

2017-2022年中国爆米花产业专项调查及发展规划 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国爆米花产业专项调查及发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/290770290770.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

爆米花是很多人无法拒绝的零食，只要空气中飘着爆米花那特有的香甜味，与此有关的记忆和味蕾都会打开。如今，爆米花已经成为看电影时不可或缺的一部分。

其实，数百年前球型玉米花在欧洲移民迁入“新大陆”前，居住在这块大陆上的印第安人便盛行吃球型爆裂玉米花了，哥伦布在返回欧洲后，曾向人们描绘了“新大陆”上的印第安儿童用爆玉米花串成项链在街上兜售的生动情景。

图：2013-2015年全球玉米种植业发展概况 资料来源：公开资料，中国报告网整理

当前市场上主要的爆米花类型与特点

目前市场上的爆米花，从形状上，主要分为蝶形和球形两类;从加工方式上，可分为高压、常压下的微波炉爆制，和常压下机械与手工爆制三类;从保存时间长短可分为定制鲜吃型和批量储存型两类。

蝶形爆米花的特点。优点:生产工艺简单、方便，原料易采购，价格低。缺点:形状不规则，结构松散易软化，口感外脆里皮，不化渣，很难调味所以口味单一，爆裂后残留玉米渣较多，会损失大部分的维生素。

球形爆米花的特点。优点:膨胀率高，形状规则、美观，结构均匀;口感酥脆、爆裂后无玉米渣，维生素和纤维素损失也少，可调制多种口味。缺点:生产工艺复杂，好原料采购较难，价格较高。

高压爆制的工艺特点。这是最传统的一种爆米花加工方式，在早年的农村很常见，通常是将玉米和其他原料一起放入密封的金融罐加热到一定压力，再突然打开靠压力差将玉米爆开。优点是，可用非爆裂玉米加工，所以成本低，但具有蝶形爆米花的全部缺点。而且，有些原料，比如早年做爆米花时放的糖精放入金融罐中高温、高压加热，容易形成一些有害健康的衍生物。所以，这类工艺除了在一些边远的山区还有以外，已经基本淘汰了。

微波炉爆米花的特点。优点:随吃随加工，简单，价格相对较低。缺点:火候不容易掌握，不是糊了就是没爆开;口味单一，通常以奶油味为主(要特别小心，部分不良商家以反式脂肪酸奶油冒充动物奶油，而人体缺乏分解这种反式脂肪酸的酶，脂肪的堆积很容易致人肥胖)。这类爆米花还有个缺点，就是稍一冷了就回潮、发绵，无法再继续食用。用来看电影时，常常是电影还没结束，爆米花已经没法吃了。

机械化与手工常压爆制。现在市场上流行的大部分产品，尤其是在超市里销售的产品，多为机构化加工的。流程上通常包括爆裂和二次裹糖两道关键工艺，优点是可机械化、大批量生产，所以成本低;缺点是两次加热，玉米所含的水分严重流失，糖浆只覆盖在玉米的表面，所以口感非常脆但会越吃越口干，而且油脂和糖的含量较高，容易造成糖分的过度摄入，对健康不利。

不同于机械加工，手工爆制的产品是一次成形，能有效保留玉米的原始香味和必要的水分，使产品不至于过分干燥，口感脆而酥，原味产品会有玉米天然的清香，油脂和糖分都相对更低，也更健康。

定制鲜吃型和批量存储型的区别。定制鲜吃型，是根据客户的订单即时生产后，及时送到客户手中的一种商业模式，特点是:可根据客户要求，按需要的口味要求和数量即时生产后，快递到客户手中，在国内大多数地区，从生产到消费的时间都在一周之内，所以能确保产品的新鲜程度和口感的清新鲜度。

批量存储型，多为机械化大批量生产，然后通过工厂批发到中间商，再由中间商层层批发到零售商，再进入零售店，最后才到消费者手上的商业模式。这种方式的产品，从生产到消费者最终消费，通常需要2\3个月左右的时间，为了适应在超市等传统卖场销售的需要，这类产品通常会加入多种抗氧化、防腐败的添加剂，如山梨酸钾等。目前市面上，有个别品牌的这类产品，其标签中标识出来的各种添加剂高达巧种以上。虽然其含量在单一品种上是按国家标准控制的，但消费者在消费多种含有同类添加剂的食品时，难免累积叠加有造成健康威胁的可能。

图：2010-2015年年全球爆米花需求量走势图 资料来源：公开资料，中国报告网整理
爆米花产品的发展趋势

综合当前爆米花市场的情况，爆米花产品目前存在以下几个发展趋势:球形化。由于球形产品相对于蝶形产品具有形状、口感、调味等多方面的优势，球形产品逐步取代传统蝶形产品已经成必然。

多样化或简单化。爆米花的球形化，为开发多种口味的产品奠定了基础。目前市面上，主要有原味、草莓、奶油、巧克力和焦糖等几种。

在多样化的过程中，又有两种不同的发展趋势:一种是将爆米花产品复杂化，比如，有

的将火腿放入爆米花、也有做葱油的，还有许多为了颜色漂亮，将胡萝卜素加入爆米花使其看上去呈漂亮的金黄色等;还有一类，就是坚持简单产品简单做，只用纯天然的、最基本的原材料生产的。从对消费者健康有利的角度看，笔者认为简单、天然、健康应是爆米花产品发展的未来趋势，过分复杂化是有疑问的。

这方面比较突出的，比如优拿味思爆米嗽产品，使用冻干水果粉为调味原料，生产有近30种不同的口味，但其单一产品中的原材料不超过4种:美国球形玉米、白砂糖、玉米油和一种纯天然的冻干水果粉调色和调味。从口味之多，用料之简来看，在全国甚至全球都是首屈一指的。

批量化或定制化。随着多样化的发展，爆米花市场规模日渐扩大，许多厂商均引入了各种类型的机械化工艺进行批量化生产，从而以较低的成本向超市等供货，使爆米花生产走向了机械化大工业的发展道路;但这种方式也产生了添加多种食品添加剂延期保质期等问题。所以，还有一类商家采用的是定制生产，即充分运用互联网技术，按客房需要订单式生产后将产品迅速快递到消费者手中的方式，以更好地满足消费需要。作为2007年全国首家从美国引进健康的球形爆米花产品(爆米嗽)的商家，优拿味思爆米嗽产品经过近10年的工艺改进和完善，仍然坚持手工一次性爆制调味，做健康产品的理念，为消费者提供高品质的健康爆米花产品。

消费者应如何选择适合自己的爆米花产品

根据前面的介绍，从口味多样性、口感的清新程度和产品的安全性和健康性来看，显然用料简单、定制鲜吃、手工一次性爆制的产品最好。比如优拿味思牌的爆米P}(健康的球形爆米花)产品，就有这方面的特点。不过，手工工艺产品有个缺点，就是颜色和糖分可能存在不完全均匀的问题。

如果追求方便而且便宜的消费者，则微波炉爆米花也是不错的选择，但建议选择非植物奶油类的产品更健康，而且最好一次多买几袋相同的，以备火候掌握不好的时候能及时补充。如果自己不愿意加工，又希望方便而且价格便宜的时候，则超市里的批量存储型产品也可以考虑，但要注意选择保持期较短、各种添加剂较少的产品为佳。

中国报告网发布的《2017-2022年中国爆米花产业专项调查及发展规划分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论

到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章爆米花行业发展概述

第一节爆米花的概念

一、爆米花的定义

二、爆米花的特点

三、爆米花的分类

第二节爆米花行业发展成熟度

一、爆米花行业发展周期分析

二、爆米花行业中外市场成熟度对比

第三节爆米花行业产业链分析

一、爆米花行业上游原料供应市场分析

二、爆米花行业下游产品需求市场状况

第二章世界爆米花行业运行现状分析

第一节世界爆米花行业运行综述

一、世界爆米花行业市场分析

二、国外爆米花行业技术分析

第二节世界主要国家爆米花行业发展情况解析

一、美国

二、日本

三、英国

第三节世界爆米花行业发展趋势分析

第三章中国爆米花行业运行环境分析

第一节中国宏观经济环境分析

一、中国宏观经济运行分析

二、经济发展形势预测

第二节中国爆米花行业发展政策环境分析

第三节中国爆米花行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章中国爆米花行业市场发展分析

第一节爆米花行业市场发展现状

一、市场发展概况

二、发展热点回顾

三、爆米花市场存在问题及策略分析

第二节爆米花行业技术发展

一、爆米花行业技术分析

二、新技术研发及应用动态

三、技术发展趋势

第三节中国爆米花行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节爆米花行业产销数据统计分析

一、整体市场规模

二、区域市场数据统计情况

第五节爆米花行业市场发展趋势

第五章中国爆米花行业主要指标监测分析

第一节中国爆米花产业工业总产值分析

一、中国爆米花产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节中国爆米花产业主营业务收入分析

一、中国爆米花产业主营业务收入分析

二、不同规模企业主营业务收入分析

三、不同所有制企业主营业务收入比较

第三节中国爆米花产业产品成本费用分析

- 一、中国爆米花产业销售成本分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节中国爆米花产业利润总额分析

- 一、中国爆米花产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节中国爆米花产业资产负债分析

- 一、中国爆米花产业资产负债分析
- 二、不同规模企业资产负债比较分析
- 三、不同所有制企业资产负债比较分析

第六节中国爆米花行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章中国爆米花行业区域市场分析

第一节华北地区爆米花行业运行情况

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测
- 五、行业投资风险预测

第二节东北地区爆米花行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测
- 五、行业投资风险预测

第三节华东地区爆米花行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第四节华南地区爆米花行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第五节华中地区爆米花行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第六节西南地区爆米花行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第七节西北地区爆米花行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第七章公司对爆米花行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节爆米花行业竞争格局分析

一、国内外爆米花竞争分析

二、我国爆米花市场竞争分析

三、国内主要爆米花企业动向

第八章爆米花企业竞争策略分析

第一节爆米花市场竞争策略分析

一、爆米花市场增长潜力分析

二、爆米花主要潜力品种分析

三、潜力爆米花品种竞争策略选择

四、典型企业产品竞争策略分析

第二节爆米花企业竞争策略分析

第三节爆米花行业产品定位及市场推广策略分析

一、爆米花行业产品市场定位

二、爆米花行业广告推广策略

三、爆米花行业产品促销策略

四、爆米花行业招商加盟策略

五、爆米花行业网络推广策略

第九章部分爆米花企业竞争分析

第一节柳州市国祥食品有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二节喜盈盈(漯河)食品工业有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第三节 达利食品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第四节 合肥泉井旺食品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第五节 上海正荣食品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十章 未来爆米花行业发展预测

第一节 未来爆米花行业需求与消费预测

第二节 爆米花产品消费预测

第三节 爆米花市场规模预测

第四节 爆米花行业总产值预测

第五节 爆米花行业销售收入预测

第六节 爆米花行业总资产预测

第七节 中国爆米花行业供需预测

- 一、中国爆米花产量预测
- 二、中国爆米花需求预测
- 三、中国爆米花供需平衡预测

第十一章 公司及业内专家对爆米花行业投资机会与风险分析

第一节 爆米花行业投资机会分析

- 一、爆米花投资项目分析

二、可以投资的爆米花模式

三、爆米花投资机会

四、爆米花投资新方向

五、爆米花行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节影响爆米花行业发展的主要因素

一、影响爆米花行业运行的有利因素分析

二、影响爆米花行业运行的稳定因素分析

三、影响爆米花行业运行的不利因素分析

四、我国爆米花行业发展面临的挑战分析

五、我国爆米花行业发展面临的机遇分析

第三节爆米花行业投资风险及控制策略分析

一、爆米花行业市场风险及控制策略

二、爆米花行业政策风险及控制策略

三、爆米花行业经营风险及控制策略

四、爆米花行业技术风险及控制策略

五、爆米花同业竞争风险及控制策略

六、爆米花行业其他风险及控制策略

第十二章爆米花行业投资战略研究

第一节爆米花行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国爆米花品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、爆米花实施品牌战略的意义

三、爆米花企业品牌的现状分析

四、我国爆米花企业的品牌战略

五、爆米花品牌战略管理的策略

第三节爆米花行业投资战略研究

第十三章中国爆米花市场消费调查

第一节爆米花市场调查对象情况分析

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节爆米花行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对爆米花产品的品牌偏好调查

三、消费者对爆米花品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、爆米花品牌忠诚度调查

六、爆米花品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节不同客户购买相关的态度及影响分析

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

图表目录

图表1我国爆米花行业所处生命周期示意图

图表2行业生命周期、战略及其特征

图表3全球玉米种植业发展概况

图表4全球爆米花行业市场规模分析

图表5美国爆米花行业市场规模分析

图表6日本爆米花行业市场规模分析

图表7英国爆米花行业市场规模分析

图表81-4季度GDP初步核算数据

图表94季度GDP环比和同比增长速度

图表101-5月GDP初步核算数据

图表111-5月GDP同比增长速度

图表12全国居民消费价格涨跌幅

图表135月居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表145月居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表155月居民消费价格主要数据

图表161978-2016中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表17规模以上工业增加值同比增长速度

图表185月份规模以上工业生产主要数据

图表19钢材日均产量及同比增速

图表20水泥日均产量及同比增速

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/290770290770.html>