业品牌壁垒分析

五、偏光片行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球偏光片行业市场发展现状分析

第一节 全球偏光片行业发展历程回顾

第二节 全球偏光片行业市场区域分布情况

第三节 亚洲偏光片行业地区市场分析

- 一、亚洲偏光片行业市场现状分析
- 二、亚洲偏光片行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲偏光片行业市场前景分析
- 第四节 北美偏光片行业地区市场分析
 - 一、北美偏光片行业市场现状分析
 - 二、北美偏光片行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美偏光片行业市场前景分析
- 第五节 欧盟偏光片行业地区市场分析
 - 一、欧盟偏光片行业市场现状分析
 - 二、欧盟偏光片行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟偏光片行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界偏光片行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球偏光片行业市场规模预测

第三章 中国偏光片产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品偏光片总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国偏光片行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国偏光片产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国偏光片行业运行情况

第一节 中国偏光片行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国偏光片行业市场规模分析
- 第三节 中国偏光片行业供应情况分析
- 第四节 中国偏光片行业需求情况分析
- 第五节 我国偏光片行业进出口形势分析
 - 一、进口形势分析
 - 二、出口形势分析
 - 三、进出口价格对比分析
- 第六节 我国偏光片行业细分市场分析（2015-2019年）
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二
 - 三、其它细分市场
- 第七节 中国偏光片行业供需平衡分析
- 第八节 中国偏光片行业发展趋势分析

第五章 中国偏光片所属行业运行数据监测

- 第一节 中国偏光片所属行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业资产规模分析
- 第二节 中国偏光片所属行业产销与费用分析
 - 一、流动资产
 - 二、销售收入分析
 - 三、负债分析
 - 四、利润规模分析
 - 五、产值分析
- 第三节 中国偏光片所属行业财务指标分析
 - 一、行业盈利能力分析
 - 二、行业偿债能力分析
 - 三、行业营运能力分析
 - 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国偏光片市场格局分析

第一节 中国偏光片行业竞争现状分析

一、中国偏光片行业竞争情况分析

二、中国偏光片行业主要品牌分析

第二节 中国偏光片行业集中度分析

一、中国偏光片行业市场集中度分析

二、中国偏光片行业企业集中度分析

第三节 中国偏光片行业存在的问题

第四节 中国偏光片行业解决问题的策略分析

第五节 中国偏光片行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国偏光片行业需求特点与动态分析

第一节 中国偏光片行业消费市场动态情况

第二节 中国偏光片行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 偏光片行业成本分析

第四节 偏光片行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国偏光片行业价格现状分析

第六节 中国偏光片行业平均价格走势预测

一、中国偏光片行业价格影响因素

二、中国偏光片行业平均价格走势预测

三、中国偏光片行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国偏光片行业区域市场现状分析

第一节 中国偏光片行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区偏光片市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区偏光片市场规模分析

四、华东地区偏光片市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区偏光片市场规模分析

四、华中地区偏光片市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区偏光片市场规模分析

四、华南地区偏光片市场规模预测

第九章 2017-2020年中国偏光片行业竞争情况

第一节 中国偏光片行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国偏光片行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国偏光片行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第四节 中国偏光片行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 偏光片行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业1

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业2

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业3

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业4

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业5

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国偏光片行业发展前景分析与预测

第一节 中国偏光片行业未来发展前景分析

一、偏光片行业国内投资环境分析

二、中国偏光片行业市场机会分析

三、中国偏光片行业投资增速预测

第二节 中国偏光片行业未来发展趋势预测

第三节 中国偏光片行业市场发展预测

一、中国偏光片行业市场规模预测

二、中国偏光片行业市场规模增速预测

三、中国偏光片行业产值规模预测

四、中国偏光片行业产值增速预测

五、中国偏光片行业供需情况预测

第四节 中国偏光片行业盈利走势预测

一、中国偏光片行业毛利润同比增速预测

二、中国偏光片行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国偏光片行业投资风险与营销分析

第一节 偏光片行业投资风险分析

一、偏光片行业政策风险分析

二、偏光片行业技术风险分析

三、偏光片行业竞争风险分析

四、偏光片行业其他风险分析

第二节 偏光片行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国偏光片行业发展战略及规划建议

第一节 中国偏光片行业品牌战略分析

一、偏光片企业品牌的重要性

二、偏光片企业实施品牌战略的意义

三、偏光片企业品牌的现状分析

四、偏光片企业的品牌战略

五、偏光片品牌战略管理的策略

第二节 中国偏光片行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国偏光片行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 偏光片行业竞争力提升策略

一、偏光片行业产品差异性策略

二、偏光片行业个性化服务策略

三、偏光片行业的促销宣传策略

四、偏光片行业信息智能化策略

五、偏光片行业品牌化建设策略

六、偏光片行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国偏光片行业发展策略及投资建议

第一节 中国偏光片行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国偏光片行业定价策略分析

第三节 中国偏光片行业营销渠道策略

一、偏光片行业渠道选择策略

二、偏光片行业营销策略

第四节 中国偏光片行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国偏光片行业重点投资区域分析

二、中国偏光片行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/520771520771.html>