

2019年中国直播卫星行业分析报告- 行业深度调研与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国直播卫星行业分析报告-行业深度调研与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/400771400771.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章中国直播卫星产业运行环境分析

第一节国内直播卫星经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2018年中国直播卫星经济发展预测分析

第二节中国直播卫星行业政策环境分析

第二章世界直播卫星产业运行分析

第一节直播卫星在全球的发展现状

- 一、直播卫星产业发展历程
- 二、全球直播卫星发展特点
- 三、全球直播卫星系统及其新发展
- 四、欧美直播已形成产业链

第二节美国直播卫星市场的发展现状

- 一、DirecTV公司
- 二、DishNetwork公司

第三节直播卫星在欧洲市场的发展现状

- 一、欧洲的直播卫星
- 二、欧洲卫星高清电视
- 三、英国BskyB公司

第四节直播卫星在亚太市场的发展现状

- 一、日本SKYPerfect公司
- 二、韩国SkyLife
- 三、马来西亚
- 四、印度
- 五、中国香港

第三章中国直播卫星产业运行分析

第一节中国直播卫星发展简况

- 一、我国直播市场非常广阔
- 二、直播卫星将带动产业链发展

第二节中国直播卫星产业动态分析

- 一、直播卫星"村村通"惠及地震灾区农民
- 二、首批"村村通"直播卫星接收设备安装调试完成
- 三、直播卫星加密将会加速数字电视进程
- 四、直播卫星接收设备售后服务体系

第四章中国航天与卫星通信广播产业分析

第一节中国航天事业发民综述

- 一、中国航天事业发展历程
- 二、用科学发展观引领航天事业又好又快发展
- 三、中国航天事业现状与未来
- 四、世界航天事业对中国启示

第二节中国卫星通信企业透析

一、中国空间段卫星通信公司

- 1、中国航天科技集团公司
- 2、中国直播卫星公司
- 3、亚洲卫星公司 (AsiaSat)
- 4、亚太卫星控股有限公司

二、中国空间段卫星

- 1、中卫一号
- 2、鑫诺一号
- 3、亚洲二号
- 4、亚洲3S
- 5、亚洲四号
- 6、亚太IIR号
- 7、亚太V号

第三节中国卫星广播电视简况

一、卫星电视产业运行总况

- 1、中国卫星电视产业历程演进
- 2、谈我国卫星电视产业的运营
- 3、我国卫星电视产业市场结构实证分析及优化对策
- 4、卫星数字电视产业：期待政策突破

二、在轨的广播电视卫星概况

- 1、中星6B
- 2、中星九号

3、鑫诺三号

三、全国卫星广播电视转星调整

第五章直播卫星技术与标准

第一节频率规划

- 一、无线频率的划分
- 二、卫星广播电视的频率及局限
- 三、数字电视直播卫星的频率

第二节内容安全

第三节编码标准

- 一、信源
- 二、信道

第四节直播卫星技术参数

第六章中国直播卫星产业运营模式分析

第一节产业运营模式和特征研究

- 一、空间段和地面段的运营关系
- 二、直播卫星产业自身运营特点

第二节直播卫星产业运营思路

- 一、直播卫星产业总体运营思路
- 二、中国直播卫星运营中面临的问题

第三节直播卫星空间段运营模式

- 一、空间段运营商
- 二、空间段运营模式

第四节直播卫星地面段公益运营模式

- 一、总局无线局
- 二、地面段公益运营模式

第五节直播卫星地面段商业运营模式

- 一、中数传媒
- 二、地面段商业运营模式
 - 1、地面段运营商可行的商业运营模式
 - 2、地面段运营商成本收益分析
 - 3、地面段运营面临的主要运营风险

第七章中国直播卫星产业链透析--芯片厂商

第一节中天联科

- 一、企业概况
- 二、中天联科致力于推动数字卫星直播产业
- 三、中天联科电视接收芯片获"中国芯"潜质奖
- 四、中天联科投资前景分析

第二节杭州国芯

- 一、企业概况
- 二、杭州国芯再摘桂冠，获重大技术发明奖
- 三、杭州国芯信源解码产品获EDN年度优秀产品
- 四、企业竞争力分析
- 五、杭州国芯投资前景分析

第三节湖南国科

- 一、企业概况
- 二、直播星第二轮招标湖南国科成为大赢家
- 三、联广视讯将携手湖南国科开展直播卫星业务
- 四、企业竞争力分析
- 五、湖南国科投资前景分析

第八章中国直播卫星产业链透析--终端接收设备

第一节四川长虹

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节海信电器

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节数源科技

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节广电信息

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节上海广电

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节同洲电子

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章中国重点工程对直播卫星产业的促进分析

第一节全国文化信息资源共享工程

一、全国文化信息资源共享工程

二、直播卫星在全国文化信息共享工程中发挥的作用

第二节广播电视"村村通"工程

一、"村村通"广播电视发展现状

二、"村村通"广播电视的意义

三、直播卫星"村村通"

- 1、20户以上直播卫星"村村通"
- 2、20户以下直播卫星"村村通"

第十章中国直播卫星市场需求分析

第一节地下市场评估

- 一、地下市场现有规模
- 二、地下市场消费特征
- 三、直播卫星市场的快速发展

第二节卫星节目市场需求研究

- 一、农村用户对卫星节目的需求
- 二、城市用户对卫星节目的需求
- 三、农村用户与城市用户的需求比较研究

第三节直播卫星与高清市场

- 一、高清市场发展现状
- 二、直播卫星对高清市场的促进

第十一章2019-2025年中国直播卫星市场趋势预测分析

第一节直播卫星市场发展影响因素

- 一、政策
- 二、"村村通"工程进度
- 三、卫星节目
- 四、渠道部属和用户需求

第二节直播卫星与其他传输通道的博弈关系

- 一、直播卫星与有线数字电视
- 二、直播卫星与地面数字电视

第三节2019-2025年中国直播卫星市场发展规模预测分析

- 一、趋势预测
- 二、农村市场
- 三、城市市场

图表详见报告正文 (GYYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提

供商与综合行业信息门户。《2019年中国直播卫星行业分析报告-行业深度调研与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/400771400771.html>