

2020年中国集装箱行业分析报告- 市场竞争现状与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国集装箱行业分析报告-市场竞争现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jizhuang/480768480768.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 集装箱行业发展现状

第一章 集装箱行业概述

第一节 集装箱的定义及分类

一、集装箱的定义

二、集装箱的分类

第二节 集装箱的概念

一、集装箱的标准

二、集装箱其他相关概念

第三节 集装箱运输相关概念

一、集装箱运输定义和费用

二、集装箱进、出口程序

第四节 集装箱行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第五节 集装箱市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球集装箱市场分析

第一节 世界集装箱运输航线

一、世界集装箱海运干线

二、集装箱运输航线运价概况

三、2020年横跨太平洋两岸的集装箱运费情况

四、泛太平洋集装箱航线经营情况

五、集装箱运输北美航线运输新情况

第二节 全球集装箱运输发展分析

- 一、2020年高油价影响国际集装箱海运市场情况
- 二、2020年国际集装箱运输业发展情况
- 三、2020年国际集装箱运输市场情况
- 四、全球集装箱运输业发展趋势
- 五、世界集装箱船大型化发展前景分析

第三节 国际集装箱多式联运研究

- 一、国际多式联运的定义与特征
 - 1、定义
 - 2、特征
- 二、国际多式联运的优越性
- 三、国际多式联运的运输组织形式
- 四、国际集装箱多式联运与保险

第三章 我国集装箱运输业发展分析

第一节 我国集装箱运输业发展状况分析

- 一、我国集装箱运输业发展现状
 - 1、我国集装箱运输业发展现状
 - 2、我国集装箱运输快速发展的原因
 - 3、2020年我国集装箱运输价格状况
- 二、2020年中国港口集装箱吞吐量预测
- 三、2019年集装箱吞吐量情况
- 四、2020年集装箱吞吐量情况

第二节 我国集装箱运输市场发展情况

- 一、2018年我国集装箱运输市场发展情况
- 二、2019年我国集装箱运输市场发展情况
- 三、2020年我国集装箱运输市场发展情况

第三节 我国集装箱运输业问题分析

- 一、目前集装箱运输中普遍存在的问题
- 二、我国集装箱运输超载问题
- 三、2020年我国针对集装箱问题治理的举措
- 四、我国集装箱运输受全球经济危机影响问题

第四节 内河集装箱运输分析

- 一、长江集装箱运输现状
- 二、珠江水系集装箱运输现状
- 三、小长三角内河集装箱运输市场现状

四、小长三角集装箱运输发展问题和对策

第五节 铁路集装箱运输分析

- 一、中国铁路集装箱运输现状
- 二、铁路集装箱运输物流化发展模式研究
- 三、加快铁路集装箱运输发展的对策

第六节 我国集装箱联运研究

- 一、我国海铁联运发展现状
- 二、我国的国际多式联运状况
- 三、2020年我国集装箱联运电子数据交换标准
- 四、集装箱多式联运中的责任分析
- 五、推动我国多式联运发展及建议
- 六、集装箱多式联运信息协调问题研究

第四章 集装箱制造业发展分析

第一节 中国集装箱制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国集装箱制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国集装箱制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章 集装箱船市场发展分析

第一节 世界集装箱船发展分析

- 一、2020年世界各国集装箱船数量排名情况
- 二、全球集装箱船发展情况
- 三、2020年集装箱船市场需求情况
- 四、国际集装箱船市场行情综述
- 五、全球集装箱船订单情况

第二节 世界装箱船运力分析

- 一、世界集装箱船队运力情况
- 二、全球十大集装箱船运能占总运能的比重探讨
- 三、全球集装箱船生产情况和预测

第三节 我国集装箱船市场发展分析

- 一、“中国制造”集装箱船舶前景分析
- 二、2020年我国超大型集装箱船建成情况
- 二、2020年我国造船业特点

第六章 集装箱港口业发展分析

第一节 我国集装箱港口发展现状

- 一、集装箱港口规模分析
- 二、我国港口集装箱运输发展情况
- 三、集装箱港口发展前景分析

第二节 2020年我国港口业生产分析

- 一、2017年我国港口生产分析
- 二、2018年我国港口生产分析
- 三、2019年我国港口生产分析
- 四、2020年我国港口生产分析

第三节 我国规模以上港口吞吐量统计

- 一、2018年我国规模以上港口货物、旅客吞吐量统计
- 二、2019年我国规模以上港口货物、旅客吞吐量统计
- 三、2020年我国规模以上港口货物、旅客吞吐量统计

第四节 我国港口业供需分析

- 一、影响港口供需因素分析
- 二、我国内河及湖泊港口供给分析
- 三、我国港口需求分析

第五节 我国港口业发展趋势分析

- 一、2020年沿海港口运输生产发展趋势

- 二、我国港口资产整合发展趋势
- 三、未来我国港口集装箱装卸发展趋势

第六节 港口业发展预测分析

- 一、2021-2026年世界各地货柜吞吐量预测
- 二、2021-2026年亚太地区集装箱运力分析
- 三、2021-2026年中国沿海港口吞吐能力预测

第二部分 集装箱行业竞争格局

第七章 集装箱行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国集装箱行业竞争格局综述

- 一、2020年集装箱行业集中度
- 二、2020年集装箱行业竞争程度
- 三、2020年集装箱企业与品牌数量
- 四、2020年集装箱行业竞争格局分析

第四节 集装箱行业竞争格局分析

- 一、国内外集装箱竞争分析
- 二、我国集装箱市场竞争分析
- 三、我国集装箱市场集中度分析
- 四、2021-2026年国内主要集装箱企业动向

第八章 集装箱企业竞争策略分析

第一节 集装箱市场竞争策略分析

- 一、2020年集装箱市场增长潜力分析
- 二、2020年集装箱主要潜力品种分析
- 三、现有集装箱产品竞争策略分析

四、潜力集装箱品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 集装箱企业竞争策略分析

一、金融危机对集装箱行业竞争格局的影响

二、金融危机后集装箱行业竞争格局的变化

三、2021-2026年我国集装箱市场竞争趋势

四、2021-2026年集装箱行业竞争格局展望

五、2021-2026年集装箱行业竞争策略分析

六、2021-2026年集装箱企业竞争策略分析

第九章 主要集装箱企业竞争分析

第一节 中集集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 胜狮集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 新华昌集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 中海集运

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 中国远洋

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 中铁集运

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三部分 集装箱行业前景预测

第十章 集装箱行业发展趋势分析

第一节 世界集装箱运输发展趋势

- 一、集装箱运输需求背景分析
- 二、国际集装箱班轮运输发展前景
- 三、2020年全球集装箱运费发展趋势
- 四、2021-2026年世界港口集装箱贸易
- 五、2021-2026年亚洲集装箱运输业发展趋势

第二节 我国集装箱运输业发展前景和趋势

- 一、中国集装箱航运市场发展前景
- 二、目前我国集装箱运输发展趋势
- 三、未来我国集装箱运输发展趋势
- 四、2020年我国集装箱运输发展趋势
- 五、2021-2026年我国集装箱运输发展趋势及对策

第三节 2021-2026年中国集装箱市场趋势分析

- 一、集装箱市场趋势总结
- 二、2021-2026年集装箱发展趋势分析
- 三、2021-2026年集装箱市场发展空间
- 四、2021-2026年集装箱产业政策趋向
- 五、2021-2026年集装箱技术革新趋势
- 六、2021-2026年集装箱价格走势分析
- 七、2021-2026年国际环境对行业的影响

第四部分 集装箱行业投资战略研究

第十一章 未来集装箱行业发展预测

第一节 2021-2026年国际集装箱市场预测

- 一、2021-2026年全球集装箱行业产值预测
- 二、2021-2026年全球集装箱市场需求前景

三、2021-2026年全球集装箱市场价格预测

第二节 2021-2026年国内集装箱市场预测

- 一、2021-2026年国内集装箱行业产值预测
- 二、2021-2026年国内集装箱市场需求前景
- 三、2021-2026年国内集装箱市场价格预测
- 四、2021-2026年国内集装箱行业集中度预测

第十二章 集装箱行业投资现状分析

第一节 2020年集装箱行业投资情况分析

- 一、2020年总体投资及结构
- 二、2020年投资规模情况
- 三、2020年投资增速情况
- 四、2020年分行业投资分析
- 五、2020年分地区投资分析
- 六、2020年外商投资情况

第二节 2020年集装箱行业投资情况分析

- 一、2020年总体投资及结构
- 二、2020年投资规模情况
- 三、2020年投资增速情况
- 四、2020年外商投资情况

第十三章 集装箱行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、我国宏观经济运行情况
- 二、2021-2026年我国宏观经济形势分析
- 三、2021-2026年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2020年集装箱行业政策环境
- 二、2020年国内宏观政策对其影响
- 三、2020年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2020年社会环境发展分析
- 三、2021-2026年社会环境对行业的影响分析

第四节 物流行业振兴规划

- 一、物流行业振兴规划概述
- 二、物流行业振兴规划细则
- 三、物流行业振兴规划三大任务
- 四、物流行业振兴规划六大工程
- 五、物流行业振兴规划十项措施
- 六、物流行业振兴规划的意义与作用
- 七、物流行业振兴规划对集装箱行业的影响

第十四章 集装箱行业投资机会与风险

第一节 集装箱行业投资效益分析

- 一、集装箱行业投资状况分析
- 二、2021-2026年集装箱行业投资效益分析
- 三、2021-2026年集装箱行业投资趋势预测
- 四、2021-2026年集装箱行业的投资方向
- 五、2021-2026年集装箱行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响集装箱行业发展的主要因素

- 一、2021-2026年影响集装箱行业运行的有利因素分析
- 二、2021-2026年影响集装箱行业运行的稳定因素分析
- 三、2021-2026年影响集装箱行业运行的不利因素分析
- 四、2021-2026年我国集装箱行业发展面临的挑战分析
- 五、2021-2026年我国集装箱行业发展面临的机遇分析

第三节 集装箱行业投资风险及控制策略分析

- 一、2021-2026年集装箱行业市场风险及控制策略
- 二、2021-2026年集装箱行业政策风险及控制策略
- 三、2021-2026年集装箱行业经营风险及控制策略
- 四、2021-2026年集装箱行业技术风险及控制策略
- 五、2021-2026年集装箱同业竞争风险及控制策略
- 六、2021-2026年集装箱行业其他风险及控制策略

第十五章 集装箱行业投资战略研究

第一节 集装箱行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国集装箱品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、集装箱实施品牌战略的意义

三、集装箱企业品牌的现状分析

四、我国集装箱企业的品牌战略

五、集装箱品牌战略管理的策略

第三节 集装箱行业投资战略研究

一、2020年物流行业投资战略

二、2020年集装箱行业投资战略

三、2021-2026年集装箱行业投资战略

四、2021-2026年细分行业投资战略

图表目录

图表：集装箱行业主营业务收入情况分析

图表：美西和美东航线运价走势

图表：2020年欧洲与地中海航线运价走势

图表：2020年澳新航线运价走势

图表：2020年中国与上海出口集中箱运价指数走势

图表：2017-2020年波罗的海原有与成品油运价指数

图表：2017-2020年集装箱市场运价走势

图表：2017-2020年集装箱市场运价均值趋势

图表：中国港口集装箱吞吐量预测

图表：2020年中国八大港口集装箱吞吐量

图表：2020年中国外贸货物吞吐量

图表：2020年中国内贸货物吞吐量

图表：2020年集装箱吞吐量

图表：2020年集装箱吞吐量分布

图表：2017-2020年GDP、贸易量与运力对比

图表：中国铁路集装箱运量走势

图表：口岸信息平台及用户及外围系统

图表：集装箱多式联运物流信息平台技术架构图

图表：集装箱多式联运信息协调平台的功能框架

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国集装箱行业分析报告-市场竞争现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jizhuang/480768480768.html>